



الجمهورية العربية السورية

الجريدة الرسمية

الجزء الأول

النصوص التشريعية والتنظيمية والتفسيرية

يصدر هذا الجزء في يوم الأربعاء من كل أسبوع

المراجعة في كل ما يتعلق بالجريدة الرسمية يجزأها تكون مع: مديرية المطبعة والجريدة الرسمية

دمشق- دوار كفر سوسة - شارع محمد عمر الواقدي هاتف ٢٢١٥٨٥١-٢٢١٥٨٥٢

٢٢٢٦٥٢٧: فاكس ٢١٣٠٥١٠ - ٢٢١٥٨٥٣

أجور نشر الإعلانات		بدل الاشتراك لعام ٢٠٢٦	
ليرة سورية		الجزء الأول الجزء الثاني	
	ل.س	ل.س	ل.س
الحد الأدنى لأجرة كل إعلان	٤٠٠	وزارات - شركات - مؤسسات - أفراد	١٥٠٦٠
أجرة نشر كل سطر مؤلف من ١٣ كلمة	٢٠	قيمة العدد	٢٩٠
ويعتبر كل من العنوان والتوقيع والتاريخ سطرا كاملا في حال ورودها غير متوازية أفقيا		أجور بريد	٩٣٦
يعتبر جزء السطر سطرا كاملا		قيمة النسخة (PDF)	١٥٠٦٠
إذا تجاوزت مساحة الإعلان سواء كان اسطرا أو رواسم أو كليشات ٨٠% من الصفحة يعتبر صفحة كاملة وتحدد أجورها بـ ٦٠٠ ل.س		الفهرس العام للجزء الأول	-
يضاف إلى هذه الأجور ١٠ ليرة سورية أجور البريد المضمون لكل إعلان يرسل إلى صاحبه في البريد		قيمة اشتراك أي سنة سابقة	٢٥٠
(الاسعار بالعملة السورية الجديدة)		الجزء الأول الجزء الثاني	
		ل.س	ل.س
		وزارات - شركات - مؤسسات - أفراد	١٢٣٥٠
		قيمة النسخة (PDF)	١٢٣٥٠
		قيمة العدد	٢٩٠
		أجور بريد	٩٣٦

الخلاصة	النصوص		رقم الصفحة
	تاريخها	رقمها	
هيئة الاستثمار السورية			
التعديلات والتعديلات			
تعديل معطيات مشروع انتاج المنظفات الصناعية والمواد الفعالة لصناعة المنظفات بموجب القرار رقم ٨/م.س لعام ١٩٩١	٢٠٢٦/٦/٧	١/م.س/٥٦	٣٣٦
تمديد مدة تنفيذ مشروع إنتاج المصاعد بموجب القرار رقم ١٤/م.ص.ع لعام ٢٠٠٦	٢٠٢٦/٦/١٠	٥٧	"
تصحيح الخطأ المادي الوارد في المادة الأولى من قرار تعديل اسم الجهة المستفيدة والشكل القانوني رقم ٥١/م.س/١ لعام ٢٠٢٦	"	٥٨	"
تمديد مدة تأسيس مشروع نقل الركاب والمجموعات السياحية داخل الجمهورية العربية السورية والى خارجها	٢٠٢٦/٦/١٤	٥٩	٣٣٧
تعديل اسم الجهة المستفيدة لمشروع نقل الركاب والأفواج السياحية داخل الجمهورية العربية السورية والى خارجها	"	٦٠	"
تمديد مدة تأسيس مشروع نقل الركاب والمجموعات السياحية داخل الجمهورية العربية السورية والى خارجها	"	٦١	"
الغاء القرار رقم ٢٨٨/م.س لعام ٢٠٠٢	٢٠٢٦/٦/١٠	٢٠/م.س/٢	٣٣٨
وزارة المالية			
القرارات			
تمديد المهل الواردة في المرسوم رقم ٧٠/لعام ٢٠٢٦ شهراً إضافياً واحداً	٢٠٢٦/٦/٩	١٨٢٩/و	"
وزارة الزراعة			
القرارات			
إعادة توزيع وظائف	٢٠٢٦/٦/٨	٣١/ت	"
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي			
القرارات			
اعتماد نظام ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال - اختصاص " المحاسبة والتمويل	٢٠٢٦/٦/٧	٧/و	٣٣٩
اعتماد اللانحة الداخلية لبرنامج ماجستير في نمذجة معلومات الأبنية التاريخية في الجامعة الافتراضية السورية.	٢٠٢٦/٦/٣	٤١	٣٤٠
اعتماد اللانحة الداخلية لبرنامج الاجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة في الجامعة الافتراضية السورية	"	٤٢	٣٤١
اعتماد اللانحة الداخلية لبرنامج الاجازة في العلوم التطبيقية في الجامعة الافتراضية السورية.	"	٤٣	٣٤٢
اعتماد اللانحة الداخلية لبرنامج الاجازة في الإدارة السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية.	"	٤٤	٣٤٣

هيئة الاستثمار السورية

التعديلات والتعديلات

قرار رقم ٥٦ / م.س / ١

بموجب القرار رقم ٥٦ / م.س / ١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٧

المادة ١ - تُعدل معطيات مشروع إنتاج المنظفات الصناعية والمواد الفعالة لصناعة المنظفات (حمض السلفونيك ولوريل سلفات الصوديوم) وتصنيع الجل المعقم لليدين، المشمل بأحكام قانون الاستثمار رقم ١٠/ لعام ١٩٩١ وتعديلاته بموجب القرار رقم ٨/ م.س تاريخ ١٩٩١/٩/٤، العائد للسادة الشركة السورية للصناعات الكيماوية والمنظفات المساهمة المغفلة (سيكو)، لتصبح غاية المشروع: إنتاج المنظفات الصناعية والمواد الفعالة لصناعة المنظفات (حمض السلفونيك ولوريل سلفات الصوديوم) وتصنيع الجل المعقم لليدين وصناعة الكلور والشامبو الصحي والشامبو العادي والبلسم الصحي والبلسم العادي وفق الطاقة الإنتاجية السنوية التالية:

الطاقة الإنتاجية السنوية	الكمية/طن	الطاقة الإنتاجية السنوية	الكمية/طن
بودرة (مسحوق منظف)	٣٦٠٠٠ طن	كلور	١٠٠٠ طن
منظف سائل	٣٥٠٠ طن	شامبو صحي	٥٠٠ طن
حمض السلفونيك+ لوريل سلفات الصوديوم	١٧٢٨٠ طن	شامبو عادي	٥٠٠ طن
مسحوق قاشط	٥٠٠ طن	بلسم صحي	٣٠٠ طن
معجون منظف	٩٠٠٠ طن	بلسم عادي	٣٠٠ طن
جل معقم ومطهر لليدين (تاتش)	١٠٠ طن		

موقع المشروع: ريف دمشق

المادة ٢ - يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

قرار رقم ٥٧ / م.س / ١

بموجب القرار رقم ٥٧ / م.س / ١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٠

المادة ١ - تُمدد مدة تنفيذ مشروع إنتاج المصاعد العائد للسادة: الشركة السورية الإيطالية للمصاعد (شركة محدودة المسؤولية - سجل تجاري رقم ٢٥٩ تاريخ ٢٠١١/٨/٨ صادر بتاريخ ٢٠٢٥/٧/١٠)، المشمل بأحكام قانون الاستثمار رقم ١٠/ لعام ١٩٩١ وتعديلاته بموجب القرار رقم ١٤ / م.س.ع تاريخ ٢٠٠٦/١١/٢٦، لتصبح ٢٤٦/شهوراً عوضاً عن ٦٠/شهوراً وذلك لاستكمال تنفيذ المشروع والحصول على السجل الصناعي الكامل.

موطن المشروع: ريف دمشق- المدينة الصناعية بعذرا.

المادة ٢ - يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

قرار رقم ٥٨ / م.س / ١

بموجب القرار رقم ٥٨ / م.س / ١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٠

المادة ١ - يُصحح الخطأ المادي الوارد في المادة الأولى من قرار تعديل اسم الجهة المستفيدة والشكل القانوني رقم ٥١ / م.س / ١ تاريخ ٢٠٢٦/٦/٢، لمشروع نقل الركاب والمجموعات السياحية داخل الجمهورية العربية السورية وإلى خارجها، المشمل بأحكام قانون الاستثمار رقم ١٠/ لعام ١٩٩١

قرار رقم ٦٠/م.س/١

بموجب القرار رقم ٦٠/م.س/١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٤

المادة ١- يُعدل اسم الجهة المستفيدة لمشروع نقل الركاب والأفواج السياحية داخل الجمهورية العربية السورية وإلى خارجها، المشمل بأحكام المرسوم التشريعي رقم ٨/ لعام ٢٠٠٧ بموجب قرار التشميل رقم ٦٢/م.س تاريخ ٢٠١٩/١٢/٢٩ ليصبح عائد للسيد: أحمد الطويل بن مسلم (مؤسسة فردية- قيد التأسيس) عوضاً عن: السيد صفوان خير بك بن شفيق (مؤسسة فردية- سجل تجاري رقم ٠٣١٠٠٨٧٩٩٥ تاريخ ٢٠١٨/٨/١ مصدق بتاريخ ٢٠٢٦/٢/١١) موطن المشروع: ادلب.

المادة ٢- يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

قرار رقم ٦١/م.س/١

بموجب القرار رقم ٦١/م.س/١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٤

المادة ١- تُمدد مدة تأسيس مشروع نقل الركاب والمجموعات السياحية داخل الجمهورية العربية السورية وإلى خارجها، العائد للسيد: مؤسسة أحمد الخفاجي بن مشذوب عبود، الممنوح إجازة الاستثمار رقم (٢٠٢٤/٦٠) تاريخ ٢٠٢٤/٦/٢٥ وفق أحكام قانون الاستثمار رقم ٢٠٢١/١٨ وتعليماته التنفيذية وتعديلاته، لتصبح ٣٠/ شهراً عوضاً عن ٢٤/ شهراً وذلك للبدء باستيراد الطاقة التشغيلية للمشروع.

موطن المشروع: ريف دمشق

المادة ٢- يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

وتعديلاته بموجب القرار رقم ٥٥٥/م.س تاريخ

٢٠٠٦/١٢/٢٧، فيما يتعلق برقم السجل التجاري

العائد للسادة (ياسر ومحمود) أبناء محمد حديد ليصبح

(١٦٠٨٠) عوضاً عن (١٣٤٤٩).

موطن المشروع: دمشق.

المادة ٢- يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

قرار رقم ٥٩/م.س/١

بموجب القرار رقم ٥٩/م.س/١

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٤

المادة ١- تُمدد مدة تأسيس مشروع نقل الركاب والمجموعات السياحية داخل الجمهورية العربية السورية وإلى خارجها، الممنوح إجازة الاستثمار رقم ٢٠٢٤/٥١ تاريخ ٢٠٢٤/٥/٢٠ وفق أحكام قانون الاستثمار رقم ٢٠٢١/١٨ لعام ٢٠٢١ وتعليماته التنفيذية وتعديلاته، العائد للسيد عمر إبراهيم خلف، لتصبح ٣١/ شهراً عوضاً عن ٢٤/ شهراً وذلك لاستكمال استيراد المتبقي من طاقة التشغيل المتاحة للمشروع.

موطن المشروع: دمشق

المادة ٢- يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

قرار رقم ٢٠/م.س/٢

بموجب القرار رقم ٢٠/م.س/٢

تاريخ ٢٠٢٦/٦/١٠

المادة ١- يلغى قرارنا رقم ٢٨٨/م.س تاريخ ٢٠٠٢/٤/٢ المتضمن الموافقة على تشميل مشروع نقل البضائع والمواشي والسوائل ومواد البناء والحوايا داخل الجمهورية العربية السورية وإلى خارجها والمشمّل بأحكام قانون الاستثمار رقم ١٠/لعام ١٩٩١، العائد للسيد محمد وليد برغوث (مؤسسة فردية)، والمقام في محافظة حمص بناءً على طلب صاحب العلاقة.

المادة ٢- تلتزم الوزارات والجهات المعنية وممثلي الوزارات في مركز خدمات المستثمرين لدى هيئة الاستثمار السورية بموافقة الهيئة بما تم استيراده من موجودات المشروع في ظل تشميله بأحكام قانون الاستثمار رقم ١٠/لعام ١٩٩١، مع قيمتها بالقطع الأجنبي وما يعادله بالليرة السورية وفق نشرة أسعار العملات الأجنبية التي يصدرها المصرف التجاري السوري، واسترداد كافة المزايا والإعفاءات التي حصل عليها بموجب أحكام المرسوم المذكور لعدم تحقيق شرط الحد الأدنى للمستوردات البالغ ١٠/ مليون ليرة سورية، استناداً لجلسة المجلس الأعلى للاستثمار رقم ١/ تاريخ ٢٠٠٤/١/٢٤، على أن يقوم أصحاب العلاقة بتسوية أوضاع المستوردات وتسديد ما يترتب عليه من اشتراطات تجاه الجهات المعنية خلال فترة (٣-٩) أشهر تبدأ من تاريخ كتاب التسوية، المادة ٣- يُنشر هذا القرار ويُبلغ من يلزم لتنفيذه.

وزارة المالية
القرارات

قرار رقم ١٨٢٩/و
بموجب القرار رقم ١٨٢٩/و
تاريخ ٢٠٢٦/٦/٩

مادة ١: تُمدد المهل المذكورة في المرسوم التشريعي رقم ٧٠/لعام ٢٠٢٦ شهراً إضافياً واحداً.
مادة ٢: يستفيد المدينون الذين يتقدمون بطلباتهم خلال فترة التمديد المذكورة في المادة السابقة من نسب الإعفاءات المنصوص عنها.
مادة ٣: يبلغ هذا القرار من يلزم لتنفيذه.

مادة ٤: ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية ويُعد نافذاً اعتباراً من تاريخ ٢٠٢٦/٠٦/١٩.

وزارة الزراعة
القرارات

قرار رقم ٣١/ت
بموجب القرار رقم ٣١/ت
دمشق ٢٠٢٦/٦/٨

المادة ١- يعاد توزيع وظائف الفئة الأولى لدى ملاك وزارة الزراعة بغية نقل السيد مهند جمال زحلان وفق مايلي :

العدد المحدد الجديد	العدد المنقول	العدد المحدد السابق	اسم المديرية
١١٣	١	١١٤	مديرية الخدمات المشتركة
٥٢	١	٥١	مشروع استصلاح الأراضي وتطوير التشجير المثمر

المادة ٢ - ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المعهد العالي لإدارة الأعمال HIBA

القرارات

قرار رقم ٧/و

بموجب القرار رقم ٧/و

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٧

المادة ١ - يعتمد نظام ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال - اختصاص " المحاسبة والتمويل " (المرفق)

في المعهد العالي لإدارة الأعمال.

المادة ٢ - ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

نظام ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال اختصاص المحاسبة والتمويل

الفصل الأول "الافتتاح والأهداف"

المادة 1- يمنح المعهد العالي لإدارة الأعمال درجة ماجستير تأهيل وتخصص في إدارة الأعمال - اختصاص المحاسبة والتمويل.

المادة 2- يهدف هذا البرنامج إلى رفد مختلف القطاعات بكوادر إدارية مؤهلة على مستوى علمي متقدم في إدارة الأعمال والمحاسبة والتمويل.

الفصل الثاني "القبول في الدرجة"

المادة 3- يشترط من أجل قيد الطالب في درجة الماجستير:

- (1) أن يكون حاصلاً على درجة الإجازة الجامعية في أي من الاختصاصات التي يحددها مجلس الشؤون العلمية والطلابية من الجامعات أو المعاهد العليا في الجمهورية العربية السورية، أو أي اختصاص أو درجة علمية يعدها مجلس الشؤون العلمية والطلابية معادلة لها.
- (2) أن يحقق الشروط المطلوبة في اختبار مستوى اللغة الانكليزية وفق القواعد المحددة من قبل مجلس المعهد.
- (3) يجوز بقرار من مجلس المعهد بناءً على اقتراح مجلس الشؤون العلمية والطلابية إجراء اختبار قبول للمتقدمين.
- (4) أن يتقدم بملف موثق يبين سيرته العلمية والأعمال التي قام بها.
- (5) يحدد مجلس المعهد معايير القبول وتنقيتها سنوياً على أن يكون معدل التخرج أحد هذه المعايير.
- (6) أن يتقدم لمقابلة تجريها لجنة قبول وفقاً لأحكام هذا النظام.
- (7) أن يسدد الرسوم الدراسية وفق الأنظمة المالية النافذة في المعهد.

المادة 4- لجنة القبول:

- (1) يشكل مجلس المعهد لجنة قبول تكون مهمتها دراسة ملفات المتقدمين وإجراء مقابلات لهم وذلك وفق القواعد التي يقرها المجلس.
 - (2) ترفع لجنة القبول نتائج أعمالها ومقترحاتها بشأن تحديد أسماء المقبولين إلى مجلس المعهد، وذلك ضمن العدد المحدد.
- المادة 5- تعلن أسماء المقبولين للتسجيل في هذه الدرجة بقرار من مجلس المعهد بناءً على اقتراح لجنة القبول.

الفصل الثالث

"نظام الدراسة والامتحانات"

المادة 6- تعتمد في تنظيم الدراسة والامتحانات القواعد الآتية:

- (أ) مدة الدراسة لنيل الدرجة المذكورة عامان دراسيان، ويتم تحديد موعد بدء الدراسة وانتهائها وفق المواعيد والبرامج التي يحددها مجلس المعهد.
- (ب) تتم الدراسة في الماجستير وفق الخطة الدراسية المرفقة بهذا النظام، وتحدد مقررات كل فصل دراسي بقرار من مجلس الشؤون العلمية والطلابية، ويجوز لمجلس المعهد إضافة مقررات اختيارية بناءً على اقتراح مجلس الشؤون العلمية والطلابية.
- (ج) يحدد مجلس الشؤون العلمية والطلابية سنوياً المقررات الاختيارية التي سيتم الاختيار منها.
- (د) تعتمد الدراسة في هذه الدرجة باللغة العربية، وتحدد المقررات التي تدرس بلغة أجنبية في بداية كل فصل دراسي بقرار من مجلس الشؤون العلمية والطلابية.
- (هـ) تجري امتحانات الماجستير (كتابياً أو شفوياً) وفق القواعد التي تحدد بقرار من مجلس المعهد بناءً على اقتراح مجلس الشؤون العلمية والطلابية.
- (و) يشترط للتقدم إلى امتحان المقرر أن يكون الطالب مستوفياً نسبة دوام لا تقل عن 85 % من مجموع الساعات المخصصة لهذا المقرر، ويعود لمجلس الشؤون العلمية والطلابية عند الضرورة أن يسمح للطالب الذي لم يحقق نسبة الدوام المطلوبة التقدم لامتحان هذا المقرر شريطة ألا تقل نسبة دوامه في مثل هذه الحالة عن 75 %.
- (ز) تتألف العلامة النهائية لكل مقرر من المقررات غير مشروع التخرج من جزأين أحدهما لدرجة الأعمال والآخر للامتحان، ويحدد مجلس الشؤون العلمية والطلابية النسبة المئوية لكل جزء من علامة المقرر، على ألا تقل علامة الجزء الخاص بالامتحان عن 50 % من العلامة النهائية.
- (ح) يُعد الطالب ناجحاً في أي مقرر إذا كانت علامته النهائية لا تقل عن 60 % من العلامة العظمى.
- (ط) للطالب الذي لم يحصل على علامة النجاح في أي مقرر أن يتقدم إلى امتحان تكميلي في هذا المقرر، وتحدد مواعيد الامتحانات التكميلية بقرار من عميد المعهد بناءً على اقتراح من وكيل المعهد.
- (ي) في حال عدم تحقيق الطالب شروط النجاح يحق له إعادة تقديم المقررات الراسب فيها لمرة ثانية فقط وفق الأحكام المذكورة سابقاً.
- (ك) تحدد مدة التسجيل في البرنامج بثلاثة أعوام وإذا لم يحقق الطالب خلالها شروط النجاح في جميع المقررات، وفق أحكام هذا النظام بنتيجة الامتحانات التكميلية للمرة الثانية يفصل من البرنامج.

الفصل الرابع

"مشروع التخرج"

المادة 7- تُعتمد في إعداد مشروع التخرج القواعد الآتية:

- (1) على الطالب أن يُعد مشروع تخرج عملي في موضوع يقره ويعتمده مجلس الشؤون العلمية والطلابية، بعد نجاحه في جميع المقررات الأخرى خلال مدة لا تقل عن ثلاثة أشهر من تاريخ قرار مجلس الشؤون العلمية والطلابية باعتماد المشروع.
- (2) يجب على الطالب أن يسجل على مشروع التخرج خلال مدة أقصاها شهر من تاريخ صدور قرار النجاح بكامل المقررات.
- (3) يتولى الإشراف على مشروع الطالب أحد أعضاء الهيئة التدريسية في المعهد، ويجوز أن يكون المشرف أحد أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات أو المعاهد العليا في الجمهورية العربية السورية، يسميه مجلس الشؤون العلمية والطلابية.
- (4) يعرض الطالب نتائج عمله في المشروع أمام لجنة الحكم التي تشكل بقرار من العميد بناءً على اقتراح من مجلس الشؤون العلمية والطلابية، وتقوم لجان الحكم المذكورة بتقييم المشروع في جلسة علنية، وتتكون الدرجة المستحقة للمشروع من الأجزاء التالية:
 - 75% للجنة الحكم.
 - 25% للمشرف.
- (5) تتألف لجنة الحكم على المشروع من ثلاثة أعضاء على الأقل من أعضاء الهيئة التدريسية أحدهم المشرف ويجوز أن يكون أحد أعضاء اللجنة من الاختصاصيين في موضوع المشروع يحدده مجلس الشؤون العلمية والطلابية في المعهد.
- (6) يعد الطالب ناجحاً في المشروع إذا حصل على درجة لا تقل عن 60 % من الدرجة الكلية للمشروع، ويمكن للجنة الحكم إعطاء الطالب فرصة لا تتجاوز مدتها شهراً واحداً لإجراء التعديلات، ويجوز للطالب إعادة مشروع التخرج في حال رسوبه لمرّة ثانية فقط ضمن حدود المدة القصوى والقواعد المحددة في هذا النظام.

الفصل الخامس

"منح درجة الماجستير"

المادة 8 - يشترط لحصول الطالب على درجة الماجستير ما هوأت:

- (1) متابعة الدراسة والنجاح في جميع المقررات المعتمدة في الخطة الدراسية المرفقة.
- (2) النجاح في مشروع التخرج.
- (3) تسديد كامل الرسوم المترتبة عليه.

المادة 9- يحسب معدل التخرج في الماجستير على أساس المتوسط الحسابي للعلامات النهائية للمقررات، ووفق التقدير النسبي لعدد الساعات التدريسية لكل منها في الخطة الدراسية ويُعامل المشروع معاملة المقررات.

المادة 10- يمنح الناجحون وفق أحكام المادة 8/ من هذا النظام شهادة ماجستير تأهيل وتخصص في إدارة الأعمال -اختصاص المحاسبة والتمويل، وذلك وفق النموذج الذي يحدده مجلس التعليم العالي بناءً على اقتراح مجلس المعهد.

الفصل السادس

"أحكام ختامية"

المادة 11- يجوز لمجلس الشؤون العلمية والطلابية إعفاء الطلاب الحاصلين على ماجستير تأهيل وتخصص في إدارة الأعمال من المعهد، بناءً على رغبته، من أربعة مقررات على الأكثر.

المادة 12- يجوز للمعهد تسمية مشرف علمي على البرنامج، كما يمكن الاستعانة بلجنة استشارية من أعضاء الهيئة التعليمية في المعهد، ومن الاختصاصيين في موضوع الماجستير.

المادة 13- يجوز تكليف خبراء مهنيين من خارج المعهد بالتدريس كمحاضرين في الماجستير، ويتقاضون التعويضات أو المكافآت المحددة في القوانين والأنظمة النافذة في المعهد.

المادة 14- يُعاقب الطالب الذي يرتكب غشاً امتحانياً بالفصل النهائي من الماجستير.

المادة 15- في كل ما لم يرد عليه نص في هذا النظام تطبق القوانين والأنظمة النافذة في المعهد.

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة الأعمال
اختصاص المحاسبة والتمويل

المقررات			
عدد الساعات الأسبوعية	المقررات الاختيارية (يتم اختيار أربع مقررات منها)	المقررات الأساسية	
3	نمذجة البيانات والتنبؤ	إدارة التسويق	1
3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	إدارة الموارد البشرية	2
3	تشريعات وأخلاقيات مهنة المحاسبة	الاقتصاد القياسي	3
3	إدارة المحافظ الاستثمارية	المحاسبة المالية والإدارية المتقدمة	4
3	الهندسة المالية	نظم المعلومات المحاسبية	5
3	تشريعات الأعمال	حوكمة الشركات وإدارة المخاطر	6
3	التمويل والاستثمار الإسلامي	معايير المحاسبة الدولية	7
3	التكنولوجيا المالية	تحليل مالي ومحاسبي متقدم	8
3	المحاسبة الضريبية	معايير التدقيق الدولية	9
3	محاسبة المؤسسات غير الربحية	معايير المحاسبة والتدقيق الإسلامية	10
3	إدارة المشاريع	التمويل والاستثمار	11
3	إدارة شركات الخدمات والاستشارات المالية	طرق البحث العلمي	12
12	مشروع التخرج		
60	المجموع		

قرار رقم /٤١/

بموجب القرار رقم /٤١/

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٣

المادة ١- تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج ماجستير في نمذجة معلومات الأبنية التاريخية في الجامعة الافتراضية السورية.

المادة ٢- ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

اللائحة الداخلية

لبرنامج ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM).

For the Master's program in Historical Building Information Modeling (HBIM)

المادة 1: تعاريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذه اللائحة، المعنى الوارد بجانب كل منها.

الوزارة:	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
الوزير:	وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
الجامعة:	الجامعة الافتراضية السورية.
رئيس الجامعة:	رئيس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الجامعة:	مجلس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الشؤون العلمية:	مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.
النظام المالي:	النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.
البرنامج:	برنامج ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM).
الصف الافتراضي:	مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.
الجلسة التزامنية:	لقاء عبر الشايكة (الإنترنت) يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.
الجلسة اللازامنية:	تسجيل صوتي مرئي يجريه أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو يتيح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.
الوحدة المعتمدة:	حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المسهدة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة وبعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة 25 ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات التزامنية وإنجاز.

الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه 14 أسبوعاً على الأقل للتدريس الفعلي.

المقرر:

المقرر التطبيقي:

الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.
مقرر يُعنى بتغطية الجوانب العملية والميدانية الداعمة للمعلومات النظرية التي يتلقاها الطالب أثناء دراسته في جميع اختصاصات البرنامج، ويتضمن جزءاً نظرياً بسيطاً ومكتفياً بمساعد الطالب في مراجعة المعلومات النظرية الحاصل عليها من أجل تطبيقها بشكل عملي.

محصلات التعلم:

المعارف والمهارات التي يتوقع أن يحصل عليها الطالب بعد النجاح والتخرج من المعهد.

المادة 2: تمنح الجامعة درجة ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM). وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة.

المادة 3: أهداف البرنامج:

يهدف البرنامج إلى تأهيل كوادر أكاديمية ومهنية متخصصة في توثيق، وتحليل، وإدارة المباني التاريخية والمواقع التراثية باستخدام أحدث تقنيات النمذجة الرقمية للأبنية والمواقع التاريخية (HBIM).
يمكن هذا التخصص الطالب من الجمع بين المعرفة التاريخية والهندسية والتقنيات في إدارة وحفظ التراث العمراني والأثري، مع التركيز على الجانب العملي والتطبيقي، وبما ينسجم مع المعايير والمواثيق الدولية.

المادة 4: المحصلات التعليمية:

فيما يلي المحصلات التعليمية المعتمدة في برنامج ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية:

أ- على صعيد المعرفة والفهم Knowledge & Understanding:

عند الحصول على الشهادة يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:

1. فهم التحولات المعمارية التاريخية.
2. تحليل الأنماط العمرانية.
3. الإلمام بالأطر القانونية الدولية لحماية التراث.
4. تقييم القيمة العالمية المميزة للمواقع التراثية.
5. تطبيق القوانين المحلية في مشاريع الحفاظ والترميم.
6. تطوير خطط للحفاظ المستدام على المدن التاريخية.
7. فهم مشاكل المواد التقليدية وأساليب معالجتها.
8. معرفة خصائص المواد التقليدية واستخداماتها في الترميم.

ب- على صعيد المهارات الذهنية Intellectual Abilities:

عند الحصول على الشهادة يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:

1. تشخيص الأمراض المادية ووضع خطط المعالجة.
2. تطوير مهارات البحث والتحليل العلمي.
3. تطوير مقترحات لإعادة التوظيف المستدام.
4. تحليل وإدارة التحديات في مشاريع الحفاظ.
5. تطوير استراتيجيات استدامة طويلة الأمد.

ج- على صعيد المهارات المهنية والعملية Practical Skills:

عند الحصول على الشهادة يتوقع أن يكون الطالب قادراً على إظهار المهارات المهنية والعملية في:

1. إنتاج مخططات دقيقة للأبنية التراثية.
2. إنشاء نماذج رقمية باستخدام الصور الجوية.
3. القدرة على بناء نموذج رقمي للمباني القائمة.
4. تحويل السحابة النقطية إلى نموذج HBIM متكامل.
5. تطبيق إدارة المشاري ع وفق مبادئ العقود الرقمية.
6. تصميم تدخلات ترميمية وفق القوانين الدولية.
7. استخدام أدوات الإظهار والعرض الافتراضي.
8. تقييم الاستقرار الإنشائي للمباني الأثرية.
9. تطوير خطة إدارة متكاملة للمشاريع.
10. تطبيق نظم المعلومات المكانية لحفظ التراث.
11. إنتاج عروض رقمية تفاعلية للمواقع التاريخية.

د- على صعيد المهارات العامة والقابلة للانتقال General Transferable Skills:

1. القدرة على العمل ضمن فريق عمل بشكل فعال.
2. إظهار الالتزام الشخصي وتحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال وفق معايير المهنة وأخلاقياتها.
3. اكتساب القيم الإيجابية في الممارسة العملية كالأمانة والنزاهة والمصادقية في العمل والعدالة والمساواة.
4. القدرة على إدارة الذات والتحفيز الشخصي.
5. القدرة على التواصل والتأثير وإيصال الأفكار والنتائج.
6. القدرة على التفاعل الإيجابي مع الآخرين باختلاف أنماط شخصياتهم وباختلاف مجالات عملهم.
7. التعلم الذاتي والتطوير المهني المستمر.

المادة 5: شروط القبول والتسجيل في البرنامج:

- أ- يقبل في برنامج ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM) الطلاب الحاصلين على إجازة جامعية من إحدى الجامعات الحكومية، أو الخاصة المعترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، أو الجامعات التي يقبل بها مجلس الشؤون العلمية. ويقرها مجلس الجامعة، وذلك في أحد الاختصاصات الآتية:

أولاً: الاختصاصات الأساسية الهندسية

الهندسة المعمارية- هندسة العمارة الداخلية / التصميم الداخلي - الهندسة المدنية- هندسة الهيك - هندسة المساحة (Geomatics / Surveying)- التخطيط العمراني والإقليمي- الجغرافيا: نظم المعلومات الجغرافية GIS كلية الآداب: قسم الآثار (اختصاصات مرتبطة بالتراث والترميم: ترميم وصيانة المباني التاريخية- الآثار والتراث الثقافي- التخطيط الحضري التاريخي/ الحفاظ العمراني)

- ب- أن يجتاز اختبار اللغة الإنكليزية الذي تجريه الجامعة. أو ما يعادله من درجات الاختبارات المعيارية العالمية، مثل امتحان TOEFL، أو امتحان IELTS، أو أي اختبار عالمي يقبله مجلس الشؤون العلمية، وتحدد شروطه من قبل مجلس الشؤون العلمية بشرط ألا يكون قد مضى أكثر من سنتين على تاريخ حصول الطالب على وثيقة الاختبار المعياري.
- ج- يتقدم الطالب لاختبار القبول الخاص بالبرنامج، يعفى منه خريج ماستر BIMM في الجامعة الافتراضية السورية وماجستير التأهيل والتخصص- مركز فخري البارودي- جامعة دمشق.

المادة 6: معايير المفاضلة

يحسب معدل القبول بأخذ المتوسط الحسابي المثلث للمكونات التالية:

- أ- معدل التخرج في الدرجة العلمية المقبول على أساسها المرشح، ويثقل ب 50% من معدل القبول.
- ب- اختبار القبول المشار إليه في (البند ج/ج) من المادة 5/، ويثقل ب 50% من معدل القبول.

ويقوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة.

المادة 7: تصنيف المقررات والخططة الدراسية

تُدرس المقررات من خلال منظومة الجامعة الافتراضية السورية:

السنة الأولى: الأسس والمهارات الأساسية

الفصل الدراسي الأول:

عدد الساعات	الرمز	اسم المقرر باللغة الانكليزية	اسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات
4	HOA	History of Architecture	تاريخ العمارة	-
4	ICL	International Charters and Laws	المواثيق والقوانين الدولية والعربية والمحلية (قانون الآثار السوري)	-
5	CSIIC	Conservation Strategies for Historic Cities	استراتيجيات الحفاظ على المدن التاريخية	-
5	ADMS	Archaeological Documentation and Manual	الرفع اليدوي والتوثيق الأثري (المسح التصويري)	-
4	BIMB	BIM Basics	أساسيات الـ BIM	-
22			المجموع	

الفصل الدراسي الثاني:

عدد الساعات	الرمز	اسم المقرر باللغة الانكليزية	اسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات
5	ITR	Introduction to Restoration and Structural Strengthening	مدخل إلى الترميم والتدعيم الإنشائي للأبنية التاريخية	-
4	TBM	Traditional Building Materials in the Arab Region	مواد البناء التقليدية في المنطقة العربية	-
5	RVA	Revit Advanced	ريفيت متقدم	BIMf
4	SBIM	Scan to BIM	Scan to BIM	ADMS
4	SRM	Scientific Research Methodology	منهجية البحث العلمي	-
22			المجموع	

السنة الثانية: التخصص والتطبيق:

الفصل الدراسي الثالث

رموز الأسبقيات	اسم المقرر بالعربية	اسم المقرر باللغة الانكليزية	الرمز	عدد الساعات
-	حفظ وتوظيف الأبنية التراثية	Heritage Adaptive Reuse & Conservation	HAC	5
-	إدارة المخاطر في المشاريع التراثية	Risk Management in Heritage Projects	RMH	4
RVA	إظهار المشاريع التراثية باستخدام AI	Heritage Projects Visualization with AI	HPV	4
ITR	التحليل الإنشائي للمباني التاريخية	Structural Analysis of Historic Buildings	SAH	5
	الإدارة المستدامة للمشاريع التراثية	Heritage Project Management	HPM	4
-	المجموع			22

الفصل الدراسي الرابع

رموز الأسبقيات	اسم المقرر بالعربية	اسم المقرر باللغة الانكليزية	الرمز	عدد الساعات
	مشروع الماجستير (HBIM)	PROJFCT	PR	25

المادة 8: التسجيل على الوحدات المعتمدة في البرنامج:

أ. يمكن للطلاب التسجيل في كل فصل على مقررات بما مجموعه 16 ساعة معتمدة كحد أدنى إذا توفرت جميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.

ب. تحدد مدة الدراسة الدنيا ب سنتين ومدة الدراسة القصوى ب ٤ سنوات.

المادة 9: يشترط للتسجيل على مشروع الماجستير أن يكون الطالب قد درس (66) وحدة معتمدة على الأقل وأنجز منها (56) وحدة على الأقل، ومن بينها مقرر منهجية البحث العلمي والمقرر التطبيقي

المادة 10: النجاح في المقرر

أ- تتألف العلامة النهائية للمقرر النظري من جزأين

1. أعمال الطالب بما لا يتجاوز ٣٠% من العلامة النهائية للمقرر.

2. الامتحان بما لا يقل عن ٧٠% من العلامة النهائية للمقرر.

ب- تتألف العلامة النهائية للمقرر التطبيقي من جزأين:

1. أعمال الطالب بما لا يتجاوز ٧٠% من العلامة النهائية للمقرر.

2. الامتحان: بما لا يقل عن ٣٠% من العلامة النهائية للمقرر.

ج- يجب أن تتضمن أعمال الطالب في كل مقرر نظري وظيفية واحدة على الأقل تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعملية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.

د- يجب أن تتضمن أعمال الطالب في المقرر تطبيقي (٣) ثلاث جلسات تطبيقية على الأقل وجولتين ميدانية على الأقل، وذلك حسب توصيف المقرر، على أن تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعملية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.

هـ- يُعتبر الطالب ناجحاً في المقرر إذا حصل على:

1. محصلة نهائية في المقرر أكبر أو تساوي 60%، وحد أدنى ٤٠% من علامة الامتحان العظمى وحد أدنى ٤٠% من علامة

الأعمال العظمى.

2. حقق المحصلات العلمية للمقرر.

و- في حال رسوب الطالب في مقرر، يتوجب عليه إعادته كاملاً مع وظائفه وامتحاناته، بالإضافة إلى دفع تكاليفه كاملة.

المادة 11: الانتقال إلى السنة الأعلى

يُعد الطالب مترفعاً إلى السنة الثانية في حال نجاحه في مقررات فصلين دراسيين بما يتوافق مع شروط الحد الأدنى للتسجيل على الوحدات المعتمدة في البرنامج.

المادة 12: مشروع الماجستير

أ- يُعد الطالب مشروعاً في موضوع يقره مجلس الشؤون العلمية، ويقدم بنتيجة عمله في هذا المشروع تقريراً تجري مناقشته أمام لجنة حكم يشكلها مجلس الشؤون العلمية لهذا الغرض.

ب- يُنجز المشروع بإشراف أحد أعضاء الهيئة التدريسية أو من في حكمهم، أو أحد المختصين ممن يوافق عليه مجلس الشؤون العلمية من حملة شهادة الدكتوراه.

- ج- تؤلف لجنة حكم من المختصين في المجال لكل مشروع من ثلاثة أعضاء على الأقل أحدهم المشرف.
- د- تقوم لجنة الحكم بتقويم المشروع وفقاً للقواعد التي يحددها مجلس الشؤون العلمية ويعد الطالب ناجحاً في المشروع إذا حصل على درجة لا تقل عن ٦٠ من ١٠٠.
- هـ - يجوز للجنة الحكم إعطاء مهلة لا تتجاوز الشهر من تاريخ المناقشة لإجراء التعديلات (في حال الضرورة)، ولا يتم في هذه الحالة إعادة المناقشة
- و- يعد الطالب راسباً في المشروع في حال عدم حصوله على علامة ٦٠ على الأقل أو في حال عدم موافقة اللجنة على التعديلات التي تطلب منه خلال أقل من شهر بعد المناقشة، ويعيد الطالب التسجيل على المشروع من جديد ولمرة واحدة.
- المادة 13: يُشترط الحصول الطالب على درجة الماجستير الآتي:
1. النجاح في جميع المقررات المقررة للبرنامج.
 2. النجاح في مشروع التخرج
 3. تسديد الرسوم والأقساط المالية المترتبة عليه وفق النظام المالي.
- المادة ١٥: أحكام ختامية
- تطبق الأحكام الواردة في اللائحة الداخلية للجامعة الافتراضية على كل ما لم يرد به نص في هذا النظام.

توصيف مقررات برنامج ماجستير نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM).

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
HOA	History of Architecture	تاريخ العمارة	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى دراسة تطور العمارة عبر العصور التاريخية المختلفة، مع التركيز على العمارة التاريخية والتراثية في المنطقة العربية وبلاد الشام. يتناول المقرر الخصائص المعمارية، الأنماط العمرانية، والعوامل الثقافية والتقنية المؤثرة في تطور العمارة، بما يدعم فهم السياق التاريخي الضروري لتطبيقات HBIM. محصلات التعلم: يتوقع في نهاية المقرر أن يكون الطالب قادراً على: • تحليل تطور العمارة التاريخية وربطه بالسياق الحضاري والاجتماعي. • تمييز الأنماط المعمارية التاريخية وخصائصها الإنشائية والمادية. • تفسير القيمة التراثية للمباني التاريخية ضمن سياقها الزمني والمكاني. • توظيف المعرفة التاريخية لدعم عمليات التوثيق والنمذجة الرقمية.
ICL	International, Arab and local charters and laws (Syrian Antiquities Law)	المواثيق والقوانين الدولية والعربية والمحلية (قانون الآثار السوري)	توصيف المقرر: يقدم المقرر عرضاً منهجياً للمواثيق والاتفاقيات الدولية والعربية المتعلقة بحماية التراث الثقافي والعمراني، مع التركيز على التشريعات المحلية ولا سيما قانون الآثار السوري. يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من فهم الإطار القانوني الناظم لأعمال التوثيق، الترميم، وإدارة المشاريع التراثية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - فهم المواثيق الدولية الأساسية لحماية التراث العمراني. - تحليل القوانين المحلية وتطبيقها على مشاريع الحفاظ والترميم. - تقييم توافق المشاريع التراثية مع الأطر القانونية والتنظيمية. - دعم اتخاذ القرار المبني ضمن مشاريع HBIM وفق القوانين المعتمدة.
CSHC	Conservation Strategies for Historic Cities	استراتيجيات الحفاظ على المدن التاريخية	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى دراسة مفاهيم واستراتيجيات الحفاظ العمراني للمدن التاريخية، بما يشمل قضايا الاستدامة، (عادة التأهيل، والإدارة المتكاملة للنسيج العمراني التراثي، مع ربطها بأدوات التحليل والتخطيط الحديثة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تحليل النسيج العمراني للمدن التاريخية. - اقتراح استراتيجيات حماية وتطوير مستدام للمناطق التراثية. - تقييم مشاريع الحفاظ الحضري وفق معايير دولية. - ربط التخطيط العمراني بأدوات التوثيق والنمذجة الرقمية.
ADMS	Archaeological Documentation and Manual	الرفع اليدوي والتوثيق الأثري (المسح التصويري)	توصيف المقرر: يركز المقرر على تقنيات التوثيق الأثري والرفع اليدوي والمعماري، بما في ذلك المسح التصويري والفوتوغراممري، كأساس لإنتاج بيانات دقيقة تُستخدم في نمذجة HBIM. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تنفيذ أعمال الرفع اليدوي والمعماري للمباني الأثرية. - استخدام تقنيات التوثيق التصويري والفوتوغراممري. - إعداد مخططات توثيقية دقيقة. - تحويل بيانات الرفع إلى مدخلات صالحة لنمذجة HBIM.

HBIMB	أساسيات الـ BIM	HBIM Basics	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM)، ومبادئ العمل الرقمي، وبنية النماذج، ودور HBIM في التوثيق والحفاظ والإدارة. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - فهم مبادئ HBIM والفرق بينها وبين BIM التقليدي - التعرف على مكونات نموذج HBIM ومتطلبات إنشائه. - تنظيم البيانات التاريخية والمعمارية ضمن بيئة رقمية - إعداد نموذج HBIM أولي لمبنى تاريخي بسيط.
ITR	Introduction to Restoration and Structural Strengthening	مدخل إلى الترميم للأبنية والتدعيم الإنشائي التاريخية	توصيف المقرر: يتناول المقرر مبادئ الترميم المعماري والتدعيم الإنشائي للأبنية التاريخية، مع التركيز على تشخيص الأضرار، اختيار تقنيات التدخل المناسبة، وربطها بالتحليل الرقمي. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تشخيص حالات التدهور والأضرار الإنشائية. - اقتراح حلول ترميم وتدعيم متوافقة مع القيم التراثية. - فهم تأثير التدخلات على سلامة المبنى التاريخي. - دعم قرارات الترميم باستخدام النمذجة الرقمية.
TBM	Traditional Building Materials in the Arab Region	مواد البناء التقليدية في المنطقة العربية	توصيف المقرر: يركز المقرر على دراسة مواد البناء التقليدية (الحجر، الطين، الجص، الخشب) من حيث الخصائص الفيزيائية والإنشائية وسلوكها في المباني التاريخية. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تحليل خصائص مواد البناء التقليدية. - تقييم أسباب تدهور المواد التقليدية. - اختيار تقنيات الترميم المناسبة لكل مادة. - ربط خصائص المواد بقرارات النمذجة والترميم.
RVA	Revit Advanced	ريفيت متقدم	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تطوير مهارات الطالب المتقدمة في استخدام برنامج Revit لتطبيقات HBIM، بما يشمل بناء العائلات، إدارة البيانات، وربط المعلومات التاريخية بالنموذج. محصولات التعلم: - إنشاء نماذج HBIM متقدمة باستخدام Revit - تطوير عائلات رقمية خاصة بالعناصر التراثية. - إدارة البيانات الوصفية والتاريخية داخل النموذج - إعداد مخرجات رقمية احترافية للمشاريع التراثية.
SBIM	Scan to BIM	Scan to BIM	توصيف المقرر: يركز المقرر على تحويل بيانات المسح الليزري والسحابات النقطية إلى نماذج HBIM دقيقة، مع التركيز على ضبط الجودة والدقة. محصولات التعلم: - معالجة السحابات النقطية للمباني التاريخية. - تحويل بيانات المسح إلى نماذج HBIM - تقييم دقة النموذج الرقمي. - دمج بيانات المسح مع المعلومات التاريخية

SRM	Scientific Research Methodology	منهجية البحث العلمي	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تدريب الطالب على أسس البحث العلمي الأكاديمي، وإعداد مقترحات بحثية ورسائل علمية في مجال HBIM. محصولات التعلم: - صياغة مشكلة بحثية علمية واضحة. - اختيار المنهجية المناسبة للبحث. - إعداد مقترح مشروع الماجستير. - الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
HAC	Heritage Adaptive Reuse & Conservation	حفظ وتوظيف الأبنية التراثية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفاهيم وآليات الحفاظ على الأبنية التراثية وإعادة توظيفها وظفها بشكل مستدام، مع مراعاة القيم التاريخية والمعمارية والاجتماعية. يركز المقرر على ربط قرارات إعادة التوظيف بمتطلبات التوثيق والنمذجة باستخدام HBIM. محصولات التعلم: يتوقع في نهاية هذا المقرر أن يكون الطالب قادراً على: • تحليل القيم التراثية والمعمارية للأبنية التاريخية. • اقتراح سيناريوهات إعادة توظيف متوافقة مع مبادئ الحفاظ. • تقييم أثر إعادة التوظيف على النسيج العمراني والمجتمعي. • توثيق حلول إعادة التوظيف ضمن نموذج HBIM.
RMH	Risk Management in Heritage Projects	إدارة المخاطر في المشاريع التراثية	توصيف المقرر: يركز المقرر على مفاهيم ومنهجيات إدارة المخاطر في المشاريع التراثية، بما يشمل تحديد المخاطر، تحليلها، وتطوير استراتيجيات التخفيف، مع ربطها بإدارة المشاريع الرقمية في بيئة HBIM. محصولات التعلم: - تحديد أنواع المخاطر في المشاريع التراثية. - تحليل وتقييم المخاطر التقنية والإنشائية والإدارية. - تطوير خطط لإدارة المخاطر في مشاريع الحفاظ. - دعم قرارات إدارة المخاطر باستخدام النماذج الرقمية.
HPV	Heritage Projects Visualization with AI	إظهار المشاريع التراثية باستخدام AI	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إظهار وعرض المشاريع التراثية، بما يشمل إنتاج تصورات بصرية تفاعلية تدعم التوثيق، العرض، واتخاذ القرار في مشاريع HBIM. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في العرض البصري للمشاريع التراثية. - إنتاج مخرجات رقمية تفاعلية عالية الجودة. - توظيف الإظهار الرقمي في دعم التواصل مع الجهات المعنية. - دمج نواتج الإظهار مع نماذج HBIM.
SAH	Structural Analysis of Historic Buildings	التحليل الإنشائي للمباني التاريخية	توصيف المقرر: يتناول المقرر أسس التحليل الإنشائي للمباني التاريخية باستخدام النمذجة الرقمية، مع التركيز على فهم سلوك المنشآت التقليدية وتقييم سلامتها الإنشائية ضمن سياق الحفاظ والترميم.

			محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تحليل السلوك الإنشائي للمباني التاريخية. - تقييم الاستقرار والسلامة الإنشائية للأبنية التراثية. - ربط نتائج التحليل الإنشائي بقرارات الترميم والتدعيم. - توثيق نتائج التحليل ضمن بيئة HBIM.
IPM	Heritage Project Management	الإدارة المستدامة للمشاريع التراثية	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بأسس إدارة المشاريع التراثية وفق مفاهيم الاستدامة، بما يشمل التخطيط، الجدولة، إدارة الموارد، وضبط الجودة، مع ربطها بالبيئات الرقمية. محصولات التعلم: - تطبيق مبادئ إدارة المشاريع في السياق التراثي. - إعداد خطط تنفيذ وجدولة لمشاريع الحفاظ. - إدارة الموارد والتكاليف ضمن مشاريع HBIM. - تقييم أداء المشروع وفق معايير الجودة والاستدامة.
	Master's Project (HBIM)	مشروع التخرج الماجستير (HBIM)	توصيف المقرر: يتمثل هذا المقرر في تنفيذ مشروع بحثي وتطبيقي متكامل في أحد مجالات نمذجة معلومات الأبنية التاريخية (HBIM)، تحت إشراف أكاديمي، يجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقية باستخدام أدوات التوثيق، التحليل، والنمذجة الرقمية. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تحديد مشكلة بحثية أو تطبيقية متخصصة في HBIM. - تطبيق منهجية علمية ومنهجية رقمية متكاملة. - إنتاج نموذج HBIM متكامل لمبنى أو موقع تاريخي. - تقديم مشروع أكاديمي احترافي يحقق معايير الجودة العلمية.

قرار رقم /٤٢/

بموجب القرار رقم /٤٢/

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٣

المادة ١- تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة في الجامعة الافتراضية السورية.

المادة ٢- ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

اللائحة الداخلية لبرنامج

الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة

في الجامعة الافتراضية السورية

Bachelor of

Smart Cities Engineering & Sustainability

(SCES)

الفصل الأول

كلية هندسة المدن الذكية والاستدامة

تعريف وأهداف الكلية والبنية العلمية

المادة 1: تعريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذه اللائحة، المعنى الوارد بجانب كل منها:

الوزارة:	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
الوزير:	وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
رئيس الجامعة:	رئيس الجامعة الافتراضية السورية.
الجامعة:	الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الجامعة:	مجلس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الشؤون العلمية:	مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.
النظام المالي:	النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.
الكلية:	كلية هندسة المدن الذكية والاستدامة
البرنامج:	الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة.
محصولات التعلم:	المعارف والمهارات التي يجب أن يحصل عليها الطالب كي يستحق النجاح.
الوحدة المعتمدة:	حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المستهدفة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة وبعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة 25 ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات التزامنية وإنجاز الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه 14 أسبوعاً على الأقل للتدريس الفعلي.
المقرر:	الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.

المقرر التطبيقي: مقرر يُعنى بتغطية الجوانب العملية والميدانية الداعمة للمعلومات النظرية التي يتلقاها الطالب أثناء دراسته في جميع اختصاصات البرنامج، ويتضمن جزءاً نظرياً بسيطاً ومكثفاً يساعد الطالب في مراجعة المعلومات النظرية الحاصل عليها من أجل تطبيقها بشكل عملي.

الصف الافتراضي: مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.

الجلسة التزامنية: لقاء عبر الشبكة (الإنترنت) يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.

الجلسة اللاتزامنية: تسجيل صوتي مرئي يجريه أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو يتاح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.

المادة الثانية: تمنح الجامعة درجة الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة.

الفصل الثاني

أهداف الكلية

المادة الثالثة: تهدف الكلية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- أ- تقديم برنامج أكاديمي هندسي تطبيقي مدته خمس سنوات دراسية، ذو جودة عالية يقود الطالب للحصول على درجة الهندسة في المدن الذكية والاستدامة.
- ب- تقديم برنامج أكاديمي موجه للراغبين في التخصص المهني في مجال التحول الرقمي في قطاع البناء من خلال برامج الماجستير والدبلومات المهنية الموجودة في الجامعة.
- ج- تقديم المناهج التعليمية بطرق فعالة ومبتكرة من خلال تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية على تطبيق مهارات التعليم الإلكتروني ومواكبة الجديد في هذا المجال.
- د- نشر ثقافة التعلم المستمر من خلال البحث العلمي الفعال والمشاركة في المؤتمرات وتبادل هذه الخبرات بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلاب.
- هـ- المشاركة في تقديم دورات التأهيل والتخصص بما يكفل سد حاجات قطاعات العمل من المعارف والمهارات اللازمة لهم في مجال المدن الذكية والاستدامة والتحول الرقمي في البناء.

- و- توثيق الروابط الثقافية والعلمية مع الجامعات والهيئات العلمية العربية والأجنبية وتحقيق أعلى مستوى من التفاعل بين الكلية والمجتمع بمؤسساته الاقتصادية والاجتماعية بما يحقق ربط الجامعة بالمجتمع.
- ز- تقديم الخدمات الاستشارية في الجهات العامة والخاصة.
- ح- الربط المباشر بين الطالب وسوق العمل من خلال التركيز على الجانب التطبيقي في مجال المدن الذكية والاستدامة والتحول الرقمي في مجال البناء. وتركيز مشاريع التخرج على دراسة حالات عملية تعالج مشاكل واقعية وتخدم مؤسسات البناء والتشييد.
- ط- تمكين الطالب من استخدام التقنيات الحديثة في مجال المدن الذكية وكيفية تطبيقها في عمله.

الفصل الثالث

البنية العلمية للكلية

المادة الرابعة: تضم الكلية البرامج الآتية:

- المعهد التقني في الإدارة الهندسية والرقمنة.
- الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة.
- ماجستير التأهيل والتخصص في إدارة ونمذجة عمليات البناء.
- ماجستير التأهيل والتخصص في حفظ وتوثيق الأبنية التاريخية.
- دكتوراه مهنية في مجال التحول الرقمي في قطاع البناء والتشييد.
- ماجستير الدراسات العليا في التحول الرقمي في قطاع البناء
- دكتوراه في هندسة المدن الذكية.
- دبلومات مهنية تخصصية.

الفصل الرابع

اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة

المادة الخامسة: أهداف البرنامج

يهدف البرامج إلى:

1. إعداد مهندس قادر على تصميم وإدارة أنظمة المدن الذكية والبنية التحتية الرقمية.
2. تأهيل الطلاب وتزويدهم بمستوى عالٍ من التأصيل النظري والتطبيق العملي.
3. تكوين شخصية الطالب العلمية والتقنية وتنميتها بالاستفادة من كافة المزايا التي يقدمها التعلم الافتراضي ووفق أحدث المعلومات والمعايير الدولية..
4. دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في البيئة الحضرية.
5. تطبيق مفاهيم الاستدامة والطاقة المتجددة في التخطيط العمراني.
6. استخدام نمذجة معلومات البناء (BIM) والتوأم الرقمي (Digital Twin) لإدارة الأصول الحضرية.
7. إعداد كوادر قادرة على إدارة مشاريع إعادة الإعمار والتحول الرقمي الحضري.
8. دعم التحول إلى الحكومة والخدمات الرقمية.
9. تطوير وضع الطالب الاجتماعي والمهني من خلال الحصول على شهادة تسمح له بالحصول على فرص عمل أفضل.
10. التعرف على الاتجاهات الحديثة في هندسة المدن الذكية والاستدامة.

المادة السادسة: محصلات التعلم

فيما يلي المحصلات التعليمية المعتمدة في برنامج الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة: من أهم الصفات التي يجب أن يتمتع بها خريج الإجازة، مقدرته على:

- أ- على صعيد المعرفة والفهم Knowledge & Understanding:
عند الحصول على الشهادة يتوقع أن يكون الطالب قادراً على إظهار معرفة وفهم في:
 - تحليل وفهم مبادئ المدن الذكية والنظم الحضرية المتكاملة.
 - تحليل وفهم مبادئ شبكات الاتصالات والبنية الرقمية.
 - تطبيق استخدامات الطاقة المستدامة وإدارة الموارد.
 - تحليل البيانات الحضرية الضخمة.
 - تطبيق مفهوم أمن المعلومات في البنية التحتية.

ب- على صعيد المهارات الذهنية Intellectual Abilities:

- تعرف مبادئ ووظائف ومداخل المدن الذكية.
- تعرف أهمية الإدارة في المشاريع وخاصة مشاريع التشييد الذكية.
- اكتساب قاعدة معرفية في إدارة المدن الذكية.
- تعرف طرق تصميم المدن الذكية وتخطيطها.
- تعرف مبادئ المدن الذكية والاستدامة في مشاريع التشييد.
- تعرف أهم التطبيقات الحاسوبية في المدن الذكية والاستدامة.

ج- على صعيد المهارات المهنية والعملية Practical Skills:

- عند الحصول على الشهادة يتوقع أن يكون الطالب قادراً على إظهار المهارات المهنية والعملية في:
- تصميم شبكة استشعار حضرية ذكية
 - إنشاء نموذج Digital Twin لمدينة أو حي
 - تحليل البيانات الحضرية واتخاذ القرار
 - إعداد مخططات الاستدامة والطاقة
 - إدارة مشاريع البنية التحتية

د- على صعيد المهارات العامة والقابلة للانتقال General Transferable Skills:

- القدرة على العمل ضمن فريق عمل بشكل فعال.
- إظهار الالتزام الشخصي وتحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال وفق معايير المهنة وأخلاقياتها.
- اكتساب القيم الإيجابية في الممارسة العملية كالأمانة والنزاهة والمصداقية في العمل والعدالة والمساواة.
- القدرة على إدارة الذات والتحفيز الشخصي.
- القدرة على التواصل والتأثير وإيصال الأفكار والنتائج.
- القدرة على التفاعل الإيجابي مع الآخرين باختلاف أنماط شخصياتهم وباختلاف مجالات عملهم.
- التعلم الذاتي والتطوير المهني المستمر.
- القيادة وإدارة المخاطر
- الالتزام بأخلاقيات المهنة الهندسية.

المادة السابعة: التوجهات الاختصاصية ضمن البرنامج: سيتمكن الطالب من الحصول على المفاهيم والمهارات اللازمة ليختار ضمن مشروع التخرج أحد التوجهات التالية:

1- تخطيط المدن الذكية (Smart City Planning) يركز على التخطيط الحضري المستدام وإدارة المدن. المقررات المرتبطة :

Smart Cities Planning I & II , Urban Design in Smart Cities , Urban Governance, Smart Cities Policies,

Sustainability in Smart Cities, Global Sustainability Standards (LEED)

2- نظم المدن الذكية والذكاء الاصطناعي (Smart Systems & AI): يركز على استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي لإدارة المدن والمقررات المرتبطة به:

Urban Artificial Intelligence, Machine Learning and Data Mining, Big Data in Smart Cities, Statistics and Data Processing, Modeling and Simulation, Operations Research.

3- التوائم الرقمي للمدن الذكية (BIM & Digital Twin): يركز على النمذجة الرقمية للمدينة الذكية وإدارتها وتشغيلها. المقررات المرتبطة به:

Integrated BIM Management, Sustainability in BIM, Digital Twin for Cities, Risk Management, Internet of Things (IoT), Communication Networks, Smart Systems I & II

المادة الثامنة: شروط القبول والتسجيل في البرنامج

- أ- يقبل في برنامج الإجازة في كلية هندسة المدن الذكية والاستدامة الطلاب من حملة شهادة الدراسة الثانوية (القسم العلمي والمهمي المناسب)، وذلك من خلال مفاضلة عامة وفق معدل الشهادة الثانوية وبحيث يكون الحد الأدنى للقبول 80% من هذا المعدل بعد طي علامة التربية الدينية، ويُفوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة.
- ب- يمكن للطلاب في كل فصل التسجيل على 38 وحدة معتمدة كحد أعلى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.
- ج- يمكن للطلاب في كل فصل التسجيل على مقررات بما مجموعه 15 وحدة معتمدة كحد أدنى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.
- د- يتقدم الطالب لامتحان تحديد المستوى باللغة الإنكليزية، ويتم إعفاؤه من المستويات التي يتحدد أنه تجاوزها.
- هـ- اللقب العلمي للخريج: يمنح الخريج لقب: مهندس مدن ذكية واستدامة (Smart & Sustainable Cities Engineer) ويعامل وفق قوانين نقابة المهندسين ضمن الاختصاصات الهندسية الحديثة.
- و- التعليم المتبادل: يلتزم الطالب بتنفيذ تدريب ميداني لا يقل عن (4) أسابيع في: البلديات\ شركات الاتصالات\ شركات الطاقة\ شركات الاستشارات الهندسية وغيرها من الشركات المتعلقة بموضوع الكلية، وبما يحقق الفائدة للطلاب ويربطه مع سوق العمل ويطلب تقديم وثيقة تثبت قيامه بهذا التدريب مقعة من مدير المؤسسة أو من ينوب عنه كشرط للدخول الى مشروع التخرج في الفصل الثاني من السنة الخامسة.

المادة التاسعة: أسس المفاضلة

يحدد مجلس الجامعة في بداية كل عام دراسي شروط وأسس المفاضلة الخاصة بالعام الدراسي.

المادة العاشرة: الخطة الدراسية

تدرس المقررات من خلال منظومة الجامعة الافتراضية السورية.

المادة الحادية عشرة: الخطة الدراسية

Engineering Project Management			إدارة المشاريع الهندسية		
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite	CRD
S1	BMN401	Basics of Project Management	أساسيات إدارة المشاريع	-	5
	BSC	Basics of Smart Cities	مبادئ المدن الذكية	-	4
	GBS302	Computer Skills	مهارات حاسوب	-	4
	Gph101	Physics	الفيزياء	-	5
	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	4
	Gma101	Mathematical Algebra	الجبر الرياضي	-	5
	Eng1	English I language (1)	لغة إنجليزية (1)	-	3
S2	CAD	Computer Aided Design (AutoCAD)	التصميم بمساعدة الحاسوب (AutoCAD)	-	6
	ENM	Engineering Mechanics	الميكانيك الهندسي	-	4
	PRG	Programming	البرمجة وبنى المعطيات بلغة بايثون	-	5
	BBM	Basics of Building Information Modelling + Revit	أساسيات نمذجة معلومات البناء (مع أساسيات ريفيت)	-	6
	GBS304	Entering Labour Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	4
	SCP 1	Smart Cities Policies 1	سياسات المدن الذكية 1	BSC	5
	Eng2	English (2)	لغة إنجليزية 2	Eng1	3
63					63
S3	CAL	Calculus	التكامل والتفاضل	الجبر الرياضي Gma101	4
	LADI	Linear Algebra and Data Learning	الجبر الخطي والتعلم من لبيانات	-	6
	SSC	Sustainability in Smart Cities	الاستدامة في المدن الذكية	-	5
	SUD	Smart Urban Design	التصميم الحضري الذكي (تطبيقية)	CAD	6
	PCEI	Principles of Civil Engineering and Infrastructure	مبادئ الهندسة المدنية والبنية التحتية	-	6
	MSC 1	Materials Science I	علم المواد 1 (تطبيقية)	-	5
	ENG 3	English 3	إنكليزي 3	Eng2	3

S4	PROB	Probability	الاحتمالات	التكامل والتفاضل	4
	ORJP	Object-oriented Programming	برمجة غرضية التوجه	البرمجة وبنى المعطيات بلغة بايثون	5
	MSC2	Materials Science 2	علم مواد 2 (تطبيقية)	MSC 1	5
	BCR	Building Construction (Revit)	انشاء مباني (Revit)	-	6
	GIS 1	Geographic Information Systems (GIS)1	نظم المعلومات الجغرافية (1) GIS	-	5
	SCP 2	Smart Cities Policies 2	سياسات المدن الذكية 2	PSC 1	5
	ENG 4	English 4	انكليزي 4	ENG 3	3
68					131
S5	OEHS	Occupational, Environmental, and Health Safety	السلامة و الصحة المهنية و البيئية	-	5
	SDP	Statistics and Data Processing	الإحصاء ومعالجة المعطيات	الجبر والتعلم ADL + الاحتمالات PROB	6
	SCP 1	Smart Cities Planning I	تخطيط المدن الذكية 1 (تطبيقية)	SCP 2 سياسات المدن الذكية 2	5
	SSM 1	Smart Systems I	النظم الذكية 1	BRV	6
	DSM	Database Systems	نظم قواعد البيانات	-	5
	SUS	Smart urban sociology	السياسولوجيا الحضرية الذكية	SCP 1	5
	ENG 5	English 5	انكليزي 5	ENG 4	3
S6	ORSC	Operations Research in Smart Cities	بحوث العمليات في المدن الذكية	الاحصاء ومعالجة المعطيات SDP	6
	SCP 2	Smart Cities Planning 2	تخطيط المدن الذكية 2 (تطبيقية)	SCP 1 تخطيط المدن الذكية 1	5
	BCT	Basics of Construction Technology	تكنولوجيا التشييد	-	5
	MLDM	Machine Learning and Data Mining	تعلم الآلة و التنقيب في البيانات	الاحصاء والمعطيات SDP + بحوث العمليات ORSC	5
	UGC	Urban Governance	الحكومة الحضرية	SCP 1 تخطيط المدن الذكية 1	5
	ATSC	Architectural Theories in Smart Cities	نظريات العمارة في المدن الذكية	-	5
66					197

S7	RMAN	Risk Management	إدارة المخاطر	OEHS السلامة والصحة المهنية والبيئة	5
	SRM	Scientific Research Methodologies	منهجيات البحث العلمي	-	5
	SBIM	Sustainability in BIM	الاستدامة في BIM	-	6
	UAI	Urban Artificial Intelligence	الذكاء الاصطناعي الحضري	SCP 1 تخطيط المدن الذكية 1	5
	BDSC	Big Data in Smart Cities	البيانات الضخمة في المدن الذكية	نظم البيانات DSM MLDM تعلم الآلة	6
	QSC	Quality Systems and Quality Control	نظم و مراقبة الجودة	-	5
S8	SSM 2	Smart Systems 2	النظم الذكية 2	SSM1 النظم الذكية	6
	CNS	Communication Networks	شبكات الاتصالات	-	5
	IMBIM	INTEGRATED Management in BIM	الإدارة المتكاملة في الـ BIM ISO19650	BMN401	6
	QTM	Quality Testing and Total Quality Management	اختبارات الجودة وإدارة الجودة الشاملة (تطبيقية)	QSC	5
	IoT	Internet of Things (IoT)	إنترنت الأشياء IoT	-	5
	EDSC	Executive Designs for Smart Cities	التصميمات التنفيذية للمدن الذكية	-	6
65					262
S9	SCMDS	Smart City Management & Decision Support	إدارة المدن الذكية ودعم القرار GIS ADV+(CIM)	بحوث العمليات في المدن الذكية ORSC	6
	SAPH	Smart Architecture Philosophy	فلسفة العمارة الذكية	-	6
	SPAD	Smart Parametric in Architectural Design	البارامترية الذكية في التصميم المعماري	-	6
	TENT	Technology Entrepreneurship	ريادة الأعمال التقنية	-	4
	PRP	Project Research Plan	خطة بحث المشروع		6
S10	DTC	Digital Twin for Cities	التوأم الرقمي للمدن	التصميمات التنفيذية للمدن الذكية EDSC	6
	UCS	Urban Cybersecurity	الأمن السيبراني الحضري	-	6
	PR	Project (Smart City Design)	مشروع التخرج (تصميم مدينة ذكية)	النجاح في 303 وحدة معتمدة + وثيقة التعليم المتبادل	25
65					327

المادة الحادية عشرة: الترفع والمدة القصوى للدراسة

- تحدد مدة الدراسة الدنيا بخمس سنوات ومدة الدراسة القصوى بعشر سنوات للطلاب المتقدم بعد شهادة الدراسة الثانوية.
- يعتبر الطالب المتقدم على أساس الشهادة الثانوية مترفعاً من سنة إلى أخرى إذا استطاع الحصول على حد أدنى من الساعات المعتمدة بما فيها الساعات الخاصة باللغة الانكليزية وفق امتحان تحديد المستوى كجزء من هذا الحد الأدنى كما يتم احتساب الساعات المعتمدة المكافئة للمقررات التي تم إعفاؤه منها كجزء من هذا الحد الأدنى وكساعات معتمدة حصلها الطالب مسبقاً وتدخل في حساب الترفع.

السنة الدراسية	الحد الأدنى من الساعات المعتمدة التي يتوجب على الطالب النجاح فيها
الثانية	51
الثالثة	119
الرابعة	185
الخامسة	250

المادة الثانية عشرة: النجاح والتخرج

1. تتألف العلامة النهائية للمقرر من جزأين:
 - أعمال الطالب بما لا يتجاوز 30% من العلامة النهائية للمقرر
 - الامتحان بما لا يقل عن 70% من العلامة النهائية للمقرر
2. يجب أن يتضمن أعمال الطالب في كل مقرر وظيفة واحدة على الأقل تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعلمية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.
3. يعتبر الطالب ناجحاً في المقرر إذا حقق الشروط التالية:
 - حصل على محصلة نهائية في المقرر أكبر أو تساوي 60%.
 - كانت علامة الامتحان النهائي للمقرر أكبر أو تساوي 40% من علامة الامتحان العظمى
 - كانت علامة اعمال الطالب أكبر أو تساوي 40% من علامة الأعمال العظمى.
 - حقق المحصلات العلمية للمقرر.
4. يتم تقييم المشروع منه 100% ويشترط للنجاح به الحصول على علامة 60% كحد أدنى
5. وفي حال رسوب الطالب في مقرر، يتوجب عليه إعادته كاملاً مع وظائفه وامتحاناته بالإضافة إلى دفع تكاليفه كاملة.
6. يعتبر الطالب متخرجاً وحاصلاً على شهادة الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة شريطة النجاح في جميع المقررات المقررة للبرنامج وضمن المدة الزمنية المعتمدة مع تقديم وثيقة التعليم المتبادل المذكورة في البند (و) من المادة الثامنة من هذه اللائحة.

الفصل الخامس

أحكام عامة

المادة الثالثة عشرة: في كل مالم يرد عليه نص في هذا النظام، تطبق أحكام المرسوم التشريعي رقم \25\ لعام 2002 وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة والأنظمة النافذة في الجامعة.

الفصل السادس

توصيف مقررات برنامج الإجازة في هندسة المدن الذكية والاستدامة

أولاً- كتلة المقررات العامة:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GB5301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	توصيف المقرر: يهدف مقرر "مقدمة في التعلم الإلكتروني" إلى تمكين الدارس من التعرف على مفاهيم التعلم الإلكتروني وأدواته واليات هذا النمط من التعلم، بالإضافة إلى إيجابياتها وسلبياتها. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - التمييز بين مفهومي التعليم والتعلم. - تعرف التعلم الإلكتروني وفوائده وصعوباته وتحدياته. - تعرف التعلم الافتراضي وفوائده وصعوباته وتحدياته. - تعرف نظم إدارة التعلم ونظم إدارة محتوى تعليمي. - تعرف خدمات نظم إدارة تعلم وإدارة محتوى تعليمي. - تعرف مفهوم الأغراض التعليمية ومفهوم قابلية إعادة الاستخدام. - ائقان البحث في الإنترنت. - ائقان إنشاء الاستيانات. - ائقان كتابة تقرير. - تنفيذ دراسات عن مواضيع عامة بحيث تتضمن الدراسة: - إجراء بحث مكتبي عن الموضوع. - كتابة وتنظيم استيانة وتحديد الشرائح المستهدفة. - كتابة تقرير عن نتائج الدراسة.
GB5302	Computer Skills	مهارات حاسوب	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أساسيات التعامل مع الحاسوب سواء من حيث التعامل مع التجهيزات الحاسوبية أو تعرف البرمجيات وكيفية استخدامها وتعزيز المهارات الحاسوبية للطالب، حيث يكمل الطالب تعرف منتجات Microsoft Office والتي تعتبر المبدأ الرئيسي في العمل على الحاسوب. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تعرف التجهيزات والمعدات الحاسوبية. - تعرف مختلف أنواع البرمجيات الحاسوبية. - تعرف أساسيات الشبكات الحاسوبية والإنترنت. - فهم تأثيرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. - تعرف أساسيات نظام التشغيل Windows. - فهم طرق التعامل مع الملفات. - تطبيق تغيير مختلف إعدادات الحاسوب.

			- تعرف أساسيات برنامج تحرير النصوص Word. - فهم طرق تحرير النصوص وفهم طرق التنسيق. - استخدام الجداول والكانتات المختلفة، واتقان آليات تنسيق الصفحة والطباعة. - تعرف أساسيات برنامج العروض التقديمية PowerPoint. - فهم التعامل مع الشرائح وتطبيق تأثيرات الحركة والانتقال. - فهم برامج البريد الإلكتروني وكافة تطبيقات google المناسبة للطلاب. - تعرف أساسيات وعناصر برنامج الجداول الإلكترونية Excel. - تعرف الصيغ والدوال واستخداماتها. - إنشاء المخططات. - تطبيق آليات تنسيق أوراق العمل والطباعة.
GB5304	Entering Labour Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب على مهارات الدخول إلى سوق العمل، حيث يتناول كتابة السيرة الذاتية وأهم مكوناتها التي يجب أن تتضمنها وأنواعها وقوائمها الأكثر استخداماً، وايضاً كتابة خطاب التقدم (Cover Letter) من أجل التقدم إلى عمل، يلهمها التعرف على مهارات التحضير لاجتياز مقابلة العمل الشخصية وأهم النقاط التي يتوجب على المتقدم للعمل أن يتذكرها ويتصرف وفقاً أثناء وبعد مقابلة العمل لاجتيازها بنجاح. ومن ثم الانتقال إلى مهارات البحث عن عمل وتخطيط المسار المهني لاختيار الوظيفة المناسبة في سوق العمل. وبعدها الانتقال إلى مهارات التواصل المطلوبة من جميع المتقدمين إلى العمل بكافة أشكالها الشفهية والكتابية ولغة الجسد وماهي معوقات التواصل والتعرف إلى نقاط القوة والضعف في التواصل وأخلاقيات وأدبيات العمل، وطرق إعداد العروض التقديمية وقواعد تقديمها شفهياً وكتابياً وأمام جمهور الحضور وممارسة التواصل الشخصي مع الآخرين. وأخيراً التعرف على أساسيات كتابة المراسلات الإلكترونية. سيتم استخدام نماذج وقوائم وأشكال بيانية مساعدة لكل محور من المحاور. مخرجات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - كتابة سيرته الذاتية وخطاب التقدم للوظيفة حسب قوائم معروفة واحترافية وتعلم مكوناتها وقراءتها وتقييمها. - تعلم مهارات اجتياز مقابلة العمل الشخصية بنجاح وممارستها. - تعرف مهارات البحث عن العمل. - تعرف مهارات التواصل وأنواعه الشفهية والكتابية ولغة الجسد وتحليل نقاط القوة والضعف في التواصل لديه وأدبيات وأخلاقيات التواصل في العمل. - استخدام مهارات إعداد وتقديم العروض التقديمية بشكل عملي. - كتابة مراسلات إلكترونية.
GMA101	Introduction to Mathematics	الجبر الرياضي	توصيف المقرر: تُشكل الرياضيات أساساً هاماً في المجال الهندسي، فاقتماد النقل والتوزيع والتخزين والإنتاج والتسويق وتوزيع المهام هي من المواضيع التي اكتسبت دراسها الطابع الرياضي الذي يساعد على استخدام الحاسوب لإظهار النتائج. يهدف المقرر إلى: تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في الرياضيات كالاعداد والمصفوفات والمعادلات والتوابع والمشتقات وغيرها من الموضوعات اللازمة ليكون قادراً على استخدام هذه الأدوات في مجال الإدارة الهندسية. مخرجات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - معرفة الفرق بين مجموعات الأعداد بمختلف أنواعها (العادية، الحقيقية، الطبيعية، الصحيحة...). - فهم معنى المجال والقيمة المطلقة. - التمييز بين المتتالية الحسابية والهندسية. - حل المعادلات الرياضية. - فهم المصفوفات والمحددات وحل العمليات الحسابية المرتبطة بها.

- تعرف أسس ومبادئ التحليل الرياضي وأنواع التوابع ورسم المنحنيات البيانية للتوابع.			
- حل جملة مترجمات.			
- تقييم قواعد الاشتقاق والتفاضل والتكامل.			

ثانياً- كتلة المقررات الأساسية

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN401	Basics of Project Management	أساسيات إدارة المشاريع	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى بناء قاعدة معرفية صلبة للمتعلم في مجال إدارة المشاريع، وذلك عن طريق تعزيز المفاهيم الرئيسية لإدارة المشاريع والعناصر الأساسية لدورة حياة المشاريع. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - معرفة مفهوم المشروع وأقسامه. - معرفة أقسام دورة حياة المشروع. - معرفة المحتويات الرئيسية لإجراءات المشاريع. - معرفة فيود المشروع والجدولة الحرجة لكل منها. - إنشاء البنود الأساسية لبدء المشروع "مصفوفة المسؤوليات، خطة التواصل، خطة الاجتماعات"
CAD	Computer Aided Design (AutoCAD)	التصميم بمساعدة الحاسوب (AutoCAD)	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ الرسم والتصميم الهندسي وفق المعايير المتبعة في سوق العمل، بحيث يتعرف على أشكال المخططات الهندسية وكيفية رسم عناصر المباني وضوابط أبعادها. ويساعد الطالب على فهم الرسوم الهندسية الرقمية باستخدام برنامج AutoCAD، بحيث يغطي هذا المقرر المساقط الأساسية للمبنى بتخصصاته المتعددة. يركز هذا المقرر على الجانب التطبيقي بحيث يتمكن الطالب من رسم ما يتخيل له من فكرة في برنامج AutoCAD. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تعرف أشكال المخططات الهندسية والعناصر ضمنها. - تعرف التفاصيل الأساسية لعناصر المباني ورسمها ومعرفة ترميزها وقراءتها. - تعرف الضوابط الأساسية في إنشاء الرسومات الهندسية وآلية البدء بالمخططات وأهمية الإنجاز الدقيق. - إمكانية قراءة التفاصيل الأساسية في المخططات الهندسية. - رسم مسقط يدوياً لمبنى وفق الضوابط والقواعد المتبعة. وفق كل تخصص. - تعرف واجهة المستخدم في برنامج CAD - تعرف الأوامر الرئيسية في البرنامج. - رسم الأشكال المنتظمة وغير المنتظمة، ومن ضمنها الأقواس والخطوط المنحنية والمضلعات. - استخدام أوامر التعديل مثل mirror, copy, move, trim, offset وغيرها من تفاصيل التعديل الرئيسية في البرنامج. - تغيير الإعدادات الرئيسية للبرنامج بما يتناسب مع تفضيلات المستخدم. - قراءة المخططات المرسومة بالبرنامج وفق جميع التخصصات. - رسم مسقط لمبنى وفق الضوابط والقواعد المتبعة. وفق كل تخصص باستخدام البرنامج. - استخدام أوامر الطباعة والعرض والتنسيق.
BBM	Basics of Building Information Modelling	أساسيات نمذجة معلومات البناء	توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر المعرفة الأساسية المطلوبة للبدء باستخدام منهجية نمذجة معلومات البناء، بحيث يغطي هذا المقرر المفاهيم والتوجهات العالمية الأساسية في مجال نمذجة معلومات البناء والمصطلحات العلمية المستخدمة وإسقاطها على المشاريع التقليدية. كما يوضح هذا المقرر أهمية تبني نمذجة معلومات البناء عن طريق إظهار الفرق بين فعالية المشاريع باستخدام نمذجة معلومات البناء وبين استخدام الطرق التقليدية في كافة مراحل المشروع. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على:

			- معرفة ما يعنى بنمذجة معلومات البناء. - تحديد الفائدة من استخدام نمذجة معلومات البناء. - معرفة أهداف استخدام نمذجة معلومات البناء. - معرفة التطبيقات الأساسية لنمذجة معلومات البناء في مراحل المشروع. - معرفة المصطلحات الأساسية في نمذجة معلومات البناء. - معرفة البرامج الأساسية المستخدمة في نمذجة معلومات البناء. - مبدأ عمل المشاريع التي تعمل وفق منهجية نمذجة معلومات البناء.
GPH101	INTRO TO PH	مدخل إلى الفيزياء	توصيف المقرر: يتم تطبيق قوانين الفيزياء في مجالات مثل الهندسة، والاتصالات، وعلم الأحياء، والإلكترونيات نتج عنها تطوير تقنيات مثل: الليزر وأشباه الموصلات عن العمل الرائد في الفيزياء. لم تكن أجهزة التلفاز والميكروويف والكاميرات الرقمية موجودة بدون اختراقات في الفيزياء. محصلات التعلم: - يدرب مجال الفيزياء الطلاب على اتباع نهج منطقي لحل المشكلات في أي مواقف قد يجدون أنفسهم فيها، يستكشف طلاب الفيزياء مفاهيم وأساليب العلوم التي يمكن تطبيقها في العديد من المجالات المهنية وموضوعات البحث المختلفة. ويستخدمون الصيغ الرياضية لمحاولة فهم النظريات أكثر العقول ذكاء: السير إسحاق نيوتن وألبرت أينشتاين وستيفن هوكينج، على سبيل المثال لا الحصر.
PRG	Fundamentals of Programming	أساسيات البرمجة وبنى المعطيات باستخدام لغة بايثون	توصيف المقرر: مقرر تمهيدى يهدف إلى إكساب الطالب التفكير الخوارزمي ومهارات البرمجة الأساسية باستخدام لغة Java، من خلال دراسة أنماط البرمجة الأساسية، بُنى التحكم بالتنفيذ، وبنى المعطيات الأولية والمركبة، وصولاً إلى مدخل في البرمجة كائنية التوجه (Object-Oriented Programming). يركز المقرر على تحويل الأفكار إلى خوارزميات واضحة ثم إلى شيفرة برمجية صحيحة وفعالة، مع تدريب الطالب على تحليل المشكلات، تقسيمها إلى خطوات منطقية، واختيار بنية المعطيات المناسبة لكل مسألة. محتوى المقرر (الموضوعات الرئيسية) محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - بنىة المقرر يصبح الطالب قادراً على: - صياغة خوارزميات لحل مسائل بسيطة ومتوسطة التعقيد. - كتابة برامج صحيحة بلغة Java باستخدام بُنى التحكم المختلفة. - تقسيم البرنامج إلى دوال منظمة قابلة لإعادة الاستخدام. - استخدام المصفوفات وبنى المعطيات الأساسية بكفاءة. - تطبيق خوارزميات بحث وترتيب بسيطة وتحليل سلوكها. - إنشاء أصناف وكتائنات بسيطة وفق مبادئ البرمجة كائنية التوجه. - تطوير برامج صغيرة منظمة وقابلة للتوسعة.
ENM	Engineering Mechanics	الميكانيك الهندسي	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالأساسيات المتعلقة بالمفاهيم والقوانين الفيزيائية التي تحكم الحركة والطاقة. يغطي هذا المقرر عادةً موضوعات مثل الديناميكا، الاستاتيكا، القوى، العمل، الطاقة، وغيرها من المفاهيم الأساسية في الميكانيك الهندسي. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: 1. القدرة على توضيح وتفسير المفاهيم الأساسية مثل القوى، الحركة، العمل، والطاقة. 2. تحديد القوى المؤثرة على العناصر وفهم طبيعتها. 3. تعرف أنواع قيود الحركة وتأثيرها على العناصر. القدرة على ربط المعرفة النظرية بالتطبيقات الهندسية.

ثالثاً- كتلة المقررات التخصصية

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BSC	Basic of Smart Cities	مبادئ المدن الذكية	توصيف عام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً شاملاً إلى مفهوم المدن الذكية وأسس تخطيطها وتشغيلها اعتماداً على التقانات الرقمية الحديثة، مع التركيز على تكامل البنية التحتية المادية مع الأنظمة الرقمية، وإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار الحضري. يعرّف المقرر الطالب على مكونات المدينة الذكية (الطاقة، النقل، المياه، الاتصالات، المباني، الحوكمة الرقمية)، وكيفية ربطها ضمن منصة بيانات موحدة تتيح إدارة حضرية أكثر كفاءة واستدامة وجودة حياة أفضل للسكان. يركّز المقرر على الفهم المفاهيمي والتطبيقي دون الدخول في تعقيدات برمجية عميقة، ليكون أساساً يمكن البناء عليه في مقررات متقدمة في التخطيط الحضري الرقمي و BIM و GIS وأنظمة إدارة المدن. محتوى المقرر (الموضوعات الرئيسية) محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - شرح مفهوم المدينة الذكية ومكوناتها الأساسية. - فهم دور البيانات والتقانات الرقمية في إدارة المدن. - تحليل كيفية تكامل أنظمة النقل والطاقة والمياه ضمن إطار ذكي واحد. - استيعاب فكرة التوأم الرقمي واستخدامه في التخطيط الحضري. - تقييم حلول ذكية مقترحة لحى أو منطقة حضرية. - اقتراح تصور أولي لمشروع مدينة/حى ذكي مستدام.
SCP 1	Smart Cities Policies 1	سياسات المدن الذكية 1	التوصيف العام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً إلى الأطر والسياسات الحضرية اللازمة لتخطيط وتطوير المدن الذكية، مع التركيز على دور الحكومات والمؤسسات العامة في وضع التشريعات والأنظمة التي تدعم التحول الرقمي الحضري. يتناول المقرر العلاقة بين التكنولوجيا والسياسات العامة في إدارة المدن، وكهدف يمكن للسياسات الحضرية أن تعزز استخدام التقانات الحديثة مثل إنترنت الأشياء والبيانات الضخمة والمنصات الرقمية لتحسين كفاءة الخدمات العامة والاستدامة الحضرية. كما يعرّف المقرر الطالب على نماذج الحوكمة الحضرية الذكية وآليات صنع القرار في المدن الحديثة، إضافة إلى التحديات القانونية والتنظيمية المرتبطة بإدارة البيانات والخصوصية والأمن السيبراني في البيئة الحضرية الرقمية. يركّز المقرر على التحليل المفاهيمي ودراسة السياسات والتجارب العالمية في مجال المدن الذكية، ليشكل أساساً معرفياً يمكن البناء عليه في مقررات متقدمة مثل الحوكمة الحضرية الرقمية، التخطيط الذكي، وإدارة المدن الذكية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم السياسات الحضرية المرتبطة بالمدن الذكية. - تحليل دور الحكومات والجهات التنظيمية في تطوير المدن الذكية. - تقييم الأطر القانونية والتنظيمية التي تدعم التحول الرقمي الحضري. - فهم قضايا الخصوصية والأمن السيبراني وإدارة البيانات في المدن الذكية. - تحليل سياسات حضرية قائمة في مدن ذكية حول العالم. - اقتراح إطار سياساتي أولي لدعم تطوير مدينة أو حى ذكي.
SCP2	Smart Cities Policies 2	سياسات المدن الذكية 2	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر الجوانب المتقدمة في سياسات وإدارة المدن الذكية مع التركيز على تطبيق الأطر السياسية والتنظيمية في تطوير المشاريع الحضرية الذكية على أرض الواقع. يركّز المقرر على تحليل السياسات الحضرية الرقمية وتقييمها، ودراسة آليات التخطيط الاستراتيجي للمدن الذكية، إضافة إلى فهم دور الابتكار والتكنولوجيا في صياغة السياسات الحضرية الحديثة. كما يتناول المقرر إدارة المشاريع والسياسات المرتبطة بالبنية التحتية الذكية، ودور الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تنفيذ مشاريع المدن الذكية، إضافة إلى آليات التمويل والاستثمار في هذا المجال.

			يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من تحليل السياسات الحضرية المتقدمة واقتراح استراتيجيات عملية لتطوير المدن الذكية، مع دراسة حالات تطبيقية لمدن رائدة في هذا المجال. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - تحليل السياسات والاستراتيجيات المتقدمة للمدن الذكية. - تقييم نماذج الحوكمة الحضرية الرقمية. - فهم آليات تمويل وتنفيذ مشاريع المدن الذكية. - تحليل مؤشرات أداء المدن الذكية وتقييم فعاليتها. - دراسة التجارب العالمية في تطوير المدن الذكية واستخلاص الدروس منها. - إعداد تصور استراتيجي لسياسات تطوير مدينة أو منطقة ذكية.
CAL	Calculus	التكامل والتفاضل	التوصيف العام للمقرر: الهدف من المقرر تنمية مهارات الطالب بحيث يصبح قادراً على فهم وتصميم أنظمة المدن الذكية المتنوعة. المقرر ينتقل بالطالب من التحليل الرياضي لتابع بمتغير واحد إلى فضاء التتابعات متعددة المتحولات والفضاء متعدد الأبعاد. حيث تتغير الظواهر على سبيل المثال في الزمان والمكان وبتأثيرات مختلفة معاً. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - حساب المشتقات الجزئية من المرتبتين الأولى والثانية لتابع بعدة متحولات - إيجاد تدرج تابع والمشتقات الشعاعية وفهم معناها الهندسي - إيجاد القيم المثلثية في المسائل المتعلقة بتصميم نظم المدن الذكية. - حساب التكاملات الثنائية والثلاثية على مناطق مختلفة وتطبيقاتها. - التكامل والاشتقاق الشعاعي. - نمذجة الظواهر باستخدام المعادلات التفاضلية العادية والجزئية - تطبيق تحويلات لابلاس في مجالات مختلفة - فهم السياق الرياضي لسلاسل وتحويلات فورييه - حلول بعض المسائل باستخدام إحدى لغات البرمجة (Julia-Python, R)
IADL	Linear Algebra and Data Learning	الجبر الخطي والتعلم من البيانات	التوصيف العام للمقرر: يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من فهم وتحليل وبناء خوارزميات التعلم من البيانات وخوارزميات تعلم الآلة من خلال مفاهيم الجبر الخطي (المعادلات الخطية، الفضاءات المتجهة، المصفوفات، التحويلات الخطية، الأشكال التربيعية)، وذلك بالانتقال من المفاهيم الرياضية المجردة إلى تطبيقات عملية قابلة للتنفيذ. مع إكسابه القدرة على صياغة النماذج الرياضية المتينة التي تقوم عليها تقنيات الذكاء الاصطناعي محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - توجيه المفاهيم الجبرية (مثل الفضاءات، المصفوفات) إلى أدوات قابلة للاستخدام في معالجة البيانات الحقيقية - الربط بين النظرية والتطبيق (مثل اختيار النماذج المناسبة لكل مشكلة وتكييف الخوارزميات لذلك)، بدلاً من أن يكون الطالب مجرد مستخدم لهذه الخوارزميات. - تطوير البحث حول كيفية تصرف البيانات في الأبعاد العالية أو في الفضاءات منخفضة الأبعاد. - تعميم المفاهيم الهندسية الأساسية (الإسقاط، التعامد، نظرية فيثاغورس) على كائنات رياضية أخرى، مما يشكل فضاءً رحباً لبناء نماذج ذكية تتخذ القرارات - تنفيذ مفاهيم الجبر الخطي باستخدام إحدى لغات البرمجة (Julia-Python, R).
UDSC	Urban Design in Smart Cities	التصميم الحضري في المدن الذكية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مبادئ التصميم الحضري في سياق المدن الذكية. مع التركيز على كيفية دمج التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية في تصميم الفضاءات الحضرية لتحسين جودة الحياة وكفاءة استخدام الموارد.

يعرّف المقرر الطالب على مفاهيم التصميم الحضري المعاصر ودورها في تشكيل بيئات حضرية مرنة ومستدامة تعتمد على البيانات والتكنولوجيا الحديثة. كما يركز على العلاقة بين الفضاء الحضري والتكنولوجيا الرقمية مثل إنترنت الأشياء، وأنظمة النقل الذكية، والحساسات الحضرية التي تساعد في تحسين إدارة المدينة. كما يتناول المقرر دور التصميم الحضري في دعم التنقل المستدام، وكفاءة الطاقة، وتحسين الفضاءات العامة، وتعزيز التفاعل الاجتماعي ضمن بيئة حضرية ذكية. يركز المقرر على الجانب التحليلي والتطبيقي للتصميم الحضري من خلال دراسة نماذج عالمية للمدن الذكية، إضافة إلى تطبيقات عملية لتصميم أحياء أو مناطق حضرية تعتمد مبادئ المدن الذكية. محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مبادئ التصميم الحضري في إطار المدن الذكية. - تحليل العلاقة بين الفضاء الحضري والتقنيات الرقمية. - تقييم جودة الفضاءات العامة في المدن الذكية. - استخدام البيانات الحضرية لدعم قرارات التصميم الحضري. - اقتراح حلول تصميمية لتحسين الاستدامة والتنقل الحضري. - إعداد تصور أولي لتصميم حي أو منطقة حضرية ذكية.			
التوصيف العام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً أساسياً إلى ميادين الهندسة المدنية ومكونات البنية التحتية الحضرية التي تشكل الأساس الفيزيائي لعمل المدن الحديثة. يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لتخطيط وتصميم وتشغيل عناصر البنية التحتية مثل شبكات الطرق، المياه، الصرف الصحي، الطاقة، والاتصالات. يركز المقرر على فهم العلاقة بين الهندسة المدنية والتخطيط الحضري ودورها في تطوير المدن المستدامة، مع إبراز أهمية البنية التحتية في دعم الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية وتحسين جودة الحياة في المدن. كما يتناول المقرر أساسيات تصميم وتشغيل وصيانة البنية التحتية الحضرية، إضافة إلى التعرف على الانجازات الحديثة في تطوير البنية التحتية الذكية التي تعتمد على التقنيات الرقمية وأنظمة المراقبة الذكية ضمن إطار المدن الذكية. محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المبادئ الأساسية للهندسة المدنية ومجالاتها المختلفة. - التعرف على مكونات البنية التحتية الحضرية وأنواعها. - فهم دور شبكات النقل والمياه والطاقة في تشغيل المدن. - تحليل العلاقة بين البنية التحتية والتخطيط الحضري. - فهم أهمية الاستدامة في تصميم وتشغيل البنية التحتية. - التعرف على دور التقنيات الذكية في تطوير البنية التحتية الحديثة.	ميادين الهندسة المدنية والبنية التحتية	Principles of Civil Engineering and Infrastructure	PCEI
التوصيف العام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً أساسياً إلى علم المواد الهندسية المستخدمة في مشاريع البنية التحتية والبناء، مع التركيز على خصائص المواد الفيزيائية والميكانيكية وكيفية اختيارها واستخدامها في التطبيقات الهندسية. يعرّف المقرر الطالب بالأنواع الرئيسية للمواد المستخدمة في الهندسة المدنية مثل الخرسانة، الفولاذ، المواد الحجرية، والخشب، إضافة إلى دراسة خصائصها وسلوكها تحت تأثير الأحمال والظروف البيئية المختلفة. كما يركز المقرر على فهم العلاقة بين تركيب المادة وخواصها وأدائها في التطبيقات الهندسية، مع التعرف على أساليب اختبار المواد وضبط جودتها في المشاريع الهندسية. محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم الخصائص الأساسية للمواد الهندسية المستخدمة في البناء.	علم المواد 1	Materials Science 1	MSC1

			- التعرف على أنواع المواد المستخدمة في البنية التحتية. - تحليل سلوك المواد تحت تأثير الأحمال المختلفة. - فهم تأثير العوامل البيئية على أداء المواد. - التعرف على أساليب اختيار المواد وضبط جودتها.
MSC2	Materials Science 2	علم المواد 2	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر الجوانب المتقدمة في علم المواد الهندسية مع التركيز على المواد الحديثة والمستدامة المستخدمة في مشاريع البناء والبنية التحتية، إضافة إلى دراسة خصائصها المتقدمة وأساليب تحسين أدائها. يبني المقرر على المفاهيم الأساسية التي تمت دراستها في علم المواد 1، ويتناول مواد متقدمة مثل المواد المركبة، المواد الذكية، المواد المستدامة، والمواد المستخدمة في البنية التحتية الذكية. كما يركز المقرر على دور الابتكار في تطوير مواد جديدة تساعد على تحسين كفاءة البناء وتقليل الأثر البيئي وزيادة عمر المنشآت. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المواد المتقدمة المستخدمة في مشاريع البناء والبنية التحتية. - تحليل خصائص المواد المركبة والمواد الذكية. - تقييم أداء المواد في الظروف البيئية المختلفة. - فهم دور المواد المستدامة في تقليل الأثر البيئي للمباني. - اقتراح مواد مناسبة لتطبيقات مختلفة في مشاريع البنية التحتية. - اختبارات مواد
PROB	Probability	الاحتمالات	التوصيف العام للمقرر: يركز المقرر على المفاهيم الأساسية لنظرية الاحتمالات وتطبيقاتها المباشرة في أنظمة المدن الذكية. يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من فهم كيفية نمذجة الظواهر العشوائية التي تميز البيئات الحضرية، مثل تدفق حركة المرور، ووصول طلبات الخدمات (الإسعاف، الطاقة)، وأعطال البنية التحتية، وسلوك المستخدمين. كيفية التعامل مع المتغيرات العشوائية، والتوزيعات الاحتمالية، والعمليات العشوائية كأدوات أساسية لتحليل المخاطر، واتخاذ القرارات في ظل عدم العشوائية، وبناء نماذج التنبؤ والأمثلة المستخدمة في نظم الذكاء الاصطناعي. على سبيل المثال في مجالات النقل الذكي، وشبكات الطاقة، والاستجابة للطوارئ، وإنترنت الأشياء الحضري ونظم الذكاء الاصطناعي. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم أساسيات نظرية الاحتمالات (فضاء العينة، الأحداث، والاحتمال الشرطي، ...). - تطبيق مبرهنة بايز (Bayes' Theorem) في أنظمة الاستدلال الحضري. - استخدام المتغيرات العشوائية المنفصلة والمستمرة لنمذجة ظواهر حضرية عشوائية (استخدام توزيع بواسون لنمذجة عدد الحوادث المرورية) - فهم المخاطر في أداء البنية التحتية والتي تنصف بالعشوائية، باستخدام مفاهيم الاحتمالات، وتحديث التوقعات بناءً على البيانات المرصودة. - بناء أساس متين للانتقال إلى موضوعات متقدمة مثل العمليات العشوائية، تعلم الآلة، المحاكيات المنطقية الاحتمالية والتنقيب في البيانات. - تحليل ونمذجة الكثير من المشاكل في المدن الذكية: - تحليل تغطية شبكات الاتصالات (مثال: احتمال أن تكون نقطة عشوائية في المدينة ضمن نطاق برج اتصال).
OBJP	Oriented-object Programing	البرمجة غرضية النموذج	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم البرمجة غرضية النموذج (التغليف، الوراثة، تعددية الأشكال، التجريد) ومكوناتها كالصفوف والافراض لتحليل المشكلة وتجزئتها، حيث تشكل هذه المفاهيم النموذج البرمجي الأساسي الذي ستبنى عليه جميع تطبيقات المدن الذكية.

			محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: • تطبيق مفاهيم البرمجة غرضية التوجه في كتابة خوارزميات لحلول المشاكل • القدرة على استخدام الصفوف الجاهزة في بعض لغات البرمجة (Java, Python) • القدرة على تطوير وتصميم واجهات تفاعلية وإنشاء واجهات رسوم بيانية (GUI) من خلال استخدام تقنيات البرمجة المقادة بالأحداث. • معالجة الاستثناءات والملفات وتوزيع الصفوف على وحدات مختلفة • تقييم جودة التصميم البرمجي من حيث قابلية الصيانة والتوسع • تحليل مشكلة وتصميم وتنفيذ نظام كائني التوجه لوصفه
GIS 1	Geographic Information Systems (GIS)1	نظم المعلومات الجغرافية 1	التوصيف العام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً أساسياً إلى مفهوم نظم المعلومات الجغرافية (GIS) ودورها في جمع البيانات المكانية وتحليلها وإدارتها لدعم التخطيط الحضري واتخاذ القرار في المدن الذكية. يعرف المقرر الطالب بالمبادئ الأساسية لنظم المعلومات الجغرافية، بما في ذلك أنواع البيانات المكانية، طرق جمعها، تنظيمها، وتحليلها باستخدام البرمجيات المتخصصة في نظم المعلومات الجغرافية. كما يتناول المقرر كيفية استخدام GIS في تحليل الأنماط الحضرية، إدارة البنية التحتية، التخطيط العمراني، وإدارة الموارد الحضرية، مع التركيز على دور البيانات الجغرافية في دعم تطوير المدن الذكية. يركز المقرر على الجانب المفاهيمي والتطبيقي من خلال التدريب على استخدام برامج نظم المعلومات الجغرافية في إعداد الخرائط وتحليل البيانات المكانية. محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الجغرافية. - التعرف على أنواع البيانات الجغرافية وأساليب جمعها. - استخدام برامج GIS لإنشاء الخرائط الرقمية. - تحليل البيانات المكانية لدعم التخطيط الحضري. - فهم دور نظم المعلومات الجغرافية في إدارة المدن الذكية. - تطبيق أدوات GIS في تحليل المشكلات الحضرية.
BCR	Building Construction (Revit)	إنشاء مباني (Revit)	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعليم وتدريب الطلاب على أساسيات برنامج Revit للتمكن من معرفة أساسيات ومتطلبات النماذج ثلاثية الأبعاد للتمكن من إدارتها بصورة فعالة. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - فهم أساسيات برنامج Revit وواجهته وأدواته المختلفة ومبادئ عمل التخصصات كافة. - القدرة على إنشاء نماذج ثلاثية الأبعاد للمشاريع الإنشائية باستخدام مكونات مختلفة مثل الجدران والأعمدة والأسقف والأبواب والنوافذ. - القدرة على تعديل النماذج الثلاثية الأبعاد وتنسيقها وإضافة التفاصيل والعناصر الداخلية والخارجية. - القدرة على فهم الخلفية النظرية لإدارة المشروع باستخدام Revit والتعرف باختصار على أهم الأدوات المساعدة في إدارة المشاريع إضافة إلى Revit.
OEHS	Occupational, Environmental and Health Safety	السلامة والصحة المهنية والبيئية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بالسلامة والصحة المهنية والبيئية في بيئة العمل الهندسية والحضرية، مع التركيز على أساليب الوقاية من المخاطر المهنية والحد من تأثيراتها على العاملين والبيئة. يعرف المقرر الطالب بالمبادئ العامة لإدارة السلامة في مواقع العمل، خصوصاً في مشاريع البناء والبنية التحتية والخدمات الحضرية، إضافة إلى التعرف على أنواع المخاطر المهنية مثل المخاطر الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية والميكانيكية. كما يتناول المقرر دور الأنظمة والتشريعات والمعايير الدولية في تنظيم إجراءات السلامة المهنية وحماية البيئة، مع التركيز على تطبيق مفاهيم الاستدامة البيئية وإدارة المخاطر في المشاريع الهندسية والحضرية.

			يركّز المقرر على تطوير وعي الطالب بأهمية السلامة المهنية والبيئية في تحقيق بيئة عمل آمنة وصحية وتقليل الأثر البيئي للمشاريع. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفاهيم السلامة والصحة المهنية والبيئية في المشاريع الهندسية. - التعرف على أنواع المخاطر المهنية في بيئات العمل المختلفة. - تقييم المخاطر ووضع إجراءات وقائية للحد منها. - فهم دور التشريعات والمعايير الدولية في تنظيم السلامة المهنية. - تطبيق مبادئ السلامة في مواقع العمل الهندسية. - تعزيز ثقافة السلامة وحماية البيئة في المشاريع الحضرية.	
	الاحصاء ومعالجة المعطيات		التوصيف العام للمقرر : يهدف المقرر إلى تمكين الطالب من فهم الأسس النظرية للاستدلال الإحصائي (التقدير، اختبار الفرضيات)، بالإضافة إلى إتقان الطرق العددية لحل المشاكل الرياضية التي لا تملك حلولاً تحليلية واضحة. سيتعلم الطالب على سبيل المثال بناء نماذج للتنفيذ بالظواهر الحضرية (مثل استهلاك الطاقة، والأزدحام المروري)، والحلول العددية للمعادلات التفاضلية التي تصف الأنظمة الفيزيائية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - النمذجة العددية لبيانات المدن الذكية وتحليل الأخطاء - تطبيق الطرائق الرياضية السليمة لتحليل الأخطاء وتقديرها - نمذجة ومحاكاة بيانات مدينة ذكية بسيطة باستخدام إحدى لغات البرمجة (Julia, Python, R).	
	تخطيط المدن الذكية 1	Smart Cities Planning1	SCP 1	التوصيف العام للمقرر: يقدم هذا المقرر مدخلاً إلى مفاهيم ومبادئ تخطيط المدن الذكية، مع التركيز على كيفية استخدام التقنيات الرقمية والبيانات الحضرية في تطوير التخطيط الحضري وتحسين إدارة المدن. يعرّف المقرر الطالب بأساسيات التخطيط الحضري في سياق التحول الرقمي للمدن، وكيفية دمج التكنولوجيا، والاستدامة، والبنية التحتية الذكية في عمليات التخطيط الحضري الحديثة. كما يتناول المقرر دور أدوات التخطيط الرقمية مثل نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، تحليل البيانات الحضرية، ونماذج المحاكاة في دعم اتخاذ القرار في تخطيط المدن الذكية. يركّز المقرر على فهم العلاقة بين التخطيط الحضري التقليدي والتخطيط الحضري الذكي، مع دراسة نماذج عالمية لمدن اعتمدت استراتيجيات تخطيط ذكية لتحسين كفاءة الخدمات الحضرية وجودة الحياة للسكان. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المفاهيم الأساسية لتخطيط المدن الذكية. - تحليل دور التكنولوجيا والبيانات في التخطيط الحضري. - استخدام أدوات التحليل الحضري في دراسة المناطق الحضرية. - تقييم استراتيجيات التخطيط الحضري في المدن الذكية. - فهم دور الاستدامة في تخطيط المدن الحديثة. - إعداد تصور أولي لتخطيط منطقة أو حي ذكي.
	تخطيط المدن الذكية 2	Smart Cities Planning2		التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر الجوانب المتقدمة في تخطيط المدن الذكية مع التركيز على تطوير الاستراتيجيات التخطيطية والتصميمية المتكاملة للمدن والمناطق الحضرية باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة. يبقي المقرر على المفاهيم الأساسية التي تمت دراستها في تخطيط المدن الذكية 1، حيث ينتقل من التعرف على مبادئ التخطيط الذكي إلى دراسة آليات إعداد الخطط الحضرية الذكية، وتحليل البيانات الحضرية، وتطوير السيناريوهات المستقبلية لنمو المدن. كما يتناول المقرر استخدام الأدوات الرقمية مثل نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، النمذجة الحضرية، تحليل البيانات، وأنظمة دعم القرار في إعداد الخطط الحضرية المتقدمة وتحسين كفاءة إدارة البنية التحتية والخدمات في المدن الذكية.

			يركز المقرر على الجانب التطبيقي من خلال إعداد مخططات تخطيطية متكاملة لمناطق حضرية أو أحياء ذكية تعتمد على مبادئ الاستدامة والتكنولوجيا والابتكار الحضري. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم الأساليب المتقدمة لتخطيط المدن الذكية. - استخدام البيانات الحضرية في إعداد الخطط التخطيطية. - تحليل السيناريوهات المستقبلية لنمو المدن. - تقييم استراتيجيات التخطيط الحضري للمدن الذكية. - استخدام أدوات GIS والنمذجة الحضرية في التخطيط. - إعداد تصور تخطيطي متكامل لمنطقة أو حي ذكي.
SSSM 1	Smart Systems I	النظم الذكية 1	التوصيف العام للمقرر: يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية في مجال الذكاء الاصطناعي. من تعريف الذكاء الصناعي واستعراض تاريخه وفلسفته المختلفة، إلى تغطية المجالات الأساسية التي تشكل جوهر هذا العلم. بحيث يتعرف الطالب تقنيات حل المشكلات عن طريق البحث، وطرق تمثيل المعرفة والاستدلال المنطقي، وأسس تعلم الآلة، وكيفية اتخاذ القرارات. يركز المقرر على الجانبين النظري والتطبيقي، ليتمكن الطلاب من فهم الخوارزميات الرئيسية وتنفيذها برمجياً لحل مشاكل التنبؤ واتخاذ القرار. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: • فهم المبادئ والمفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي ومنطق الدرجة الأولى وتمثيل المعرفة. • تطبيق خوارزميات البحث الذكية في حل المشكلات والاستدلال. • التمييز بين تقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة مثل خوارزميات البحث، المنطق، تعلم الآلة، والشبكات العصبية والخوارزميات الجينية. • اتخاذ القرار في الألعاب الثنائية وتحسين كفاءة البحث في الألعاب. • تطبيق منهجيات الذكاء الاصطناعي لبناء نماذج بسيطة وحل مشاكل واقعية باستخدام استخدام إحدى لغات البرمجة (Julia-Python, R)
SSM 2	Smart Systems II	النظم الذكية 2	التوصيف العام للمقرر: يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بمفاهيم متقدمة حول كيفية بناء أنظمة ذكية قادرة على محاكاة الخبرة البشرية في مجالات مختلفة، بالإضافة إلى التعامل مع الحالات العشوائية والغموض في المشكلات الواقعية. يغطي المقرر أسس النظم الخبيرة (Expert Systems) وهندسة المعرفة (Knowledge Engineering)، انطلاقاً من تمثيل المعرفة ومنهجيات الاستدلال وصولاً إلى دورة حياة بناء النظام الخبير. يتناول المقرر في القسم الثاني المنطق الضبابي كأداة قوية للتعامل مع حالات الغموض في النظم المختلفة. بحيث يعطي المقرر نظرية المجموعات الضبابية، وأنظمة الاستدلال الضبابي. أهمية المقرر بدمج النظم الخبيرة مع النظم الضبابية في مجالات مختلفة (التحكم، اتخاذ القرار). محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: • شرح بنية ومكونات النظم الخبيرة، بما في ذلك قواعد المعرفة، الاستدلال. • التمييز بين طرق تمثيل المعرفة المختلفة (القواعد، الشبكات الدلالية، والإطارات) • تحليل وتطبيق قواعد الاستدلال الأمامي والخلفي. • تصميم نظام استدلال ضبابي كنظام خبير. • دمج المنطق الضبابي مع النظم الخبيرة لبناء نظم خبرة ضبابية (Fuzzy Expert Systems) قادرة على نمذجة المشاكل.
SSC	Sustainability in Smart Cities	الاستدامة في المدن الذكية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم الاستدامة الحضرية في سياق المدن الذكية، مع التركيز على كيفية توظيف التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية لتحقيق تنمية حضرية متوازنة بيئياً واقتصادياً واجتماعياً. يعرف المقرر الطالب على مبادئ التخطيط الحضري المستدام ودور التقنيات الحديثة مثل إنترنت الأشياء، البيانات الضخمة، وتظم المعلومات الجغرافية في تحسين كفاءة استخدام الموارد الحضرية مثل الطاقة والمياه والأراضي.

			كما يستعرض المقرر الاستراتيجيات والسياسات التي تساعد المدن على تقليل الانبعاثات الكربونية، وتحسين كفاءة الطاقة، وإدارة الموارد الطبيعية بشكل مستدام، إضافة إلى دور الابتكار والتكنولوجيا في دعم المرونة الحضرية والتكيف مع التغيرات المناخية. يركز المقرر على الجمع بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية من خلال دراسة تجارب مدن عالمية نجحت في دمج مبادئ الاستدامة مع التقنيات الذكية ضمن إطار التخطيط الحضري الحديث. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم الاستدامة في التخطيط الحضري للمدن الذكية. - تحليل العلاقة بين التكنولوجيا والاستدامة في إدارة المدن. - تقييم استراتيجيات الطاقة والمياه والنقل المستدام في المدن. - فهم دور المباني الخضراء والتقنيات الذكية في تقليل الأثر البيئي. - استخدام مؤشرات الاستدامة لتقييم أداء المدن. - اقتراح حلول تخطيطية وتقنية لتحسين الاستدامة في منطقة حضرية.
DSM	Database Systems	نظم قواعد البيانات	التوصيف العام للمقرر: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم الأساسية لنظم قواعد البيانات العلائقية وتطبيقاتها في مجال المدن الذكية والتخطيط والتصميم الحضري. يشمل المقرر منهجية تصميم قواعد البيانات، من نموذج الكيان-علاقة وصولاً إلى التنفيذ الفعلي باستخدام الجبر العلائقي ولغة الاستعلامات الهيكلية (SQL) بالإضافة إلى استخدام قواعد البيانات لتخزين وإدارة البيانات الناتجة عن الأنشطة الحضرية المختلفة. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: • فهم البنية المعمارية لنظم قواعد البيانات، ومكوناتها. • تصميم قواعد البيانات باستخدام نموذج الكيان-علاقة (E-R Model) والنموذج الموسع (Extended E-R). • التطبيق للتخلص من التكرار والشذوذ في البيانات. • دمج قواعد البيانات مع الخرائط الرقمية، البيانات المكانية والزمانية. • تخزين وإدارة البيانات الناتجة عن الخدمات (الضرائب، السجل العقاري، التراخيص). • تكامل قواعد البيانات مع بيانات المستشعرات والحساسات في المدن الذكية. • تنظيم البيانات لإعادة التحليل والاستخدام. • الوصول إلى البيانات الحضرية العامة ومشاركتها (البيانات المفتوحة). • تنفيذ مشاريع علمية في مجال علوم البيانات باستخدام إحدى لغات البرمجة.
SUS	Smart Urban Sociology	السوسيولوجيا الحضرية الذكية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر دراسة الأبعاد الاجتماعية للمدن الذكية وتأثير التحول الرقمي والتكنولوجي على الحياة الحضرية والمجتمعات المحلية. يركز المقرر على فهم العلاقة بين الإنسان والمدينة والتكنولوجيا في إطار التطور نحو المدن الذكية. يعرّف المقرر الطالب بمفاهيم علم الاجتماع الحضري وكيفية تحليل الأنماط الاجتماعية والثقافية والاقتصادية داخل المدن، إضافة إلى دراسة تأثير الابتكار التكنولوجي والأنظمة الذكية على أنماط المعيشة والتفاعل الاجتماعي في البيئات الحضرية. كما يتناول المقرر قضايا مثل العدالة الحضرية، المشاركة المجتمعية، الشمول الاجتماعي، والهوية الحضرية في المدن الذكية، إضافة إلى دراسة التحديات الاجتماعية التي قد تنشأ نتيجة التحول الرقمي مثل الفجوة الرقمية والخصوصية. يركز المقرر على فهم دور المجتمع في تصميم وتطوير المدن الذكية، وأهمية إشراك السكان في عمليات التخطيط وصنع القرار الحضري لتحقيق مدن أكثر استدامة وإنسانية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المفاهيم الأساسية لعلم الاجتماع الحضري.

			- تحليل العلاقة بين التكنولوجيا والمجتمع في المدن الذكية. - تقييم التأثيرات الاجتماعية للتحول الرقمي في المدن. - فهم أهمية المشاركة المجتمعية في التخطيط الحضري. - تحليل قضايا العدالة الاجتماعية والشمول في المدن الذكية. - تقديم تحليل اجتماعي لبيئة حضرية واقتراح حلول تعزز جودة الحياة.
ORSC	Operations Research in Smart Cities	بحوث العمليات	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة لاستخدام المفاهيم الرياضية التي درسها الطالب بمقررات التفاضل والتكامل والجبر الخطي والاحتمالات في تحليل وتطوير أنظمة المدن الذكية، يركز المقرر على نمذجة المشاكل الحضرية (مثل النقل، الطاقة، الخدمات اللوجستية، الخدمات الاجتماعية والاستجابات للطوارئ) كنماذج رياضية قابلة للحل، بهدف تكوين رؤية منهجية متكاملة قابلة للتعليم للتخطيط الذكي وإدارة الموارد بكفاءة لتحقيق استدامة بيئية واجتماعية واقتصادية متكيفة. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم دور بحوث العمليات كنظام تخطيط، نمذجة ودعم للقرار في سياق المدن الذكية - صياغة المشاكل الحضرية (مثل تحديد مواقع المرافق، وجدولة وسائل النقل) كنماذج رياضية (برمجة خطية، صحيحة، وبيان) - تحليل وتصميم خوارزميات متقدمة لحل مشاكل المسار الأقصر، التدفق الاعظمي ومشاكل تدفق المرور ومشاكل تخصيص الموارد. - تحليل وتصميم أنظمة الخدمات الاجتماعية. - تحليل النتائج باستخدام منهجيات تحليل الحساسية لفهم تأثير المتغيرات المختلفة على القرارات. - نمذجة ومحاكاة مدينة ذكية بسيطة باستخدام إحدى لغات البرمجة (Julia-Python, R)
BCT	Basics of Construction Technology	مبادئ تكنولوجيا التشييد	توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر المبادئ الأساسية في تكنولوجيا تنفيذ المنشآت، والتي تشمل القوالب الخشبية وطرق الصب ومعرفة إنتاجيات وحدات وفرق العمل في قطاع التشييد. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يتوقع أن يكون الطالب قادراً على: - تعرف مبادئ تكنولوجيا تنفيذ المنشآت في الموقع. - التمييز بين طرق تنفيذ أعمال التشييد. - معرفة طرق تنفيذ القوالب الخشبية وفكها. - معرفة طرق صب الخرسانة. - تعرف إنتاجية وحدات العمل في الموقع، مثل الآليات أو الموارد البشرية (فرق العمل) في مختلف أعمال التشييد، مثل الحفر والحداة والنجارة والصب والدهان والإكساءات وغيرها. - حساب أزمدة الأنشطة المراد تنفيذها عن طريق معرفة الإنتاجيات وتقسيم الورديات.
SBIM	Sustainability in BIM	الاستدامة في الـ BIM	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم الاستدامة في قطاع البناء والبنية التحتية من خلال استخدام نمذجة معلومات البناء (Building Information Modeling – BIM) كأداة رقمية لدعم تصميم وإدارة المشاريع بطريقة أكثر كفاءة واستدامة. يعرف المقرر الطالب بكيفية استخدام نماذج BIM لتحليل الأداء البيئي للمباني والبنية التحتية، وتقييم استهلاك الطاقة والموارد خلال مراحل التصميم والإنشاء والتشغيل ضمن دورة حياة المشروع. كما يستعرض المقرر دور BIM في تحقيق أهداف البناء المستدام وتقليل الأثر البيئي للمشاريع من خلال تحسين كفاءة استخدام الطاقة والمياه والمواد، إضافة إلى دعم تطبيق معايير الاستدامة العالمية مثل LEED أو BREEAM. يركز المقرر على دمج مفاهيم الاستدامة مع التقنيات الرقمية في قطاع البناء، مع دراسة تطبيقات عملية لاستخدام BIM في تصميم وإدارة المباني والبنية التحتية المستدامة. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم دور نمذجة معلومات البناء في دعم الاستدامة في المشاريع الهندسية. - تحليل الأداء البيئي للمباني باستخدام أدوات BIM.

			- تقييم استهلاك الطاقة والموارد في مشاريع البناء. - فهم العلاقة بين BIM ومعايير الاستدامة العالمية. - استخدام BIM لدعم تصميم المباني والبنية التحتية المستدامة. - اقتراح حلول تصميمية تقلل الأثر البيئي للمشاريع.
ATSC	Architectural Theories in Smart Cities	نظريات العمارة في المدن الذكية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر دراسة النظريات المعمارية المعاصرة التي تؤثر في تصميم المباني والبيئات الحضرية في عصر المدن الذكية، مع التركيز على العلاقة بين العمارة والتكنولوجيا والتحول الرقمي في البيئة الحضرية. يعرف المقرر الطالب بتطور الفكر المعماري من النظريات الكلاسيكية إلى النظريات الحديثة المرتبطة بالاستدامة، والعمارة الذكية، والتصميم الرقمي، وكيفية توظيف هذه النظريات في تصميم المباني ضمن إطار المدن الذكية. كما يناقش المقرر تأثير التقنيات الرقمية والبيانات والأنظمة الذكية على العملية التصميمية المعمارية، ودورها في تطوير مبانٍ أكثر كفاءة واستدامة وتفاعلاً مع المستخدمين والبيئة. يركز المقرر على فهم الأسس النظرية التي تشكل العمارة في المدن الذكية وتحليل أمثلة معمارية معاصرة تطبق هذه المفاهيم في مشاريع حضرية حديثة. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم النظريات المعمارية الأساسية والمعاصرة. - تحليل العلاقة بين العمارة والتكنولوجيا في المدن الذكية. - تقييم تأثير الاستدامة والتقنيات الرقمية في التصميم المعماري. - فهم دور العمارة الذكية في تطوير البيئة الحضرية. - تحليل مشاريع معمارية معاصرة في سياق المدن الذكية. - توظيف المفاهيم النظرية في التفكير التصميمي المعماري.
	Urban Governance	الحكومة الحضرية	التوصيف العام للمقرر يتناول هذا المقرر مفهوم الحكومة الحضرية ودورها في إدارة المدن المعاصرة، مع التركيز على آليات صنع القرار الحضري وإدارة المؤسسات والخدمات العامة في سياق المدن الذكية. يعرف المقرر الطالب بمفاهيم الحكومة الرشيدة وأهميتها في تحقيق الإدارة الفعالة للمدن وتعزيز الشفافية والمساءلة والمشاركة المجتمعية في عمليات التخطيط والتنمية الحضرية. كما يستعرض المقرر دور الحكومات المحلية والمؤسسات العامة والقطاع الخاص والمجتمع المدني في إدارة المدن وتطوير السياسات الحضرية، إضافة إلى دراسة نماذج الحكومة الحديثة التي تعتمد على التقنيات الرقمية والبيانات الحضرية في تحسين إدارة الخدمات العامة. يركز المقرر على تحليل التحديات المؤسسية والتنظيمية التي تواجه إدارة المدن الذكية، مع دراسة تجارب عالمية في تطبيق نماذج الحكومة الحضرية الحديثة. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم الحكومة الحضرية وأهميتها في إدارة المدن. - تحليل أدوار الجهات المختلفة في إدارة المدن الحديثة. - تقييم آليات المشاركة المجتمعية في التخطيط الحضري. - فهم العلاقة بين الحكومة والتكنولوجيا في المدن الذكية. - تحليل نماذج الحكومة الحضرية في مدن عالمية. - اقتراح أساليب لتحسين إدارة المدن والخدمات الحضرية.
RMAN	Risk Management	إدارة المخاطر	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المفاهيم والأساليب الأساسية في إدارة المخاطر في المشاريع الهندسية والحضرية، مع التركيز على تحديد المخاطر المحتملة وتحليلها ووضع استراتيجيات للتعامل معها وتقليل أثارها السلبية.

يعرف المقرر الطالب بأنواع المخاطر التي قد تواجه مشاريع البنية التحتية والمدن الذكية مثل المخاطر التقنية والبيئية والاقتصادية والتنظيمية، إضافة إلى المخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي والأنظمة الذكية. كما يتناول المقرر منهجيات تقييم المخاطر وتحليلها باستخدام الأساليب الكمية والنوعية، إضافة إلى تطوير خطط الاستجابة للمخاطر وإدارة الطوارئ لضمان استمرارية الخدمات الحضرية. يركز المقرر على تطبيق مفاهيم إدارة المخاطر في مشاريع التخطيط الحضري والبنية التحتية الذكية، مع دراسة حالات عملية لمخاطر حدثت في مشاريع حضرية وكيفية التعامل معها. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم إدارة المخاطر وأهميتها في المشاريع الهندسية. - تحديد أنواع المخاطر التي قد تواجه مشاريع المدن الذكية. - تحليل المخاطر باستخدام أساليب نوعية وكمية. - تطوير استراتيجيات للتعامل مع المخاطر وتقليل أثارها. - فهم دور إدارة المخاطر في استمرارية الخدمات الحضرية. - إعداد خطة أولية لإدارة المخاطر في مشروع حضري.			
التوصيف العام للمقرر: يتناول المقرر العناوين التالية: - ما هو البحث العلمي؟ - مصادر البيانات - دراسات مرجعية - تصميم العروض - نوع البيانات - تصميم البحث - أخلاقيات البحث - منهجية البحث - طرائق البحث - الاستنباط محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - إيجاد أسلوب التحليل المناسب واستراتيجية اختيار موضوع بحثه والمنهجية المنبعا، كما سيتمكن من معرفة أصول الكتابة العلمية الصحيحة. - تحديد الاستراتيجيات والأدوات المناسبة لإجراء البحوث بتعمق بشأن قضايا إدارة المشاريع التي تستخدم عمليات BIM. - استخدام مهارات الاتصال الشفوي والكتابي لإعداد تقارير واضحة ومرجعية ودراسات الحالة والعروض التقديمية والمؤتمرات بشكل موضوعي. - توظيف المهارات البحثية المتقدمة في القدرة على تجميع سؤال بحثي عن طريق تحديد فجوة في المعرفة، وتحليل المعلومات المطلوبة، وتقديم حجة وصياغة استنتاجات مناسبة. - تطبيق مهارات البحث الأكاديمي في تحليل ونقد مراجعة الأدبيات المناسبة لقضايا إدارة BIM، وتطبيق منهجيات البحث الأخلاقي المناسبة للتحقيق فيها ودعم الحجة أو الفرضية - إجراء تحقيقات بحثية متعمقة مستقلة لموضوع متخصص، وتطبيق منهجيات البحث الأخلاقي المناسبة.	منهجيات البحث العلمي	Scientific Research Methods	SRM
التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر دور الذكاء الاصطناعي في تحليل وإدارة الأنظمة الحضرية ضمن إطار المدن الذكية، مع التركيز على كيفية استخدام خوارزميات التعلم الآلي وتحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار وتحسين كفاءة الخدمات الحضرية. يعرف المقرر الطالب على المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في البيئة الحضرية مثل تحليل حركة المرور، إدارة الطاقة، التخطيط الحضري، إدارة الموارد، والتنبؤ بالانحطاط الحضرية.	الذكاء الاصطناعي الحضري	Urban Artificial Intelligence	UAI

		كما يوضح المقرر كيفية الاستفادة من البيانات الحضرية الضخمة القادمة من أجهزة الاستشعار وإنترنت الأشياء ونظم المعلومات الجغرافية في بناء نماذج ذكية تساعد في تحسين تشغيل المدينة والتخطيط المستقبلي لها. يركز المقرر على الفهم المفاهيمي والتطبيقي للذكاء الاصطناعي في المدن الذكية مع دراسة حالات تطبيقية من مدن عالمية تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة الخدمات الحضرية. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المدن الذكية. - تحليل البيانات الحضرية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. - تقييم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الخدمات الحضرية. - فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبيانات الضخمة في إدارة المدن. - تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النقل والطاقة والتخطيط الحضري. - اقتراح حلول ذكية لمشكلة حضرية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
MIDM	تعلم الآلة والتنبؤ في البيانات	التوصيف العام للمقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والمتقدمة في مجال تعلم الآلة والتنبؤ في البيانات. يركز المقرر على تمكين الطالب من فهم دورة حياة المشاريع من المعالجة الأولية للبيانات، مروراً باختيار وتطبيق مختلف خوارزميات التعلم (تحت الإشراف وبدون إشراف)، ووصولاً إلى تقييم أداء النماذج وتفسيرها. المقرر يحقق توازن بين الأسس النظرية للخوارزميات والتطبيق. بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - إتقان مهارات إعداد البيانات: القدرة على تنظيف البيانات وتحويلها ودمجها والتعامل مع القيم المفقودة والشاذة، مما يجعلها جاهزة لعمليات النمذجة. - فهم وتطبيق نماذج التعلم تحت الإشراف. - فهم وتطبيق تقنيات التعلم غير الخاضع للإشراف. - تقييم أداء النماذج. - كشف المعلومات غير الواضحة في البيانات وإيجاد قواعد الترابط. - التطبيق العملي باستخدام لغات البرمجة (Python) ومكتباتها المتخصصة.
TENT	Technology Entrepreneurship	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفاهيم ريادة الأعمال في المجال التقني مع التركيز على تطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع وشركات ناشئة تعتمد على التكنولوجيا، خاصة في مجالات المدن الذكية والتقنيات الرقمية. يعرف المقرر الطالب بأساسيات الابتكار، تطوير نماذج الأعمال، إدارة المشاريع الريادية، وتسويق المنتجات التقنية، إضافة إلى دراسة البيئة الاقتصادية والتكنولوجية التي تدعم نمو الشركات الناشئة. كما يتناول المقرر مراحل إنشاء المشاريع التقنية بدءاً من توليد الفكرة وتحليل السوق وتطوير نموذج العمل وصولاً إلى تمويل المشاريع وإدارة النمو والتوسع. يركز المقرر على تطوير مهارات التفكير الريادي لدى الطالب وتمكينه من تحديد الفرص الابتكارية في مجالات التكنولوجيا والمدن الذكية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم ريادة الأعمال التقنية ودورها في الابتكار. - تحديد الفرص الريادية في المجالات التكنولوجية. - تطوير نموذج عمل لمشروع تقني ناشئ. - تحليل السوق وتقييم الجدوى الاقتصادية للمشاريع التقنية. - فهم آليات تمويل الشركات الناشئة التقنية. - إعداد خطة أولية لمشروع تقني مرتبط بالمدن الذكية. - العقود الناعمة للشركات.

التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لنظم إدارة الجودة ومراقبة الجودة في المشاريع الهندسية والحضرية، مع التركيز على أهمية تطبيق معايير الجودة لضمان كفاءة الأداء وتحسين جودة المنتجات والخدمات. يعرف المقرر الطالب بالمبادئ الأساسية لنظم الجودة الحديثة مثل إدارة الجودة الشاملة (TQM) ومعايير الجودة الدولية مثل ISO، إضافة إلى التعرف على أدوات وتقنيات مراقبة الجودة المستخدمة في المشاريع الهندسية ومشاريع البنية التحتية. كما يركز المقرر على دور نظم الجودة في تحسين الأداء المؤسسي وتقليل الأخطاء وزيادة كفاءة العمليات، إضافة إلى تطبيق مفاهيم الجودة في مشاريع البناء والبنية التحتية وأنظمة المدن الذكية. يركز المقرر على الفهم النظري والتطبيقي لمبادئ الجودة، مع دراسة حالات تطبيقية لكيفية تطبيق نظم الجودة في المشاريع الهندسية. محصولات التعلم: نهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المفاهيم الأساسية لنظم إدارة الجودة ومراقبة الجودة. - التعرف على معايير الجودة الدولية وأهميتها في المشاريع. - استخدام أدوات مراقبة الجودة لتحسين العمليات. - فهم دور الجودة في تقليل الأخطاء وتحسين الأداء. - تحليل تطبيقات نظم الجودة في المشاريع الهندسية. - اقتراح إجراءات لتحسين جودة العمل في المشاريع الحضرية والهندسية.	نظم ومراقبة الجودة	Quality Systems and Quality Control	QSC
التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم البيانات الضخمة ودورها في دعم إدارة وتخطيط المدن الذكية، مع التركيز على كيفية جمع البيانات الحضرية وتحليلها واستخدامها لتحسين كفاءة الخدمات والبنية التحتية في المدن. يعرف المقرر الطالب على مصادر البيانات الضخمة في المدن الذكية مثل أجهزة الاستشعار، إنترنت الأشياء، نظم المعلومات الجغرافية، شبكات النقل، وأنظمة الخدمات الحضرية، إضافة إلى طرق تخزين هذه البيانات ومعالجتها وتحليلها لاستخلاص المعلومات المفيدة لدعم اتخاذ القرار الحضري. كما يتناول المقرر التقنيات والأدوات المستخدمة في إدارة وتحليل البيانات الضخمة، ودورها في تحسين إدارة النقل والطاقة والمياه والخدمات العامة، إضافة إلى دورها في التنبؤ بالأنماط الحضرية وتحسين التخطيط المستقبلي للمدن. يركز المقرر على الفهم المفاهيمي والتطبيقي لكيفية استخدام البيانات الضخمة في بناء أنظمة حضرية أكثر ذكاءً وكفاءة واستدامة. محصولات التعلم: نهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم البيانات الضخمة ودورها في المدن الذكية. - التعرف على مصادر البيانات الحضرية وأساليب جمعها. - تحليل البيانات الحضرية لاستخلاص معلومات تدعم التخطيط وإدارة المدن. - استخدام تقنيات تصور البيانات لفهم الأنماط الحضرية. - تقييم دور البيانات الضخمة في تحسين كفاءة الخدمات الحضرية. - اقتراح حلول مبنية على البيانات لمعالجة مشكلات حضرية.	البيانات الضخمة في المدن الذكية	Big Data in Smart Cities	BDSC
التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية لشبكات الاتصالات وأنظمة نقل البيانات ودورها في دعم البنية التحتية الرقمية للمدن الذكية. يركز المقرر على كيفية ربط الأجهزة والأنظمة المختلفة عبر الشبكات لتمكين تبادل المعلومات وتشغيل الخدمات الذكية في البيئة الحضرية.	شبكات الاتصالات	Communication Networks	CNS

		يعرف المقرر الطالب بمكونات شبكات الاتصالات مثل وسائط النقل، بروتوكولات الاتصال، البنية الشبكية، وتقنيات نقل البيانات، إضافة إلى دراسة دور الشبكات في دعم تطبيقات مثل إنترنت الأشياء، أنظمة النقل الذكية، إدارة الطاقة، والخدمات الحضرية الرقمية. كما يتناول المقرر التقنيات الحديثة في شبكات الاتصالات مثل الشبكات اللاسلكية، شبكات الجيل الخامس (5G)، وشبكات الاستشعار، ودورها في تطوير البنية التحتية الرقمية للمدن الذكية. يركز المقرر على فهم كيفية تصميم وتشغيل شبكات الاتصالات لدعم الأنظمة الذكية وتبادل البيانات بكفاءة وأمان. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم المفاهيم الأساسية لشبكات الاتصالات ونقل البيانات. - التعرف على مكونات الشبكات وأنواعها المختلفة. - فهم دور الشبكات في تشغيل الأنظمة الذكية في المدن. - تحليل تقنيات الاتصال السلكية واللاسلكية. - فهم دور شبكات الاتصالات في إنترنت الأشياء. - تقييم تطبيقات شبكات الاتصالات في المدن الذكية.
IMBIM	Integrated BIM Management	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة المتكاملة باستخدام نمذجة معلومات البناء (Building Information Modeling – BIM) ودورها في تحسين إدارة المشاريع الهندسية والبنية التحتية من خلال دمج المعلومات الرقمية في جميع مراحل دورة حياة المشروع. يعرف المقرر الطالب بكيفية استخدام BIM كمنصة تعاونية تسمح بتكامل عمل المهندسين والمخططين ومديري المشاريع ضمن بيئة رقمية مشتركة، مما يساهم في تحسين التنسيق بين التخصصات المختلفة وتقليل الأخطاء في مراحل التصميم والتنفيذ، وأهم العقود في البنية الرقمية. كما يتناول المقرر أساليب إدارة المعلومات والبيانات في نماذج BIM، ودورها في دعم التخطيط، التصميم، التنفيذ، التشغيل والصيانة للمشاريع، إضافة إلى دراسة معايير إدارة BIM ومبجيات العمل التعاوني في المشاريع الرقمية. يركز المقرر على التطبيقات العملية للإدارة المتكاملة باستخدام BIM في مشاريع البنية التحتية والمدن الذكية، مع دراسة نماذج تطبيقية لإدارة المشاريع باستخدام تقنيات النمذجة الرقمية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم الإدارة المتكاملة باستخدام BIM في المشاريع الهندسية. - التعرف على دور BIM في تحسين التنسيق بين التخصصات المختلفة. - فهم إدارة المعلومات والبيانات في بيئة BIM. - استخدام BIM في إدارة الوقت والتكلفة للمشاريع. - فهم دور BIM في إدارة دورة حياة المشروع. - تطبيق مفاهيم الإدارة والعقود الرقمية في مشاريع البنية التحتية والمدن الذكية.
QTM	Quality Testing and Total Quality Management	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر الأساليب المتقدمة في اختبارات الجودة وإدارة الجودة الشاملة (TQM) في المشاريع الهندسية ومشاريع البنية التحتية، مع التركيز على تقنيات فحص المواد والمنتجات والعمليات لضمان مطابقتها للمعايير والمواصفات الفنية. يعرف المقرر الطالب بمفاهيم إدارة الجودة الشاملة ودورها في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز كفاءة العمليات وتقليل الأخطاء والهدر في المشاريع الهندسية. كما يتناول المقرر أساليب اختبار المواد والمنتجات الهندسية المستخدمة في مشاريع البناء والبنية التحتية، إضافة إلى دراسة أدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في مراقبة الجودة وتحسين العمليات. يركز المقرر على التطبيقات العملية لنظم الجودة في مشاريع البنية التحتية والمدن الذكية لضمان تحقيق معايير الأداء والكفاءة والاستدامة في المشاريع الحضرية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفاهيم اختبارات الجودة وإدارة الجودة الشاملة في المشاريع الهندسية.

			- التعرف على أساليب اختبار المواد والمنتجات في المشاريع. - استخدام أدوات مراقبة الجودة والتحليل الإحصائي. - تقييم أداء العمليات وتحسين جودة المشاريع. - فهم دور إدارة الجودة في تحقيق كفاءة المشاريع الهندسية. - تطبيق مفاهيم الجودة في مشاريع البنية التحتية والمدن الذكية.
IoT	Internet of Things (IoT)	إنترنت الأشياء	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم إنترنت الأشياء (IoT) ودوره في تطوير وتشغيل الأنظمة الذكية في المدن الحديثة، حيث يركز على كيفية ربط الأجهزة والمجسمات والأنظمة المختلفة عبر الشبكات الرقمية لجمع البيانات وتحليلها وتحسين إدارة الخدمات الحضرية. يعرف المقرر الطالب على البنية الأساسية لأنظمة إنترنت الأشياء، بما في ذلك الأجهزة الذكية، أجهزة الاستشعار، شبكات الاتصال، مقصات إدارة البيانات، والتطبيقات الحضرية. كما يوضح كيفية استخدام هذه التقنيات في دعم إدارة البنية التحتية والخدمات في المدن الذكية. كما يستعرض المقرر التطبيقات العملية لإنترنت الأشياء في مجالات مثل إدارة النقل، مراقبة البيئة، إدارة الطاقة، إدارة المياه، وأنظمة المياهي الذكية. يركز المقرر على الفهم المفاهيمي والتطبيقي لإنترنت الأشياء في السياق الحضري، مع دراسة التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات في المدن الذكية. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم إنترنت الأشياء ودوره في المدن الذكية. - التعرف على مكونات أنظمة إنترنت الأشياء والبنية التحتية لها. - تحليل كيفية استخدام أجهزة الاستشعار في جمع البيانات الحضرية. - فهم دور شبكات الاتصال في تشغيل الأنظمة الذكية. - تقييم تطبيقات إنترنت الأشياء في إدارة الخدمات الحضرية. - اقتراح نموذج لنظام يعتمد على إنترنت الأشياء لتحسين خدمة حضرية.
EDSC	Executive Designs for Smart Cities	التصميمات التنفيذية للمدن الذكية (المخططات التنفيذية)	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر إعداد المخططات التنفيذية التفصيلية لمشاريع المدن الذكية وتحويل الأفكار التخطيطية والتصميمية إلى رسومات ومخططات هندسية دقيقة قابلة للتنفيذ وفق المعايير الهندسية المعتمدة. يركز المقرر على تطوير مهارات إعداد الرسومات التنفيذية للبنية التحتية الحضرية والأنظمة الذكية مثل شبكات الطرق، الطاقة، المياه، الاتصالات، وأنظمة إدارة المدينة الذكية، مع مراعاة التكامل بين مختلف التخصصات الهندسية. كما يتناول المقرر استخدام التقنيات الرقمية الحديثة مثل BIM، نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، والنمذجة ثلاثية الأبعاد في إعداد المخططات التنفيذية وتنسيق المعلومات الهندسية بين الفرق المختلفة المشاركة في المشروع. ويركز المقرر على الجانب التطبيقي، حيث يتدرب الطلاب على إعداد مخططات تنفيذية تفصيلية لأي أو منطقة ضمن مدينة ذكية تشمل البنية التحتية والأنظمة التقنية الداعمة لإدارة المدينة. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم المخططات التنفيذية في مشاريع المدن الذكية. - إعداد رسومات ومخططات تنفيذية للبنية التحتية الحضرية. - فهم آليات التنسيق بين التخصصات المختلفة في المشاريع. - استخدام التقنيات الرقمية مثل BIM في إعداد المخططات التنفيذية. - تطبيق المعايير الهندسية في إعداد الرسومات التنفيذية. - إعداد تصورات تنفيذية أولي لمشروع أو جزء من مدينة ذكية.

SCMDS	Smart City Management & Decision Support	إدارة المدن الذكية ودعم القرار	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفاهيم وأساليب إدارة المدن الذكية باستخدام التقنيات الرقمية والبيانات الحضرية لدعم عمليات اتخاذ القرار في الإدارة الحضرية. ويركز المقرر على كيفية توظيف الأنظمة الذكية ومنصات البيانات في تحسين كفاءة إدارة الخدمات والبنية التحتية في المدن. يعرف المقرر الطالب بدور أنظمة دعم القرار (Decision Support Systems – DSS) في تحليل البيانات الحضرية وتقديم معلومات تساعد صناع القرار على التخطيط وإدارة الموارد والخدمات الحضرية بكفاءة. كما يتناول المقرر استخدام التقنيات الحديثة مثل البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، نظم المعلومات الجغرافية، وإنترنت الأشياء في تطوير أنظمة إدارة المدن وتحسين جودة الخدمات العامة. يركز المقرر على دراسة النماذج الحديثة لإدارة المدن الذكية وتحليل كيفية استخدام البيانات والمنصات الرقمية في تحسين كفاءة الإدارة الحضرية وتعزيز الاستدامة وجودة الحياة. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم إدارة المدن الذكية وأنظمة دعم القرار. - تحليل دور البيانات في تحسين إدارة المدن. - استخدام أدوات تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار الحضرية. - فهم دور التقنيات الرقمية في إدارة الخدمات الحضرية. - تقييم أنظمة إدارة المدن الذكية ومؤشرات أدائها. - اقتراح حلول تقنية لدعم اتخاذ القرار في الإدارة الحضرية.
SAPH	Smart Architecture Philosophy	فلسفة العمارة الذكية	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر الأسس الفكرية والفلسفية التي تقوم عليها العمارة الذكية في سياق المدن الذكية، مع التركيز على العلاقة بين الإنسان والتكنولوجيا والبيئة المبنية في العصر الرقمي. يعرف المقرر الطالب بمفاهيم العمارة المعاصرة التي تعتمد على التكامل بين التصميم المعماري والتقنيات الذكية مثل الأنظمة التفاعلية، إنترنت الأشياء، وأنظمة إدارة المباني الذكية، بهدف تحقيق بيئات معمارية أكثر كفاءة واستدامة واستجابة لاحتياجات المستخدمين. كما يناقش المقرر التحولات الفكرية في العمارة نتيجة التطور التكنولوجي، ودور البيانات والتقنيات الرقمية في إعادة تشكيل الفضاءات المعمارية والحضرية. إضافة إلى دراسة الأبعاد الإنسانية والأخلاقية لاستخدام التكنولوجيا في التصميم المعماري. يركز المقرر على الفهم النظري والتحليلي لفلسفة العمارة الذكية من خلال تحليل نماذج معمارية معاصرة ومناقشة الاتجاهات الفكرية الحديثة في العمارة والتصميم الحضري. محصلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم الأسس الفكرية لفلسفة العمارة الذكية. - تحليل العلاقة بين العمارة والتكنولوجيا في البيئة الحضرية. - تقييم دور العمارة الذكية في تحقيق الاستدامة وتحسين جودة الحياة. - فهم الأبعاد الإنسانية والاجتماعية للتصميم المعماري الذكي. - تحليل مشاريع معمارية معاصرة في سياق المدن الذكية. - توظيف المفاهيم الفلسفية في التفكير المعماري والتصميم الحضري.
SPAD	Smart Parametric in Architectural Design	البارامترية الذكية في التصميم المعماري	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفاهيم وتقنيات التصميم البارامترية (Parametric Design) ودورها في تطوير العمارة المعاصرة في سياق المدن الذكية. يعتمد التصميم البارامترية على استخدام الخوارزميات والنماذج الرقمية لتوليد أشكال معمارية مرنة وقابلة للتكيف مع المتغيرات البيئية والوظيفية. يعرف المقرر الطالب بكيفية استخدام الأدوات الرقمية المتقدمة في التصميم المعماري مثل البرمجة البصرية والنمذجة الخوارزمية لإنشاء نماذج تصميمية تعتمد على المعايير والمعطيات المختلفة مثل المناخ، الإضاءة، حركة المستخدمين، وكفاءة الطاقة. كما يتناول المقرر دور التصميم البارامترية في تحسين الأداء البيئي للمباني، وتعزيز الاستدامة. وتطوير حلول معمارية مبتكرة تتفاعل مع البيئة الحضرية الذكية.

			يركز المقرر على الجانب التطبيقي من خلال تدريب الطلاب على استخدام برمجيات التصميم البارامتري والنمذجة الرقمية لتطوير مشاريع معمارية تعتمد على المعايير الذكية وتحليل الأداء التصميمي. محتوى المقرر (الموضوعات الرئيسية) محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفاهيم التصميم البارامتري في العمارة المعاصرة. - استخدام الأدوات الرقمية لإنشاء نماذج تصميمية بارامتريّة. - تحليل تأثير المعايير المختلفة على شكل وأداء المباني. - توظيف التصميم البارامتري لتحسين الأداء البيئي للمباني. - فهم العلاقة بين التصميم البارامتري والعمارة الذكية. - تطوير نموذج معماري يعتمد على المعايير الرقمية في التصميم.
	Digital Twin for Cities	DTC	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم التوأم الرقمي (Digital Twin) كأحد أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في تخطيط وإدارة المدن الذكية. ويشير التوأم الرقمي إلى إنشاء نموذج رقمي ديناميكي يحاكي المدينة أو جزءاً منها في الزمن الحقيقي اعتماداً على البيانات القادمة من أجهزة الاستشعار وإنترنت الأشياء ونظم المعلومات الجغرافية. يعرف المقرر الطالب على المبادئ الأساسية لإنشاء نماذج رقمية متكاملة للبنية التحتية الحضرية، وكيفية دمج البيانات الحضرية المختلفة ضمن منصة رقمية تتيح مراقبة أداء الأنظمة الحضرية وتحليلها والتنبؤ بتطورها. كما يستعرض المقرر دور التوأم الرقمي في تحسين التخطيط الحضري، إدارة البنية التحتية، دعم اتخاذ القرار، ومحاكاة السيناريوهات المستقبلية للمدن. ويركز المقرر على العلاقة بين التوأم الرقمي وتقنيات مثل BIM، إنترنت الأشياء، البيانات الضخمة، ونظم المعلومات الجغرافية. يركز المقرر على الفهم المفاهيمي والتطبيقي للتوأم الرقمي في المدن الذكية من خلال دراسة نماذج تطبيقية وتجارب عالمية في هذا المجال. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم التوأم الرقمي ودوره في المدن الذكية. - التعرف على مكونات أنظمة التوأم الرقمي ومصادر البيانات المرتبطة بها. - تحليل كيفية دمج البيانات الحضرية في نموذج رقمي متكامل. - فهم العلاقة بين BIM و GIS وإنترنت الأشياء في بناء التوأم الرقمي. - تقييم دور التوأم الرقمي في تحسين التخطيط الحضري وإدارة البنية التحتية. - اقتراح نموذج أولي لتوأم رقمي لمنطقة حضرية لدعم اتخاذ القرار.
	Technology Entrepreneurship	TENT	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفاهيم ريادة الأعمال في المجال التقني مع التركيز على تطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع وشركات ناشئة تعتمد على التكنولوجيا، خاصة في مجالات التقنيات الرقمية والمدن الذكية. يعرف المقرر الطالب بأساسيات الابتكار وريادة الأعمال، وكيفية تحديد الفرص التقنية في السوق وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتطبيق. كما يتناول مراحل إنشاء المشروع الريادي بدءاً من توليد الفكرة وتحليل السوق وتطوير نموذج العمل وصولاً إلى التمويل وإدارة النمو. كما يناقش المقرر دور التكنولوجيا في دعم الابتكار في مجالات مثل المدن الذكية، إنترنت الأشياء، تحليل البيانات، والتقنيات الرقمية، إضافة إلى دراسة البيئة الاقتصادية والتنظيمية التي تدعم تطوير الشركات الناشئة التقنية. يركز المقرر على تطوير مهارات التفكير الريادي لدى الطالب وتمكينه من تحويل الأفكار التقنية إلى مشاريع مبتكرة تساهم في تطوير الحلول الذكية للمشكلات الحضرية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفهوم ريادة الأعمال التقنية ودورها في الابتكار. - تحديد الفرص الريادية في المجالات التكنولوجية.

			- تطوير نموذج عمل لمشروع تقني ناشئ. - تحليل السوق وتقييم الجدوى الاقتصادية للمشاريع التقنية. - فهم آليات تمويل الشركات الناشئة. - إعداد خطة مشروع ريادة تقني مرتبط بالتقنيات الحديثة أو المدن الذكية.
PRP	Project Research Plan	خطة بحث المشروع	خطة أولية تتضمن العنوان والهدف والمشكلة والدراسات المرجعية وتحليلها
UCS	Urban Cybersecurity	الأمن السيبراني الحضري	التوصيف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للأمن السيبراني في البيئة الحضرية الرقمية، مع التركيز على حماية البنية التحتية الرقمية والأنظمة الذكية المستخدمة في إدارة المدن الذكية. يعرف المقرر الطالب بالمخاطر والتهديدات السيبرانية التي قد تستهدف أنظمة المدن الذكية مثل شبكات الاتصالات، إنترنت الأشياء، أنظمة النقل الذكية، شبكات الطاقة، وقواعد البيانات الحضرية. كما يتناول المقرر الأساليب والتقنيات المستخدمة في حماية الأنظمة والشبكات الحضرية من الهجمات السيبرانية، إضافة إلى دراسة سياسات أمن المعلومات وإدارة المخاطر في الأنظمة الرقمية للمدن. يركز المقرر على فهم التحديات الأمنية المرتبطة بتكامل التقنيات الرقمية في المدن الذكية، مع دراسة استراتيجيات حماية البيانات والبنية التحتية الرقمية لضمان استمرارية الخدمات الحضرية. محصولات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على: - فهم مفاهيم الأمن السيبراني في المدن الذكية. - التعرف على التهديدات السيبرانية التي تستهدف الأنظمة الحضرية. - تحليل مخاطر الأمن السيبراني في البنية التحتية الرقمية. - فهم أساليب حماية الشبكات والبيانات في المدن الذكية. - تقييم سياسات الأمن السيبراني في إدارة المدن الرقمية. - اقتراح إجراءات لتعزيز أمن الأنظمة الحضرية الرقمية.
PRT	Project	مشروع	التوصيف العام للمقرر: يمثل هذا المقرر المشروع النهائي لبرنامج هندسة المدن الذكية والاستدامة، ويهدف إلى تمكين الطالب من توظيف المعارف والمهارات التي اكتسبها خلال سنوات الدراسة في تطوير مشروع تطبيقي متكامل يعالج إحدى قضايا المدن الذكية. يركز المشروع على إعداد دراسة أو تصميم متكامل لمدينة ذكية أو جزء منها، مع توظيف التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية لتحقيق الاستدامة الحضرية وتحسين جودة الحياة في المدن. يُتيح المقرر للطلاب اختيار أحد المسارات التخصصية التي يركز عليها المشروع، مثل: - التصميم الحضري والمعماري للمدن الذكية - التخطيط الحضري الذكي والمستدام - التوأمة الرقمية والنموذج الحضري (Digital Twin) - إدارة المدن الذكية ودعم القرار الحضري يتضمن المشروع مراحل متعددة تبدأ بتحليل الموقع الحضري وتحديد المشكلة أو الفرصة التخطيطية، مروراً بتطوير الحلول التصميمية أو التقنية، وصولاً إلى إعداد النماذج الرقمية أو الاستراتيجيات الإدارية المقترحة. كما يعتمد المشروع على استخدام أدوات وتقنيات حديثة مثل نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، نمذجة معلومات البناء (BIM)، النمذجة والمحاكاة، تحليل البيانات الحضرية، والتوأمة الرقمي. يختتم المشروع بإعداد تقرير علمي متكامل وعرض تقديمي يتم تقديمه ومناقشته أمام لجنة أكاديمية متخصصة.

محصيلات التعلم: بنهاية المقرر يصبح الطالب قادراً على:			
- تطبيق المفاهيم والتقنيات المرتبطة بهندسة المدن الذكية والاستدامة في مشروع تطبيقي.			
- تحليل التحديات الحضرية واقتراح حلول مبتكرة باستخدام التقنيات الذكية.			
- إعداد تصميم أو مخطط حضري أو نموذج رقمي لمدينة أو حي ذكي.			
- استخدام الأدوات الرقمية مثل GIS و BIM والنمذجة الحضرية في تطوير المشروع.			
- تطوير استراتيجيات لإدارة وتشغيل المدن الذكية.			
- إعداد تقرير علمي وعرض احترافي لمشروع متكامل في مجال المدن الذكية.			

إعداد الدكتورة المهندسة : مونييا سليم احمد
وفريق من الأساتذة المختصين

قرار رقم /٤٣/

بموجب القرار رقم /٤٣/

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٣

المادة ١-تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في العلوم التطبيقية (تقانة المعلومات- تقانة الاتصالات) في الجامعة الافتراضية السورية.

المادة ٢-ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

اللائحة الداخلية لبرامج
الإجازة في العلوم التطبيقية
(تقانة المعلومات/تقانة الاتصالات)
في
الجامعة الافتراضية السورية

الفصل الأول

كلية المعلوماتية والاتصالات

تعاريف وأهداف الكلية والبنية العلمية

المادة 1- تعاريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذا النظام، المعنى الوارد بجانب كل منها:	
الوزارة:	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
الوزير:	وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
رئيس الجامعة:	رئيس الجامعة الافتراضية السورية.
الجامعة:	الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الجامعة:	مجلس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الشؤون العلمية:	مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.
النظام المالي:	النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.
الجامعة المعتمدة:	إحدى الجامعات المعتمدة من قبل الوزارة.
الكلية:	كلية المعلوماتية والاتصالات.
البرنامج:	الإجازة في الهندسة المعلوماتية.
محصلات التعلم:	المعارف والمهارات التي يجب أن يحصل عليها الطالب كي يستحق النجاح.
الوحدة المعتمدة:	حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المستهدفة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة ويعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة (25) ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات اللائزمانية وإنجاز الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه 14/ أسبوع على الأقل للتدريس الفعلي.
المقرر:	الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.
الصف الافتراضي:	مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.
الجلسة التزامنية:	لقاء عبر الإنترنت يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.
الجلسة اللائزمانية:	تسجيل (صوتي مرئي) يجربه أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو متاح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.

المادة 2- تمنح الجامعة درجات الإجازة في الهندسة المعلوماتية، الإجازة في العلوم التطبيقية (تقانة المعلومات)، الإجازة في العلوم التطبيقية (تقانة الاتصالات)، ماجستير التأهيل والتخصص في تقانات الويب، ماجستير الدراسات العليا في علوم الويب، والدكتوراه في المعلوماتية وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة.

الفصل الثاني

أهداف الكلية

المادة 3- تهدف الكلية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- أ. دعم التنمية الوطنية من خلال تأهيل الأطر المتخصصة في مجالات الهندسة المعلوماتية وتقانتها وإدارة نظم المعلومات.
- ب. تأهيل تقنيين مختصين ومديري مشاريع تنفيذيين في مجالات تقانات المعلومات والاتصالات.
- ج. تأهيل الأطر القادرة على لعب دور الوسيط بين المؤسسات التي تطوير الحلول والخدمات التقنية في مجال تقانات الاتصالات والمعلوماتية، ومختلف المؤسسات الأخرى التي تحتاج لهذه الحلول والخدمات في أعمالها.
- د. تأهيل خبراء متخصصين في تقانات الويب ذوي تأهيل عالٍ.
- هـ. تأهيل كوادر علمية قادرة على المشاركة في بحوث تخص الويب وعلومه، ومرشحة للمتابعة في أبحاث دكتوراه في هذا المجال.
- و. المشاركة في تعزيز دور مجتمع المعرفة وتأمين احتياجاته.

الفصل الثالث

البنية العلمية للكلية

المادة 4- تضم الكلية البرامج الآتية:

- أ. الهندسة المعلوماتية
- ب. تقانة المعلومات
- ج. تقانة الاتصالات
- د. ماجستير الدراسات العليا في علوم الويب.
- هـ. ماجستير التأهيل والتخصص في تقانات الويب.
- و. دكتوراه في المعلوماتية.

الفصل الرابع

اللائحة الداخلية لبرامج الإجازة في العلوم التطبيقية

برنامج تقانة المعلومات

المادة 5- أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تأهيل اختصاصيين في مجال تقانة المعلومات، وتزويدهم بمعارف أساسية في علوم إدارة الأعمال تجعلهم قادرين على لعب دور الوسيط بين المؤسسات التي تطور الحلول التقنية المعلوماتية ومختلف القطاعات الاقتصادية التي تحتاج لهذه الحلول في أعمالها. ويمتلك البرنامج طبيعة أكاديمية ممزوجة بطبيعة تقنية تهدف إلى تمكين الطالب من اكتساب المعارف العلمية الأساسية بالإضافة إلى المهارات التقنية العملية اللازمة لتطبيق معارفه ضمن بيئة مؤسساتية حقيقية. كما يستهدف البرنامج شريحة من الطلاب تتواجد غالباً في سوق العمل، ولكنها تسعى إلى:

➤ تدعيم وتطوير معارفها ومهاراتها؛

➤ تطبيق هذه المعارف والمهارات مباشرة ضمن بيئة عملها الحقيقية؛

➤ تطوير وضعها الاجتماعي والمهني من خلال الحصول على شهادة جامعية متقدمة.

وعادةً ما تكون هذه الشريحة واعية لطبيعة سوق العمل ومستلزماته وقادرة على تقديم تقييم صحيح وواضح لنوعية المادة التعليمية ولطبيعة التعليم ومدى ملاءمته لخبرتها العملية من ناحية، ولوضع سوق العمل من ناحية أخرى.

المادة 6- محصلات التعلم

أ. على صعيد المعرفة والفهم Knowledge & Understanding

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المعارف والقيم، منها:

1. المعارف الأساسية النظرية المتعلقة بتقانة المعلومات؛
2. المبادئ الرياضية المتعلقة بالتحليل الرياضي والتحليل العددي والجبر الرياضي والاحتمالات والإحصاء؛
3. أسس تصميم نظم المعلومات والبرمجيات ومعرفة طرق تنفيذها واختبارها؛
4. أسس حماية النظم المعلوماتية والمعطيات والشبكات؛
5. توصيف متطلبات النظم البرمجية وتعريفها باستخدام الأدوات المعلوماتية؛
6. تقنيات الأعمال والإدارة والتسويق والمحاسبة والتعاملات المالية والمصرفية.

ب. على صعيد المقدرات الذهنية Intellectual Abilities

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المعارف والقدرات والقيم، منها:

1. مقارنة الحلول التقنية لمسألة ما واختيار الحل التقني الأنسب؛
2. وضع خطة عمل لتنفيذ مشروع واختباره بتطبيق المعارف النظرية والأدوات المعلوماتية المناسبة.

ج. على صعيد المهارات العملية Practical Skills

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المهارات المهنية والعملية، منها:

1. رصد وتحليل المعطيات الناجمة عن الاختبار بفعالية؛
2. إدارة مشاريع معلوماتية وتمويلها وتسويقها؛
3. تصميم قواعد المعطيات وتنفيذها واختبارها؛
4. التعامل مع الشبكات الحاسوبية ومعرفة طرق تنفيذها واختبارها؛
5. إتقان الأدوات اللازمة لتشغيل النظم المعلوماتية وخدماتها وحمايتها؛
6. كتابة تقارير متقنة حول الأعمال والمشاريع التي يتم تنفيذها.

د. على صعيد المهارات العامة القابلة للانتقال General Transferable Skills

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من القيم والقدرات والمهارات، منها:

1. العمل ضمن فريق متعدد الاختصاصات والتواصل مع أشخاص غير اختصاصيين؛
2. إظهار مهارات شخصية فعالة في بيئة العمل؛
3. التعلم الذاتي وتبني التعلم مدى الحياة كمنهج عمل؛
4. العمل في بيئة عمل مجهدة لتحقيق الأعمال المطلوبة في وقتها؛
5. الالتزام الشخصي بمعايير المهنة وأخلاقياتها.

المادة 7- التوجهات الاختصاصية ضمن البرنامج

يتضمن البرنامج اختصاصين أساسيين هما:

1. اختصاص نظم معلومات وشبكات المعطيات: للعمل كتقنيين متقدمين ومديرين تنفيذيين في مجال تقانة المعلومات.
2. اختصاص نظم المعلومات الإدارية: للعمل كمنفذين ومديري مشاريع معلوماتية.

المادة 8- المسارات الدراسية في البرنامج

أ. مسار الثانوية: إذا كان المتقدم حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية السورية (العلمية، المهنية، الصناعية، التجارية، الاتصالات) أو ما يعادلها من الشهادات التي يحددها مجلس الشؤون العلمية في بداية كل فصل.

ب. مسار المعاهد (الترقية): إذا كان المتقدم حاصلاً على إحدى شهادات المعاهد التقنية في المعلوماتية، المعهد التقني للحاسوب (الجامعة الافتراضية السورية)، المعاهد التجارية وإدارة الأعمال والإحصاء، أو ما يعادلها من المعاهد التي يحددها مجلس الشؤون العلمية في بداية كل فصل.

المادة 9- شروط القبول والتسجيل في البرنامج

أ. يُشترط في قبول المرشح لتحضير درجة الإجازة في مسار الثانوية أن يكون حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 8/، وبحيث يكون الحد الأدنى لمعدل الثانوية بعد طي علامة الديانة: (240/170) لحملة الثانوية العلمية، 70% لحملة الثانويات التجارية والاتصالات (جميع الاختصاصات) والصناعية (تقنيات الحاسوب- المعلوماتية- البرمجة وأنظمة التشغيل- صيانة الحواسيب والتجهيزات الحاسوبية- الشبكات الحاسوبية)، 80% لبقية الثانويات الصناعية غير المذكورة في هذه الفقرة والثانويات والمهنية.

ب. يُشترط في قبول المرشح في مسار المعاهد (الترقية) أن يكون حاصلاً على إحدى شهادات المعاهد التقنية المشار إليها في الفقرة (ب) من المادة 8/، ويشترط إضافة إلى ذلك أن يكون حاصلاً على تقدير جيد جداً بالنسبة لحملة شهادة المعهد التقني للحاسوب (الجامعة الافتراضية السورية)، وأن يكون حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية المقبولة في برنامج تقانة المعلومات بالنسبة لحملة شهادة المعاهد التجارية وإدارة الأعمال والإحصاء.

ج. أن يتقدم المرشحون بناءً على المعاهد التقنية في المعلوماتية وما يعادلها لاختبار القبول الخاص الذي يقره مجلس الشؤون العلمية.

د. يمكن قبول المرشح في مسار الثانوية إذا كان حاصلاً على شهادة معهد تقني أو إجازة جامعية غير مقبولة في مسار المعاهد (الترقية) بدرجة جيد وما فوق، وكان حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 8/، وبحيث يكون الحد الأدنى لمعدل الثانوية بعد طي علامة الديانة لا يقل عن 50%.

المادة 10- أسس المفاضلة

أ. تجري المفاضلة بين المرشحين في مسار الثانوية المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 8/، على أساس معدل الشهادة الثانوية الذي يحدده مجلس الشؤون العلمية لكل شهادة لدى الإعلان عن المفاضلة.

ب. تجري المفاضلة بين المرشحين في مسار المعاهد المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (ب) من المادة 8/، وفق ما يلي:

المعهد	شروط القبول	شروط المفاضلة	الاختصاص المسموح به
المعهد التقاني للحاسوب - الجامعة الافتراضية السورية	الحصول على معدل تخرج بتقدير جيد جداً فما فوق	بحسب معدل التخرج في المعهد	1- نظم المعلومات وشبكات المعطيات 2- نظم المعلومات الإدارية
المعاهد التقانية أو المتوسطة ذات الاختصاصات المتعلقة بعلوم الحاسوب والمعلوماتية	النجاح في اختبار القبول التخصصي	بحسب علامة اختبار القبول	1- نظم المعلومات وشبكات المعطيات 2- نظم المعلومات الإدارية
المعاهد التجارية وإدارة الأعمال والإحصاء	الحصول على إحدى الشهادات الثانوية المقبولة في برنامج تقانة المعلومات	بحسب معدل التخرج من المعهد	نظم المعلومات وشبكات المعطيات

ج. تجري المفاضلة بين المرشحين في مسار الثانوية المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (د) من المادة 9/، على أساس معدل الشهادة الثانوية الذي يحدده مجلس الشؤون العلمية في بداية كل فصل.

المادة 11- الخطة الدراسية: تتوزع المقررات على كتل حسب تبعيتها للمجال العلمي وفق الجداول أدناه، والمقررات التي تُدرّس باللغة الإنكليزية يكون من أسبقياتها إنجاز الطالب لمستوى اللغة الإنكليزية الثالث Eng3.

أ. كتلة المقررات العامة: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة المقررات العامة 32/ وحدة معتمدة

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مهارات الحاسوب	GBS101	إلزامي	-	4
مقدمة في التعلم الإلكتروني	GBS103	إلزامي	-	4
مقدمة في الفلسفة	GHS101	إلزامي	-	3
تحضير السيرة المهنية	GBS102	إلزامي	إنجاز 30 وحدة معتمدة على الأقل	3
مقدمة في علم الاجتماع	GIS102	إلزامي	-	3
لغة إنكليزية - مستوى أول	Eng1	إلزامي	-	3
لغة إنكليزية - مستوى ثاني	Eng2	إلزامي	Eng1	3
لغة إنكليزية - مستوى ثالث	Eng3	إلزامي	Eng2	3
لغة إنكليزية - مستوى رابع	Eng4	إلزامي	Eng3	3
لغة إنكليزية - مستوى خامس	Eng5	إلزامي	Eng4	3

ب. كتلة العلوم الأساسية: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة العلوم الأساسية /25/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
الجبر الرياضي	GMA101	إلزامي	-	5
التحليل الرياضي	GMA102	إلزامي	-	5
الرياضيات المنقطعة	GMA204	إلزامي	-	5
الاحتمالات والإحصاء	GMA205	إلزامي	GMA102	5
الإلكترونيات الرقمية	GDE101	إلزامي	-	5

ج. كتلة تقانة المعلومات: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة المعلومات /171/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مقدمة في البرمجة	IPG101	إلزامي	None	4
تقانات التجارة الإلكترونية	IWB101	إلزامي	None	5
مقدمة في نمذجة المعطيات	IIS101	إلزامي	None	4
مقدمة في الشبكات	INT101	إلزامي	GBS101	5
مقدمة في نظم التشغيل	IOS101	إلزامي	GBS101	5
البرمجة الإجرائية	IPG202	إلزامي	IPG101	5
البرمجة المقادة بالأحداث	IPG203	إلزامي	IPG101	5
التصميم والبرمجة لغرضية التوجه	IPG204	إلزامي	IPG101	6
منصة ويندوز 1	IOS202	إلزامي	IOS101/INT101/ Eng3	5
منصة لينوكس 1	IOS203	إلزامي	IOS101/INT101 /Eng3	6
نظم التشغيل الشبكية	IOS204	إلزامي	IOS101/INT101	5
تصميم وتطوير تطبيقات الويب	IWB202	إلزامي	IWB101/IIS101	6
أمن الشبكات والبنية التحتية المعلوماتية	INT305	إلزامي	IOS202/IOS203 /IOS204/Eng3	5
منصة ويندوز 2	IOS304	إلزامي	IOS202 / Eng3	6
منصة لينوكس 2	IOS305	إلزامي	IOS203 / Eng3	6
تصميم وبنية قواعد المعطيات	IIS202	إلزامي	IIS101	5

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
خدمات الشبكات	INT202	إلزامي	INT101	5
الشبكات اللاسلكية	INT203	إلزامي	INT101	6
مبادئ التوجيه	INT204	إلزامي	INT101	6
برمجة التطبيقات النقالة	IWB303	إلزامي	IWB202	6
هندسة البرمجيات	ISE301	إلزامي	IPG204/IWB202	6
إدارة مشاريع تقانة المعلومات	ISE302	إلزامي	IIS202/IWB202	5
البرمجة المتقدمة بلغة SQL	IIS303	إلزامي	IIS101	6
إدارة قواعد بيانات MS-SQL Server	IIS404	إلزامي	IIS202 / Eng3/IIS303	6
إدارة قواعد بيانات Oracle 1	IIS405	إلزامي	IIS202 / Eng3/ IIS303	6
إدارة قواعد بيانات Oracle 2	IIS406	إلزامي	IIS405 / Eng3	6
أمن التطبيقات والمعطيات	IWB404	إلزامي	IPG204/IWB202 / Eng3	6
مشروع	IP1405	إلزامي	IOS202/IOS203 /ISE302/IIS404/ IIS405	12
مشروع	IPM405	إلزامي	IOS202/IOS203 /BQM304/IIS404/IIS405	12

د. كتلة الإدارة: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة الإدارة /76/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
أساسيات الإدارة	BMN101	إلزامي	None	4
أسس المحاسبة	BAC101	إلزامي	None	4
مدخل إلى علم الاقتصاد	BEC101	إلزامي	None	4
مدخل إلى التسويق	BMN202	إلزامي	BMN101	4
إدارة الموارد البشرية	BMN203	إلزامي	BMN101	4

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
أسس الإدارة المالية	BFB201	إلزامي	BAC101	4
اقتصاد جزئي	BEC202	إلزامي	BEC101	4
الخدمات المصرفية	BFB305	إلزامي	BFB201 / BEC101	4
المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	BAC202	إلزامي	BAC101	4
إدارة العمليات	BQM301	إلزامي	BFB201	4
إدارة الإمداد (إدارة سلاسل التوريد)	BMN305	إلزامي	BMN101 / BFB201 / BAC202	4
تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	BAC303	إلزامي	BMN202 / BFB201 / BAC202	4
بحوث العمليات	BQM202	إلزامي	GMA102/GMA101/	4
نظرية القرارات	BQM303	إلزامي	BMN101 / BQM202 / BEC202	4
الإدارة الاستراتيجية	BMN306	إلزامي	BMN202	4
إدارة المشاريع	BQM304	إلزامي	BMN203 / BAC202	4
ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	BMN308	إلزامي	BMN203/BEC101 / BMN202	4
تحليل البيانات	BQM305	إلزامي	BQM202	4
المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات العمل	BMN309	إلزامي	BMN202/BMN203 / BEC101 / BAC101	4

المادة 12- معادلة المقررات

لا يعفى الطلاب المقبولون وفق أحكام الفقرة (د) من المادة 9/ من أي وحدة معتمدة.

المادة 13- التسجيل على الوحدات المعتمدة

أ. يجب ألا يقل مجموع الوحدات المعتمدة للمقررات التي يسجل عليها الطالب في كل فصل عن 18 وحدة معتمدة بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية، مع مراعاة أسبقية المقررات.

ب. يجب ألا يزيد مجموع الوحدات المعتمدة للمقررات التي يسجل عليها الطالب في كل فصل على 38 وحدة معتمدة بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية، مع مراعاة أسبقية المقررات.

المادة 14- التسجيل في التوجه الاختصاصي

أ. يختار الطالب أحد التوجهات الاختصاصية المشار إليها في المادة 8/ عند تسجيله في البرنامج.

ب. يسمح للطالب تغيير التوجه الاختصاصي بعد موافقة مجلس الشؤون العلمية على طلبه.

المادة 15- النجاح في المقرر

أ. تتألف العلامة النهائية للمقرر من جزأين: درجة الامتحان الكتابي (لا تقل عن 60%)، ودرجة الأعمال (لا تزيد على 40%) من العلامة النهائية للمقرر، وتحدد هذه النسب بقرار من مجلس الشؤون العلمية، بما ينسجم مع طبيعة كل مقرر بناءً على اقتراح مدرس المقرر ومجلسي القسم والكلية في مطلع كل فصل دراسي.

ب. يُعد الطالب ناجحاً في المقرر إذا كانت علامته النهائية فيه لا تقل عن 60%، بشرط ألا تقل درجة أي من الجزأين (الامتحان ودرجة الأعمال) عن 40% من العلامة العظمى لكل منهما.

المادة 16- النجاح في المشروع

أ. ينجز الطالب مشروعاً في موضوع يقرّه مجلس القسم ضمن التوجه الاختصاصي للطالب.

ب. يُنجز المشروع بإشراف أحد أعضاء الهيئة التعليمية، أو من في حكمهم، أو أحد الاختصاصيين ممن يوافق عليه مجلس الشؤون العلمية.

ج. يتم تقييم المشروع من 100 من قبل لجنة حكم مؤلفة من المشرف وعضوين من الهيئة التدريسية في الجامعات السورية أو من في حكمهم.

د. يقدم الطالب بنتيجة عمله في المشروع تقريراً وعرضاً تقديمياً تجري مناقشته أمام اللجنة.

هـ. يجري تقويم المشروع وفقاً للقواعد التي يحددها مجلس القسم، ويُعد الطالب ناجحاً في المشروع إذا حصل على درجة لا تقل عن 60 من 100.

المادة 17- الانتقال إلى السنة الأعلى

أ. يعد الطالب المقبول في مسار الثانوية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا حصل على حد أدنى من الوحدات المعتمدة (بما فيها مستويات اللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول التالي؛ ولا تدخل المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى في حساب هذا الحد الأدنى، في حين تدخل الوحدات المعتمدة المكافئة للمقررات التي أعفي منها الطالب في حساب هذا الحد الأدنى.

الحد الأدنى من الوحدات المعتمدة	السنة التي سترفع إليها
25	الثانية
75	الثالثة
140	الرابعة

ب. يعتبر الطالب المقبول في مسار الترقية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا حصل على حد أدنى من الوحدات المعتمدة (بما فيها مستويات اللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول أدناه؛ ولا تدخل المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى في حساب هذا الحد الأدنى، في حين تدخل الوحدات المعتمدة المكافئة للمقررات التي أعفي منها الطالب في حساب هذا الحد الأدنى.

الحد الأدنى من الوحدات المعتمدة	السنة التي سترفع إليها
30	الرابعة
90	الفصل الأخير

المادة 18- يُشترط لحصول الطالب على درجة الإجازة في تقانة المعلومات ما يأتي:

- أن ينجح في جميع المقررات.
- أن ينجح في مشروع التخرج.
- أن يُسدد الرسوم والأقساط المالية المترتبة عليه وفقاً للنظام المالي.

المادة 19- الخطة الدراسية الاسترشادية لمسار حملة الشهادة الثانوية المكونة من 170 وحدة معتمدة كجذع أساسي، بالإضافة إلى 78 وحدة معتمدة لكل توجه اختصاصي؛ بما مجموعه 248 وحدة معتمدة لكامل المسار.

أ. الجذع الأساسي لكافة التوجهات الاختصاصية لمسار شهادات الثانوية

الجذع الأساسي لمسار شهادات الثانوية				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	أساسيات الإدارة	Fundamentals of Management	BMN101	S1
4	مهارات الحاسوب	Computer Skills	GBS101	
4	مقدمة في التعلم الإلكتروني	Introduction to On-Line Education	GBS103	
3	مقدمة في الفلسفة	Introduction to Philosophy	GHS101	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 1	English Level 1	Eng1	
3	مقدمة في علم الاجتماع	Introduction to Sociology	GHS102	S2
5	مقدمة في الشبكات	Introduction to Networks	INT101	
5	مقدمة في نظم التشغيل	Introduction to Operating Systems	IOS101	
5	الإلكترونيات الرقمية	Digital Electronics	GDE101	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 2	English Level 2	Eng2	
4	مقدمة في نمذجة المعطيات	Introduction to Data Modeling	IIS101	S3
5	تقانات التجارة الإلكترونية	E-Commerce Technologies	IWB101	
4	مقدمة في البرمجة	Introduction to Programming	IPG101	
4	مدخل إلى التسويق	Introduction to Marketing	BMN202	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 3	English Level 3	Eng3	
6	التصميم والبرمجة غرضية التوجه	Object Oriented Programming	IPG204	S4
4	أسس المحاسبة	Principles of Accounting	BAC101	
3	تحضير السيرة المهنية	Career Preparation	GBS102	
5	تصميم وتبيان قواعد المعطيات	Database Architecture and Design	IIS202	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 4	English Level 4	Eng4	

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
5	نظم التشغيل الشبكية	Network Operating System	IOS204	S5
4	أسس الإدارة المالية	Fundamentals of Financial Management	BFB201	
6	تصميم وتطوير تطبيقات الويب	Web Application Development and Design	IWB202	
5	التحليل الرياضي	Mathematical Analysis	GMA102	
6	البرمجة المتقدمة بلغة SQL	Advanced SQL Programming	IIS303	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 5	English Level 5	Eng5	
5	الرياضيات المتقطعة	Discrete Mathematics	GMA204	S6
4	الخدمات المصرفية	Banking	BFB305	
6	هندسة البرمجيات	Software Engineering	ISE301	
6	برمجة التطبيقات النقالة	Mobile Programming	IWB303	
6	إدارة قواعد بيانات MS-SQL Server	MS-SQL Server Administration	IIS404	
5	الاحتمالات والاحصاء	Probability & Statistics	GMA205	S7
5	منصة ويندوز 1	Windows Platform 1	IOS202	
6	منصة لينوكس 1	Linux Platform 1	IOS203	
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 1	Oracle Database Administration I	IIS405	
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 2	Oracle Database Administration II	IIS406	S8
6	أمن التطبيقات والمعطيات	Data & Applications Security	IWB404	

ب. التوجه الاختصاصي نظم المعلومات الإدارية (MIS) Management Information System

نظم المعلومات الادارية (MIS) Management Information System				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	مدخل إلى علم الاقتصاد	Introduction to Economics	BEC101	S2
4	إدارة الموارد البشرية	Human Resources	BMN203	
4	اقتصاد جزئي	Microeconomics	BEC202	S3
5	الجبر الرياضي	Mathematical Algebra	GMA101	
5	البرمجة الإجرائية	Procedural Programming	IPG202	S4

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	الإدارة الاستراتيجية	Strategic Management	BMN306	S5
4	المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	Cost Analysis	BAC202	
4	إدارة المشاريع	Project Management	BQM304	S6
4	بحوث العمليات	Operational Researches	BQM202	
4	إدارة العمليات	Operations Management	BQM301	
4	نظرية القرارات	Decision Theory	BQM303	S7
4	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات العمل	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	BMN309	
4	إدارة الإمداد (إدارة سلاسل التوريد)	Supply Chain Management	BMN305	
4	تحليل البيانات	Data Analysis	BQM305	
4	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	Entrepreneurship and SMEs Management	BMN308	S8
4	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	Feasibility Studies	BAC303	
12	مشروع	IT Final Project (MIS)	IPM405	

ج. التوجه الاختصاصي نظم معلومات وشبكات المعطيات Information Systems and Data networks (ISDN)

نظم معلومات وشبكات المعطيات Information Systems and Data Networks (ISDN)				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
5	الجبر الرياضي	Mathematical Algebra	GMA101	S2
4	مدخل إلى علم الاقتصاد	Introduction to Economics	BEC101	
6	الشبكات اللاسلكية	Wireless Networks	INT203	S3
6	مبادئ التوجيه	Routing Principles	INT204	
5	البرمجة الإجرائية	Procedural Programming	IPG202	S4
5	خدمات الشبكات	Network Services	INT202	

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
5	البرمجة المقتدة بالأحداث	Event Driven Programming	IPG203	S5
4	إدارة الموارد البشرية	Human Resources Management	BMN203	
5	إدارة مشاريع تقانة المعلومات	IT Project Management	ISE302	S7
4	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	Entrepreneurship and SMEs Management	BMN308	
5	أمن الشبكات والبنية التحتية المعلوماتية	Network & IT Infrastructure Security	INT305	S8
6	منصة ويندوز 2	Windows Platform 2	IOS304	
6	منصة لينوكس 2	Linux Platform 2	IOS305	
12	مشروع	IT Final Project (ISDN)	IPI405	

المادة 20- الخطة الدراسية الاسترشادية لمسار ترقية معاهد تقانة الحاسوب المكونة من 93 وحدة معتمدة كجذع أساسي بالإضافة إلى:

➤ /75/ وحدة معتمدة للتوجه الاختصاصي نظم المعلومات الادارية بمجموع كلي قدره (168) وحدة معتمدة.

➤ /65/ وحدة معتمدة للتوجه الاختصاصي نظم معلومات وشبكات معطيات بما مجموعه (158) وحدة معتمدة.

أ. الجذع الأساسي لكافة التوجهات الاختصاصية لمسار الترقية

الجذع الأساسي لمسار ترقية معاهد تقانة الحاسوب				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	أساسيات الإدارة	Fundamentals of Management	BMN101	S1
4	مقدمة في التعلم الإلكتروني	Introduction to On-Line Education	GBS103	
6	تصميم وتطوير تطبيقات الويب	Web Application Development and Design	IWB202	
5	تصميم وبنية قواعد المعطيات	Database Architecture and Design	IIS202	
6	البرمجة المتقدمة بلغة SQL	Advanced SQL Programming	IIS303	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 1	English Level 1	Eng1	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 2	English Level 2	Eng2	

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	مدخل إلى التسويق	Introduction to Marketing	BMN202	S2
4	أسس المحاسبة	Principles of Accounting	BAC101	
6	إدارة قواعد بيانات MS-SQL Server	MS-SQL Server Administration	IIS404	
6	هندسة البرمجيات	Software Engineering	ISE301	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 3	English Level 3	Eng1	
6	برمجة التطبيقات النقلة	Mobile Programming	IWB303	S3
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 1	Oracle Database Administration I	IIS405	
5	الاحتمالات والاحصاء	Probability & Statistics	GMA205	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 4	English Level 4	Eng4	
6	أمن التطبيقات والمعطيات	Data & Applications Security	IWB404	S4
4	الخدمات المصرفية	Banking	BFB305	
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 2	Oracle Database Administration II	IIS406	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 5	English Level 5	Eng4	

ب. التوجه الاختصاصي نظم المعلومات الإدارية (MIS) لمسار الترقية

نظم المعلومات الادارية (MIS) Management Information System				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	مدخل إلى علم الاقتصاد	Introduction to Economics	BEC101	S1
3	تحضير السيرة المهنية	Career Preparation	GBS102	
4	اقتصاد جزئي	Microeconomics	BEC202	S2
4	إدارة الموارد البشرية	Human Resources Management	BMN203	
4	(المحاسبة التحليلية) محاسبة التكاليف	Cost Analysis	BAC202	S3
4	أسس الإدارة المالية	Fundamentals of Financial Management	BFB201	
4	الإدارة الاستراتيجية	Strategic Management	BMN306	
4	بحوث العمليات	Operational Researches	BQM202	

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	نظرية القرارات	Decision Theory	BQM303	54
4	إدارة العمليات	Operations Management	BQM301	
4	إدارة الإمداد (إدارة سلاسل التوريد)	Supply Chain Management	BMN305	
4	تحليل البيانات	Data Analysis	BQM305	
4	إدارة المشاريع	Project Management	BQM304	
4	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	Entrepreneurship and SMEs Management	BMN308	55
4	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	Feasibility Studies	BAC303	
4	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات العمل	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	BMN309	
12	مشروع	IT Final Project(MIS)	IPM405	

ج. التوجه الاختصاصي نظم معلومات وشبكات المعطيات Information Systems and Data networks (ISDN) لمسار الترقية

Information Systems and Data Networks (ISDN)				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
6	مبادئ التوجيه	Routing Principles	INT204	S1
3	تحضير السيرة المهنية	Career Preparation	GBS102	
6	الشبكات اللاسلكية	Wireless Networks	INT203	S2
5	الإلكترونيات رقمية	Digital Electronics	GDE101	
5	خدمات الشبكات	Network Services	INT202	
5	إدارة مشاريع تقانة المعلومات	IT Project Management	ISE302	S3
6	منصة لينوكس 1	Linux Platform 1	IOS203	
6	منصة ويندوز 2	Windows Platform 2	IOS304	
5	أمن الشبكات والبيئة التحتية المعلوماتية	Network & IT Infrastructure Security	INT305	S4
6	منصة لينوكس 2	Linux Platform 2	IOS305	
12	مشروع	IT Final Project(ISDN)	IPM405	

المادة 21- الخطة الدراسية الاسترشادية لمسار ترقية المعاهد التجارية المكونة من 179 وحدة معتمدة

ترقية المعاهد التجارية اختصاص نظم معلومات وشبكات المعطيات (ISDN) Information Systems and Data Networks				
الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
4	مقدمة في التعلم الإلكتروني	Introduction to On-Line Education	GBS103	S1
3	تحضير السيرة المهنية	Career Preparation	GBS102	
5	مقدمة في نظم التشغيل	Introduction to Operating Systems	IOS101	
5	مقدمة في الشبكات	Introduction to Networks	INT101	
4	مقدمة في البرمجة	Introduction to Programming	IPG101	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 1	English Level 1	Eng1	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 2	English Level 2	Eng2	
4	تقانات التجارة الإلكترونية	E-Commerce Technologies	IWB101	S2
6	التصميم والبرمجة غرضية التوجه	Object Oriented Programming	IPG204	
4	مقدمة في نمذجة المعطيات	Introduction to Data Modeling	IIS101	
5	البرمجة الإجرائية	Procedural Programming	IPG202	
5	البرمجة المقتادة بالأحداث	Event Driven Programming	IPG203	
5	الإلكترونيات الرقمية	Digital Electronics	GDE101	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 3	English Level 3	Eng3	
5	تصميم وبنيان قواعد المعطيات	Database Architecture and Design	IIS202	S3
6	تصميم وتطوير تطبيقات الويب	Web Application Development and Design	IWB202	
5	نظم التشغيل الشبكية	Network Operating System	IOS204	
5	منصة ويندوز 1	Windows Platform 1	IOS202	
5	خدمات الشبكات	Network Services	INT202	
6	البرمجة المتقدمة بلغة SQL	Advanced SQL Programming	IIS303	
6	منصة لينوكس 1	Linux Platform 1	IOS203	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 4	English Level 4	Eng4	

الوحدات المعتمدة	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنكليزية	رمز المقرر	الفصل
6	إدارة قواعد بيانات MS-SQL Server	MS-SQL Server Administration	IIS404	S4
6	مبادئ التوجيه	Routing Principles	INT204	
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 1	Oracle Database Administration I	IIS405	
5	إدارة مشاريع تقنية المعلومات	IT Project Management	ISE302	
5	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	Network & IT Infrastructure Security	INT305	
6	برمجة التطبيقات النقلة	Mobile Programming	IWB303	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 5	English Level 5	Eng5	
6	أمن التطبيقات والمعطيات	Data & Applications Security	IWB404	S5
6	هندسة البرمجيات	Software Engineering	ISE301	
6	منصة لينوكس 2	Linux Platform 2	IOS305	
6	إدارة قواعد بيانات Oracle 2	Oracle Database Administration II	IIS406	
6	منصة ويندوز 2	Windows Platform 2	IOS304	
12	مشروع	IT Final Project (ISDN)	IIP405	

توصيف مقررات برنامج الإجازة في تقانة المعلومات

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN101	Fundamentals of Management	أساسيات الإدارة	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم الإدارة، أهميتها وأسباب تأخر ظهورها كعلم، التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال في القرنين الماضيين والتي استدعت ظهوره، المدارس الكبرى في الإدارة وتصنيفاتها (نظريات المدرسة الكلاسيكية: النظريات المنبثقة عن مدرسة العلاقات الإنسانية: النظريات المنبثقة عن المدرسة السلوكية: النظريات الحديثة في علم الإدارة)، الوظائف الإدارية في المنظمة (التخطيط، التنظيم، القيادة والتوجيه، الرقابة والضبط)، الوظائف الفنية في المنظمة (إدارة الإنتاج، إدارة المواد، إدارة الموارد البشرية، إدارة التسويق، الإدارة المالية، إدارة البحث والتطوير، إدارة العلاقات العامة). المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف على مفهوم الإدارة واستيعاب مبادئها؛ 2. التعرف على كيفية ظهور علم الإدارة؛ 3. استيعاب نظريات أهم المفكرين الإداريين في المدرسة الكلاسيكية (مثل تايلور في الإدارة العلمية، فايول في الإدارة التنظيمية، ماكس فيبر في الإدارة البيروقراطية، وغيرهم)؛ 4. استيعاب النظريات المنبثقة عن مدرسة العلاقات الإنسانية (لتون مايو، ماري باركر فوليت...). 5. استيعاب النظريات المنبثقة عن المدرسة السلوكية (شيمستر برنارد، هيربرت سايمون، رنيس ليكارت، كريس أرغريس، ماسلو، هيرزبيرغ، ماك غريغور...). 6. استيعاب النظريات الحديثة في الإدارة (مدخل النظم، المدخل الرياضي، مدخل الموقف/الظرفي، المدخل القانوني، مدخل الإدارة بالأهداف، مدخل الإدارة اليابانية...). 7. فهم المبادئ الأساسية للوظائف الإدارية (التخطيط، التنظيم، القيادة والتوجيه، الرقابة والضبط). 8. فهم المبادئ الأساسية للوظائف الفنية في المنظمة (إدارة الإنتاج، إدارة المواد، إدارة الموارد البشرية، إدارة التسويق، الإدارة المالية، إدارة البحث والتطوير، إدارة العلاقات العامة).
BAC101	Principles of Accounting	أسس المحاسبة	توصيف المقرر: يتناول المقرر أهداف النظام المحاسبي وخصائصه: الدورة المحاسبية؛ التسويات الجردية؛ إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف وظيفة النظام المحاسبي في المؤسسة؛ 2. تطبيق العمليات المحاسبية الأساسية (تسجيل العمليات في دفاتر اليومية، الترحيل إلى دفاتر الأستاذ، الترصيد وأعداد ميزان المراجعة)؛ 3. التعامل مع التسويات الجردية (الاهتلاكات، المخصصات، المستحقات)؛ 4. إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BEC101	Introduction to Economics	مدخل إلى علم الاقتصاد	توصيف المقرر: يتناول المقرر الإطار العام لعلم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى؛ المفاهيم التأسيسية في علم الاقتصاد؛ آليات عمل السوق؛ استعراض لمراحل تطور الفكر الاقتصادي وتعريف بالمدارس الاقتصادية الكبرى. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف المفاهيم التأسيسية في علم الاقتصاد (الثروة والملكية، القيمة، النقد، السوق)؛ 2. فهم آليات عمل السوق (اليد الخفية، قوانين العرض والطلب، شروط المنافسة الحرة)؛ 3. تعرّف المدارس الاقتصادية الكبرى (المركنتلية، الفيزيوقراطية، الكلاسيكية، الكلاسيكية الجديدة، الكينزية)؛ 4. التمييز بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي وتعرف مجالات تطبيقهما.
BMN202	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم التسويق وأهداف النشاط التسويقي؛ عناصر البيئة التسويقية وتحليل النشاط التسويقي؛ نماذج السلوك الاستهلاكي وتحليل قرار الشراء؛ تقسيم السوق واختيار الأسواق؛ تحديد عناصر المزيج التسويقي؛ مفهوم البيع وإدارة المبيعات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف مفهوم التسويق واستيعاب أهداف النشاط التسويقي؛ 2. تحليل النشاط التسويقي وتحليل قرار الشراء؛ 3. فهم معايير تقسيم السوق واختيار الأسواق؛ 4. تحديد عناصر المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج).
BMN203	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	توصيف المقرر: يتناول المقرر دور وظيفة إدارة الموارد البشرية في المؤسسة ومراحل تطور هذا الدور؛ تحليل العمل وتصنيف الوظائف؛ استقطاب الموارد البشرية واختيارها؛ الأجور وآليات التحفيز؛ تقويم الأداء؛ الترقية الوظيفية؛ التدريب. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحليل العمل وتصنيف الوظائف؛ 2. تعرّف أساليب استقطاب الموارد البشرية واختيارها؛ 3. تعرّف أساليب تحديد الأجور وطرائق التحفيز وتقييم الأداء؛ 4. تعرّف أشكال التدريب وأساليب إدارة الترقية الوظيفية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BFB201	Fundamentals of Financial Management	أسس الإدارة المالية	توصيف المقرر: يتناول المقرر دور الوظيفة المالية في المؤسسة؛ مصادر وسياسات التمويل في منظمات الأعمال؛ حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بالميزانية؛ حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بحساب الأرباح والخسائر؛ التحليل المالي باستخدام النسب؛ أساليب المفاضلة بين بدائل الإنفاق الاستثماري. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مصادر وسياسات التمويل في منظمات الأعمال؛ 2. حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بالميزانية وحساب الأرباح والخسائر؛ 3. تطبيق التحليل المالي باستخدام النسب؛ 4. تطبيق أساليب المفاضلة بين بدائل الإنفاق الاستثماري.
BAC202	Cost Analysis	المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم التكلفة وأهداف محاسبة التكاليف؛ تحديد عناصر التكلفة وأساليب تبويبها؛ أنظمة محاسبة التكاليف والنظريات المتعلقة بها؛ قياس تكلفة المواد المباشرة؛ طرائق تسعير الخامات والمواد الأولية وتقويم المخزون السلعي؛ قياس تكلفة العمل البشري؛ قياس التكاليف غير المباشرة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحديد عناصر التكلفة وتعرف أساليب تبويبها؛ 2. تعرف طرائق تسعير المواد الأولية وتقويم المخزون السلعي وتطبيقها؛ 3. تعرف أساليب قياس تكلفة العمل البشري وتطبيقها؛ 4. تعرف أساليب قياس التكاليف غير المباشرة وتطبيقها.
BEC202	Microeconomics	اقتصاد جزئي	توصيف المقرر: يتناول المقرر موقع الاقتصاد الجزئي في علم الاقتصاد؛ نظرية سلوك المستهلك؛ نظرية سلوك المنتج؛ نظرية التوازن العام. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف موقع الاقتصاد الجزئي في علم الاقتصاد؛ 2. استيعاب أساسيات نظرية سلوك المستهلك وتطبيق ما يتصل بها من حسابات (المرونة، تابع المنفعة، خطوط اللامبالاة وخطوط التفضيلات، تركيبة الاستهلاك المثلى، ...) 3. استيعاب أساسيات نظرية سلوك المنتج وتطبيق ما يتصل بها من حسابات (تابع الإنتاج، قانون المردود المتناقص، خطوط تساوي الإنتاج، خطوط تساوي التكلفة، التكلفة الحدية، ...) 4. فهم نظرية التوازن العام.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BQM301	Operations Management	إدارة العمليات	توصيف المقرر: يتناول المقرر موقع وظيفة الإنتاج في المؤسسة؛ تصنيف أنظمة الإنتاج؛ تخطيط الإنتاج وتنظيمه؛ استخدام نماذج تخصيص الموارد وضبط التدفقات في إدارة العملية الإنتاجية؛ الإدارة بالبطاقات؛ إدارة المخزون ومفهوم الكمية الاقتصادية؛ مفهوم الإنتاج الفوري II؛ تعميم مفهوم الإنتاج وظهور مفهوم نظام العمليات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم نظام العمليات ودور وظيفة الإنتاج؛ 2. التمييز بين أنظمة الإنتاج المختلفة؛ 3. تعرف أساليب تخطيط الإنتاج وتنظيمه (استخدام نماذج تخصيص الموارد وضبط التدفقات، الإدارة بالبطاقات، الإنتاج الفوري II)؛ 4. تعرف أساليب إدارة المخزون وتطبيقها.
BMN305	Supply Chain Management	إدارة الإمداد (إدارة سلاسل التوريد)	توصيف المقرر: يتناول المقرر دور وظيفة الإمداد والتخزين في المؤسسة؛ إدارة المشتريات؛ إدارة عمليات التخزين؛ استخدام تقانات المعلومات والاتصالات لدعم وظيفة الإمداد والتخزين. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف دور وظيفة الإمداد والتخزين في المؤسسة؛ 2. فهم الآليات المتعلقة بإدارة المشتريات (مراحل عملية الإمداد وأجراءاتها، اختيار مصادر التوريد والتفاوض مع الموردين، التوريد الثانوي)؛ 3. فهم الآليات المتعلقة بعملية التخزين (الاستلام والإدخال إلى المخازن، ترتيب المخزون وتصنيفه وترميزه)؛ 4. تعرف استخدامات تقانات المعلومات والاتصالات في دعم وظيفة الإمداد والتخزين.
BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	توصيف المقرر: يتناول المقرر عناصر المشروع الاستثماري ودورة حياته؛ أهداف دراسات الجدوى ومراحلها؛ الجدوى التسويقية؛ الجدوى الفنية؛ الجدوى المالية؛ الربحية التجارية؛ الجدوى الاقتصادية؛ طرائق ومعايير تقييم المشاريع الاستثمارية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحديد عناصر المشروع الاستثماري وتعرف دورة حياته؛ 2. استيعاب الدلالات المختلفة لمفهوم الجدوى؛ 3. تعرف مراحل إعداد دراسات الجدوى؛ 4. تطبيق طرائق ومعايير تقييم المشاريع الاستثمارية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BQM202	Operational Researches	بحوث العمليات	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم بحوث العمليات ومجالات تطبيقها؛ البرمجة الخطية؛ التعريف بنظرية البيانات؛ التعريف بنظرية الأرتال؛ التعريف بنظرية الألعاب الاستراتيجية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مجالات تطبيق بحوث العمليات؛ 2. تطبيق تقنيات البرمجة الخطية (صياغة البرنامج الخطي، الحل البياني والحل الرياضي للبرنامج الخطي، خوارزمية سيمبلكس، الثنونة في البرمجة الخطية)؛ 3. تعرف المفاهيم الأساسية في نظرية البيانات ونظرية الأرتال؛ 4. التعامل مع المفاهيم الأساسية في نظرية الألعاب الاستراتيجية.
BQM303	Decision Theory	نظرية القرارات	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم القرارات وموقعه في العمل الإداري؛ تصنيفات مسائل القرار؛ مراحل عملية صناعة القرار؛ دور نظام المعلومات في صناعة القرار؛ إشكاليات اتخاذ القرار ومبدأ العقلانية المحدودة؛ التعريف ببعض التقنيات والأساليب المساعدة على تحليل المشكلات وصناعة القرار. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم القرار وتصنيفات مسائل القرار والتمييز بين قابليتها للنمذجة وقابليتها للبرمجة؛ 2. تعرف مراحل عملية صناعة القرار ودور نظام المعلومات فيها؛ 3. استيعاب إشكاليات اتخاذ القرار وفهم مبدأ العقلانية المحدودة؛ 4. تعرف بعض الأساليب المساعدة في صناعة القرار وتطبيقها في حالات بسيطة (تقسي الحلول المثلى، المنفعة الذاتية، أشجار القرار، الاختيار متعدد المعايير، ...).
BMN306	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	توصيف المقرر: تناول المقرر مفهوم الاستراتيجية وأبعادها؛ عناصر الإدارة الاستراتيجية؛ التحليل الاستراتيجي وأهدافه؛ بعض الأساليب المستخدمة في التحليل الاستراتيجي؛ المناورات الاستراتيجية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم الاستراتيجية واستيعاب أهداف التحليل الاستراتيجي؛ 2. فهم عناصر الإدارة الاستراتيجية واستيعاب الارتباطات بينها (الرؤية والرسالة، الغايات والأهداف، الخطة والتطبيق، تقويم الأداء)؛ 3. تعرف بعض الأساليب المستخدمة في التحليل الاستراتيجي (سلسلة القيمة، منهجية SWOT، نموذج BCG)؛ 4. تعرف أشكال المناورات الاستراتيجية (الاختراق، التوسع، التنويع، الانسحاب).

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BFB305	Banking	الخدمات المصرفية	توصيف المقرر: يتناول المقرر الإطار العام للعمل المصرفي ومجالاته: الحسابات الجارية: حسابات الودائع: الكفالات: الاعتمادات المستندية: الحوالات الداخلية والخارجية: الإقراض والتسليف: حسم وتحصيل وخصم الأوراق التجارية: بوالص التحصيل: بيع وشراء الأوراق المالية: المقاصة: تأجير الخزائن الآمنة المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف الإطار العام للعمل المصرفي وتصنيف الخدمات المصرفية; 2. تعرف أنواع المؤسسات المصرفية وأدوارها; 3. استيعاب المفاهيم الأساسية المتصلة بالعمل المصرفي (الحسابات الجارية، الودائع، الكفالات، الاعتمادات المستندية، الحوالات، بوالص التحصيل، ...); 4. فهم الآليات الأساسية المتصلة بالعمل المصرفي (الإقراض والتسليف، حسم وتحصيل وخصم الأوراق التجارية، بيع وشراء الأوراق المالية، تأجير الخزائن الآمنة، المقاصة، ...).
BQM404	Project Management	إدارة المشاريع	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم المشروع وخصوصية إدارته: دراسة البيئة وتحليل المخاطر: تحديد النطاق وتفكيك العمل: تشكيل الفريق وأسناد المهام: التخطيط الزمني ورصد التقدم في التنفيذ: تقدير الكلفة ومتابعة الإنفاق: ضبط مستوى جودة العمل. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم المشروع واستيعاب الإشكاليات المتصلة بعناصر إدارته (النطاق، الزمن، الكلفة، الجودة، المخاطر); 2. تطبيق تقنيات تفكيك العمل والتخطيط الزمني للمشروع (مخططات: WBDS, PERT, GANTT); 3. التعامل مع أساليب تقدير الكلفة ومتابعة الإنفاق; 4. استخدام بعض البرمجيات المساعدة في إدارة المشاريع (MS-Project مثلاً).
BQM305	Data Analysis	تحليل البيانات	توصيف المقرر: يتناول المقرر أنماط البيانات وطرائق توصيفها: مفهوم اختزال البيانات: التحليل العاملي إلى مركبات رئيسية: تحليل التوافقات: تحليل التباين: التحليل العنقودي. يجري التطبيق العملي باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف أنماط البيانات وطرائق توصيفها; 2. استيعاب مفهوم اختزال البيانات; 3. تطبيق بعض طرائق تحليل البيانات (التحليل العاملي، تحليل التوافقات، تحليل التباين، التحليل العنقودي، ...); 4. استخدام البرنامج الإحصائي SPSS للتعامل مع حالات بسيطة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN411	Business Game	مباريات الأعمال	توصيف المقرر: يجري تنفيذ المقرر باستخدام إحدى برمجيات ألعاب الأعمال التي تحاكي عمل الشركة في السوق. يتم اختيار البرمجة بحيث تتضمن اللعبة اتخاذ قرارات ذات أبعاد إنتاجية ومالية وتسويقية. يُستحسن أن تجري اللعبة بين مجموعات متنافسة من الطلاب تشجيعاً للعمل ضمن فريق. يتم تقييم المشاركين بناءً على نتائجهم في اللعبة وعلى التقارير التي يقدمونها لتحليل أوضاع وأداء الشركات التي يمثلونها في سياق اللعبة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تكوين تصوّر عن طبيعة إدارة الأعمال في بيئة تنافسية؛ 2. التألف مع فكرة العمل ضمن فريق؛ 3. استخدام المعارف والتقنيات الإدارية لاتخاذ قرارات محسوبة؛ 4. استيعاب الارتباطات بين المجالات المعرفية المختلفة في إدارة الأعمال.
BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	توصيف المقرر: يتناول المقرر ريادة الأعمال كمفهوم اقتصادي ومفهوم إداري؛ دور الريادة في دعم التنمية والتطور الاقتصادي؛ سمات رائد الأعمال؛ أهمية المهارات القيادية لرائد الأعمال؛ ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، نجاح وفشل المشروعات الصغيرة، خطة الأعمال، تمويل المشاريع والتسويق لها، أساليب تحفيز ثقافة ريادة الأعمال. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وأهم النظريات المتعلقة ببيئة النوجه نحو ريادة الأعمال. 2. التعرف على مفهوم الريادة ببعدها الاقتصادي وتحديد الآثار التنموية للمشروعات الريادية في الاقتصاد الوطني (الآثار الاقتصادية، الاجتماعية). 3. التعرف على السمات التي يجب أن يتصف بها رائد الأعمال. 4. التعرف على مفهوم وسمات القيادة الريادية واستيعاب علاقتها بريادة الأعمال؛ 5. التمييز بين ريادة الأعمال وإدارة المشروعات المتوسطة والصغيرة. 6. التعرف على المراحل التي يمر بها العمل الريادي. 7. بناء خطة عمل، تحديد آلية تمويلها، كيفية التسويق لها، والخطة التشغيلية. 8. تحديد أهم الجهات المسؤولة عن نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع ودور كل منها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN309	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات العمل	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم أخلاقيات العمل وعلاقتها بالأخلاق؛ أبعاد أخلاقيات العمل وعلاقتها بأخلاقيات المهنة، الأخلاقيات المتصلة بأعمال البيع والتسويق؛ الأخلاقيات المتصلة بالإنتاج والملكية الفكرية؛ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، أبعادها وعلاقتها بأخلاقيات العمل. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم أخلاقيات العمل وأبعادها؛ 2. تعرف العلاقة بين أخلاقيات العمل وأخلاقيات المهنة؛ 3. تعرف الأخلاقيات المتصلة بأعمال البيع والتسويق والإنتاج وبالملكية الفكرية؛ 4. تعرف مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتطوره؛ 5. تعرف أبعاد المسؤولية الاجتماعية (الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)؛ 6. تعرف العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل.
GBS101	Computer Skills	مهارات الحاسوب	توصيف المقرر: يعتبر مقرر "مهارات الحاسوب" مقياس للكفاءة في مهارات الكمبيوتر ويتضمن نفس المواضيع المطلوبة في "رخصة قيادة الكمبيوتر الدولية - ICDL" والتي تدل أن حاملها يملك المعرفة والكفاءة في استخدام الكمبيوتر الشخصي عند المستوى الأساسي المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفاهيم تقانة المعلومات؛ 2. اتقان استعمال الكمبيوتر وإدارة الملفات؛ 3. اتقان برامج معالجة النصوص، أوراق العمل، قواعد البيانات، العروض التقديمية؛ 4. تعرف مفاهيم أساسية في مجال الاتصالات والشبكات.
GBS103	Introduction to On-Line Education	مقدمة في التعلم الإلكتروني	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في التعلم الافتراضي" الفرق بين التعليم النظامي والتعليم الافتراضي سواء من الناحية التقنية الناجمة عن استخدام أدوات جديدة، أو من ناحية واجبات الطالب والمشرّف وأساليب عملهما. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف التعلم الافتراضي واختلافه عن التعليم عن البعد أو التعليم الإلكتروني؛ 2. تمييز اختلاف التعلم الافتراضي عن التعليم النظامي؛ 3. اتقان أدوات التعلم الافتراضي؛ 4. تعرف واجبات الطالب وواجبات المشرّف في التعلم الافتراضي

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GHS101	Introduction to Philosophy	مقدمة في الفلسفة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في الفلسفة" أهمية الفلسفة وتأثيرها على أسلوب حياتنا بالإضافة إلى استعراض عدد من الفلسفات التي تطورت عبر التاريخ كاليهودية، الكونفوشية، والإغريقية بالإضافة إلى أفكار عدد من الفلاسفة مثل كانت ونيتشة. كما يتناول مقرر نظرية المعرفة، وأدوات العلم والبحث العلمي، وأسس الفلسفات المادية والمثالية والماهية والميتافيزيقية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم تعريف الفلسفة؛ 2. تعرف تاريخ الفلسفة وعلم الأخلاق؛ 3. تعرف نظرية المعرفة؛ 4. تعرف الأفكار الفلسفية المعاصرة.
GBS102	Career Preparation	تحضير السيرة المهنية	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تحضير السيرة الذاتية" الأدوات الأساسية اللازمة للتحضير بالسيرة المهنية لكادر مؤهل من محفظة المؤهلات وطرق كتابة السيرة الذاتية وأنواع طبيعة ورسائل التوصية التي يحتاجها الكادر للتقدم إلى عمل بالإضافة إلى طرق التعامل مع المقابلات الشخصية الضرورية للتقدم لعمل ما وأهمية هذه المقابلات في وصول الكادر لهدفه. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف محفظة المؤهلات اللازمة لدعم السيرة المهنية؛ 2. إتقان كتابة السيرة الذاتية؛ 3. تعرف رسائل التوصية؛ 4. إتقان أساليب تنفيذ المقابلات الشخصية.
GMA101	Mathematical Algebra	الجبر الرياضي	توصيف المقرر: يتناول مقرر "الجبر الرياضي" المفاهيم الأساسية في الجبر: 1. تعرف الأعداد الحقيقية؛ 2. تعرف الأعداد العقدية؛ 3. تعرف البنى الجبرية؛ 4. تعرف كثيرات الحدود والمعادلات والمتراجحات؛ 5. تعرف المصفوفات؛ 6. تف الفضاءات الشعاعية
GMA102	Mathematical Analysis	التحليل الرياضي	توصيف المقرر: يتناول مقرر "التحليل الرياضي" المفاهيم الأساسية في التحليل: تعرف المثلثات التحليلية؛ تعرف المتتاليات تعرف المتسلسلات؛ تعرف التوابع وخطوطها البيانية والتوابع المألوفة والنشر المحدود؛ تعرف الحساب التكاملي؛ تعرف الحساب التفاضلي؛ تعرف التكامل المحدود والتوابع أصلية؛ تعرف المعادلات التفاضلية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GHS102	Introduction to Sociology	مقدمة في علم الاجتماع	توصيف المقرر: يتناول مقرر " مقدمة في علم الاجتماع " مفاهيم المنظور الاجتماعي، والثقافة، والبنية الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي بالإضافة إلى تعريف الجماعات البشرية ومفاهيم المجتمع المدني، وأثر مؤسسة العائلة على المجتمع. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف الثقافة؛ 2. تعرف الدين والمجتمع وتطورهما؛ 3. تعرف العولمة؛ 4. تعرف العلوم السياسية.
GMA204	Discrete Mathematics	الرياضيات المنقطعة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "الرياضيات المنقطعة" موضوع الرياضيات والمنطق الذي يحتاجه المبرمج أو المصمم أو المحلل في عمله، وتساعد الطالب في تنمية مداركه التجريدية وايضاح تطبيقها المباشر في مجال البرمجة أو التحليل عبر تناول مواضيع كالاستقراء الرياضي والمسلمات والعبارات المكتملة ومبادئ الأوتومات وأسس لغات البرمجة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفاهيم منطقية أساسية: المسلمات، العبارة المنطقية، العبارة المكتملة؛ 2. تعرف الاستقراء الرياضي؛ 3. فهم قواعد الاحتمالات؛ 4. تعرف مبادئ الأوتومات وأثرها في بناء مترجمات لغات البرمجة. 5. تعرف نظرية البيان وأساسياتها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GDE101	Digital Electronics	إلكترونيات رقمية	توصيف المقرر: الغاية من هذا المقرر تطوير قدرات الطلاب على تحليل وفهم مبادئ الدارات الإلكترونية الرقمية. ودراسة تطبيقات الدارات المنطقية الرئيسية، وتعزيز أساليب تحليلها وفهم مبادئ تصميمها. غاية أخرى من غايات هذا المقرر هي تعزيز المهارات وثقوبة تقنيات حل المسائل، بحيث تتمحور مهارات حل المسائل حول المسائل التحليلية والتصميمية الصغيرة. ويهدف هذا المقرر إلى الفهم المُعَقَّق لموضوعات أساسية تدخل في دراسة الدارات المنطقية (البوابات، والقلابات، والدارات الرئيسية)، وإعطائه فكرة أولية عن عدد من المفاهيم المهمة كأنظمة العد وخاصة نظام العد الثنائي وطرق تمثيل الأعداد الصحيحة والحقيقية، وبعض الكودات. ويهدف المقرر أيضاً إلى تمكين الطالب من معرفة المكونات الأساسية التي تدخل في بناء الأنظمة المنطقية كالبوابات المنطقية الرئيسية والقلابات. كما يهدف إلى دراسة الوظائف المنطقية التراكيبية الأساسية كوظيفة الجمع، والمقارنات، والنواخب، والمرمزات، وكاشفات الترميز، إلخ. وكذلك دراسة بعض الوظائف المنطقية التتابعية الهامة كسجلات الإزاحة، والعدادات، وآلات الحالة المنتهية. يشكل هذا المقرر مقدّمة أساس لمقررات أخرى كثنائيات وتنظيم الحواسيب، والمعالجات والمتحكمات الصغيرة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف أنظمة العد والترميز؛ 2. تطبيق جداول الحقيقة، والمخططات الزمنية في تحليل الدارات؛ 3. استخدام مخططات كارنو في تبسيط التوابيع المنطقية؛ 4. استخدام الدارات التركيبية الشهيرة في تصميم أنظمة رقمية؛ 5. استخدام الدارات التتابعية الأساسية في تصميم أنظمة رقمية؛
GMA205	Probability & Statistics	الاحتمالات والإحصاء	توصيف المقرر: يتناول المقرر "الإحصاء" أساسيات علم الإحصاء وتطبيقاته في مجال إدارة الأعمال. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف الاحتمالات والحساب الاحتمالي؛ 2. إتقان حساب التشتت؛ 3. تعريف الترابط والارتجاع؛ 4. تعريف الإجراءات الإحصائية؛ 5. تعريف الصفات الهامة للمعطيات وميلها؛ 6. إتقان تحليل المعطيات الاستكشافي؛ 7. إتقان معالجة العينات؛ 8. تعريف الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستقرائي.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IPG101	Introduction to Programming	مقدمة في البرمجة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في البرمجة" العناصر الأساسية اللازمة لتصميم وكتابة برنامج كمخططات التدفق، ولغة شبه الترميز. ويعرض مقرر مبادئ لغة # C في محيط العمل Visual Studio Dot Net. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. استخدام التعليمات الأساسية للبرمجة: القراءة، الكتابة، الإستناد، والتعليق الحسابية، التعليمات الشرطية، التعليمات التكرارية. 2. تعرف المخططات التدفقية؛ 3. خدام شبه الترميز Pseudo-Code ؛ 4. تعرف أنماط المعطيات البسيطة (العنصرية): الصحيحة والحقيقية، النمط الحرفي، النمط المنطقي؛ 5. استخدام الجداول أحادية البعد؛ 6. تعرف أساسيات لغة البرمجة # C المكافئة للتعليمات الأساسية.
IWB101	E-Commerce Technologies	تقانات التجارة الإلكترونية	توصيف المقرر: يتناول مقرر "التجارة الإلكترونية" تعريف التجارة الإلكترونية وتوصيف مجالاتها المختلفة، ومفهوم الأسواق الإلكترونية، وأساليب التسويق وأنواعها من تسويق مباشر وغير مباشر، وأنماط التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها بين الشركات وبين الأفراد. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف التجارة الإلكترونية؛ 2. تعرف الأسواق الإلكترونية؛ 3. تعرف التسويق؛ 4. تعرف تبادل المعطيات إلكترونياً وأدوار الوكلاء الأذكاء.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IIS101	Introduction to Data Modeling	مقدمة في نمذجة المعطيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في نمذجة المعطيات" مفاهيم تصميم وإدارة وتطوير قواعد المعطيات، ومراحل تحليل وتصميم وتحقيق أنظمة المعلومات وفق النموذج المفهومي (Conceptual Model) كما تتناول تطور نمذجة المعطيات وصولاً إلى النموذج الغرضي العلائقي، ومخططات الكيانات والعلاقات وتسوية قواعد المعطيات ومفهوم مستودعات المعطيات وطرائق تخزين المعطيات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف تطور نماذج المعطيات؛ 2. تعرف مفهوم قواعد المعطيات ونظم إدارتها؛ 3. تعرف مراحل تحليل وتصميم نظم المعلومات؛ 4. استخدام أدوات تصميم وإدارة نظم المعلومات.
INT101	Introduction to Networks	مقدمة في الشبكات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في الشبكات" تعريف الشبكات الحاسوبية وأنواعها والنموذج المرجعي OSI والنموذج المرجعي TCP/IP بالإضافة إلى مكونات مجموعة البروتوكولات TCP/IP ومكونات العنوان IP. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف الشبكات الحاسوبية وأنواعها؛ 2. تعرف النموذج المرجعي OSI؛ 3. تعرف النموذج المرجعي ومجموعة بروتوكولات الإنترنت TCP/IP؛ 4. تعرف العنونة IP ومبادئ التوجيه.
IOS101	Introduction to Operating Systems	مقدمة في نظم التشغيل	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في نظم التشغيل" أساسيات تصميم وبناء نظام التشغيل وطريقة عمله ومكونات نواته بالإضافة إلى شرح مبادئ عمل الإجراءات ونظم الملفات والذاكرة وعلاقة نظام التشغيل بالعتاد الصلب. المحصلات التعليمية: يمكن الطالب في هذا المقرر من: 1. التعرف على نظام التشغيل؛ 2. التعرف على مبادئ إدارة نظام الملفات؛ 3. التعرف على مبادئ إدارة الإجراءات؛ 4. التعرف على مبادئ إدارة الذاكرة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IPG202	Procedural Programming	البرمجة الإجرائية	توصيف المقرر: يتناول المقرر " البرمجة الإجرائية " العناصر الأساسية اللازمة لتصميم وبناء البرامج بتفكيك المسألة التي يحلها البرنامج إلى برامج جزئية subprogram ، كما يكمل هذا المقرر بنى معطيات هامة مثل الجداول ثنائية البعد والملفات النصية . وبنية تحكم معالجة الاستثناءات ، يعرض المقرر الأفكار البرمجية بلغة C # في محيط العمل Visual Studio Dot Net . المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف البرامج الجزئية (subprograms) وتوابع وإجراءات functions/procedure أو طرائق methods عندما تكون اللغة غرضية (التوجه) 2. استخدام بنية تحكم معالجة الاستثناءات 3. استخدام الجداول ثنائية البعد (المصفوفات) 4. استخدام الملفات النصية text files 5. استخدام لغة C # للتعرف العملي على المفاهيم السابقة.
IPG203	Event Driven Programming	البرمجة المقادة بالأحداث	توصيف المقرر: يتناول المقرر " البرمجة المقادة بالأحداث " العناصر الأساسية اللازمة لتصميم وبناء البرامج ذات الواجهات البيانية التفاعلية (GUI) . يعرض المقرر المكونات الأساسية للواجهات التفاعلية (الحقول النصية، الأزرار، القوائم...)، والأحداث المرتبطة بالمكونات من اختيار /إدخال نص/ حركة الفأرة. ويعرض المقرر الأفكار البرمجية بلغة C # في محيط العمل Visual Studio Dot Net المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف المكونات الأساسية للواجهات التفاعلية (الحقول النصية، الأزرار، القوائم...); 2. التقاط الأحداث المرتبطة بالمكونات من اختيار /إدخال نص/ حركة الفأرة ومعالجتها; 3. اتقان تنظيم أجزاء برنامج ذو واجهة بيانية تفاعلية وفهم الارتباط بين مختلف أجزائه; 4. استخدام محيط العمل Visual Studio Dot Net ولغة C #

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IPG204	Object Oriented Programming	التصميم والبرمجة غرضية التوجه	توصيف المقرر: يتناول مقرر " البرمجة غرضية التوجه " مفاهيم البرمجة غرضية التوجه ومكوناتها كالصفوف والأغراض والوراثة والوراثة المتعددة وغيرها من خلال استخدام لغة C# ضمن بيئة البرمجة Visual Studio .Net المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف المفاهيم الأساسية: الصفوف والأغراض (Classes & Objects): 2. تعرف الوراثة والوراثة المتعددة ووراثة الطرائق (Inheritance and Polymorphism): 3. تعرف توزيع الصفوف على وحدات مختلفة (packages, namespaces) والعلاقة بين صفوفها 4. استخدام القوالب Template
IOS202	Windows Platform 1	منصة ويندوز 1	توصيف المقرر: يتناول مقرر " منصة ويندوز 1 " إدارة مخدمات ومنصات عمل ويندوز بالإضافة إلى شبكات حاسوبية تستخدم خدمات يقدمها نظام التشغيل ويندوز. المحصلات التعليمية: 1. يتقن إدارة نظام ويندوز على مخدم أو على منصة عمل: 2. يتقن إعدادات شبكية أساسية: إعدادات TCP/IP ، إعدادات DHCP : 3. تعرف خدمات حل أسماء النطاقات DNS : 4. تعرف نطاقات ويندوز.
IOS203	Linux Platform 1	منصة لينوكس 1	توصيف المقرر: يتناول مقرر " منصة لينوكس 1 " العمليات الأساسية لإدارة منصة عمل أو مخدم يعمل بنظام لينوكس. المحصلات التعليمية: 1. يتعرف بنية نظام التشغيل لينوكس ومختلف إصداراته: 2. يتعرف استخدام تعليمات التشغيل والإدارة الأساسية: 3. يتعرف نظام الملفات: 4. يتقن إدارة المكونات الأساسية.
IOS204	Network Operating System	نظم التشغيل الشبكية	توصيف المقرر: يتناول مقرر " نظم التشغيل الشبكية " تعريف هذه النظم وتحديد مكوناتها وعملها على المخدمات وعلى محطات العمل بالإضافة إلى تقنيات العتاد الصلب المختلفة من تقنيات IDE و SCSI و RAID . كما يتناول المقرر عمل نظم التشغيل الشبكية في محيط شبكي، وأليات التخزين المستخدمة فيها وعمليات تحديث العتاد الصلب وحزم البرمجيات وبناء استراتيجيات أمان. المحصلات التعليمية: 1. نظم التشغيل الشبكية: تعريفها، مكوناتها، سيناريوهات عملها: 2. أنماط المخدمات وأدوارها: 3. تقنيات IDE و SCSI و RAID وتقنيات المعالجة: 4. تحديث وصيانة وحماية مخدم شبكة و تحديث حزم البرمجيات عليه.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IWB202	Web Application Development and Design	تصميم وتطوير تطبيقات الويب	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تصميم وتطوير تطبيقات الويب" أساليب وطرق وتقنيات تطوير تطبيقات الويب من خلال استعراض مفهوم الويب الساكن ومفهوم الويب الديناميكي وعملية تطوير برمجيات تعمل من جهة الزبون وبرمجيات تعمل من جهة المخدم. كما يتناول المقرر علاقة تطبيق الويب بمخدمات الويب وينظم إدارة قواعد المعطيات. تُستخدم بيئة التطوير Visual Studio .Net لبناء تطبيقات ويب اعتماداً على لغات البرمجة ASP.Net و JavaScript. المحصلات التعليمية: 1. تعرف تطبيق ويب: الويب الساكن والويب الديناميكي؛ 2. تعرف البرمجة من جهة الزبون؛ 3. تعرف البرمجة من جهة المخدم؛ 4. استخدام بيئة التطوير .Net، ولغة البرمجة ASP.Net.
INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	توصيف المقرر: يتناول مقرر "أمن الشبكات والبنية التحتية" أساليب وطرق التحقق من اختراقات الشبكات المعلوماتية: 1. مبادئ الحماية؛ 2. تعرف خوارزميات التشفير؛ 3. تعرف أساليب حماية البنية التحتية؛ 4. تعرف بروتوكولات الحماية ومبادئها؛ 5. تعرف أساليب حماية الخدمات المعلوماتية؛ 6. الفيروسات وحماية أنظمة التشغيل.
IOS304	Windows Platform 2	منصة ويندوز 2	توصيف المقرر: يتناول مقرر "منصة ويندوز 1" إدارة مخدمات ومنصات عمل ويندوز بالإضافة إلى شبكات حاسوبية تستخدم خدمات يقدمها نظام التشغيل ويندوز. يتعرف الطالب في هذا المقرر: 1. إتقان إدارة خدمات ويندوز؛ 2. إتقان إدارة نطاقات ويندوز؛ 3. إتقان إدارة شبكة النطاقات.
IOS305	Linux Platform 2	منصة لينوكس 2	توصيف المقرر: يتناول مقرر "منصة لينوكس 2" العمليات الأساسية لإدارة منصة عمل أو مخدم يعمل بنظام لينوكس. يتعرف الطالب في هذا المقرر على: 1. إتقان إدارة الخدمات الشبكية في لينوكس؛ 2. إتقان إدارة نظام الملفات؛ 3. إتقان إدارة شبكة النطاقات.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IIS202	Database Architecture and Design	تصميم وبنيان قواعد المعطيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تصميم وبنيان قواعد المعطيات" موضوع نظم قواعد البيانات وبنيتها وتعريف نماذج البيانات بالإضافة إلى مفهوم الكيانات وعلاقتها ومفهوم مخطط الكيانات العلاقتي بالإضافة إلى أسس لغة SQL. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف نظم قواعد البيانات: 2. إتقان تصميم قواعد البيانات والمخططات العلاقتية: 3. تعرف أنظمة إدارة قواعد البيانات: 4. استخدام لغة SQL
INT202	Network Services	خدمات الشبكات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "خدمات الشبكات" أهم خدمات الإنترنت وطرق تشكيلها وبروتوكولاتها، وفي نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف خدمة الويب وبروتوكول http : 2. تعرف البريد الإلكتروني وبروتوكولات POP3, IMAP4, SMTP : 3. تعرف بروتوكول المحادثة CHAT : 4. تعرف بروتوكول نقل الملفات FTP
INT203	Wireless Networks	الشبكات اللاسلكية	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر دراسة طبقة التطبيقات الخاصة بشبكات الاتصالات اللاسلكية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف التقنيات المستخدمة في طبقة التطبيقات لشبكات الاتصالات اللاسلكية: 2. تعرف بعض أنماط الشبكات اللاسلكية
INT204	Routing principles	مبادئ التوجيه	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مبادئ التوجيه" موضوع التوجيه في الشبكات البيئية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم خوارزميات التوجيه في الشبكات TCP/IP. 2. اكتساب خبرة في أهم بروتوكولات التوجيه المستخدمة في الشبكات TCP/IP 3. يتعرف على الشبكات غير التقليدية (Multicast Networks, Ad Hoc Networks, Overlay Networks, etc) وآليات التوجيه فيها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IPG405	Mobile Programming	برمجة التطبيقات النقالة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تطبيقات نقالة" أساسيات برمجة التطبيقات الخاصة بالهواتف المحمولة والتي تعمل على نظم تشغيلها وضمن شبكات لا سلكية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف أساسيات الانصالات المحمولة؛ 2. تعرف الشبكات اللاسلكية، وأنواعها، والتقنيات المستخدمة فيها. 3. تعرف واستخدام بنية التطبيقات المحمولة و تقنيات التراسل وتطبيقات الزبون الخفيف؛ 4. استخدام الخدمات المرتبطة بالموقع وأنظمة المعلومات الجغرافية.
ISE301	Software Engineering	هندسة البرمجيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "هندسة البرمجيات" أساسيات هندسة البرمجيات وعملية التطوير البرمجي ومراحلها المختلفة وتطبيق هذه الأفكار النظرية باستخدام أدوات ولغات نمذجة مثل UML. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف دورة حياة المنتج البرمجي؛ 2. تحديد المتطلبات ونمذجة حالات الاستخدام، ومخططات الصفوف، ومخططات التعاون؛ 3. تعرف الاختيارات؛ 4. تعرف الجودة.
IIS404	MS-SQL Server Development	نظام MS-SQL Server	توصيف المقرر: يتناول مقرر "نظام إدارة قواعد البيانات MS-SQL Server" استخدام وإدارة نظام إدارة قواعد المعطيات MS-SQL Server ويناقش أدواته وبيئة عمله وبناء قواعد المعطيات المنطقي والفيزيائي فيه، وإنشاء مختلف الأغراض من جداول وفهارس ومناظير وأجراءات وقواعد وتوابع. كما يشرح المقرر لغة T-SQL ، ومواضيع التخزين الاحتياطي والأمن وأمثلة الاستعلامات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف بيئة وأدوات MS-SQL Server وطريقة استخدامها من قبل مصمم قواعد المعطيات؛ 2. تعرف أسلوب تنفيذ عمليات التخزين الاحتياطي؛ 3. استخدام البنية الأمنية وكيفية ضبط الوصول إلى المعلومات وحمايتها؛ 4. استخدام طرق قياس أداء النظام وطرق تحسين هذا الأداء.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
IIS405	Oracle Database Administration I	إدارة قواعد البيانات 1 Oracle	توصيف المقرر: يتناول مقرر "إدارة قواعد البيانات 1" بنية مخدم Oracle المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف البنية العامة لمخدم Oracle وأنشاء قاعدة البيانات; 2. تعرف البنية المنطقية والفيزيائية لمخدم Oracle
IIS406	Oracle Database Administration II	إدارة قواعد البيانات Oracle 2	توصيف المقرر: يتناول مقرر "إدارة قواعد البيانات 2" مسؤوليات مدير قاعدة بيانات Oracle والمهام الأساسية المطلوبة لإدارة المخدم المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. إتقان الإدارة المتقدمة لخزن البيانات 2. إتقان إدارة الأمان.
IWB404	Data & Application Security	أمن التطبيقات والمعطيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "أمن المعطيات" أساسيات بناء استراتيجية أمنية متكاملة لنظام المعلومات، بالإضافة إلى عمليات الاختراق الكلاسيكية للتطبيقات البرمجية ولأنظمة التشغيل وطرق مكافحتها. يتعرف الطالب في هذا المقرر: 1. استراتيجية أمن نظام معلومات ومكوناتها; 2. الاختراقات الأساسية ونقاط الضعف في منظومة المعلومات; 3. أساليب مكافحة اختراقات التطبيقات; 4. تطبيقات الوب والهتوكولات الآمنة.
ISE302	IT Project Management	إدارة مشاريع تقانات المعلومات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "إدارة مشاريع تقانات المعلومات" أساسيات إدارة مشروع تقاني من منهجيات تحليل وتصميم وصولاً لإدارة الموارد البشرية ووضع الميزانية التقديرية وتحضير دقاتر شروط ووصفات فنية. يتعرف الطالب في هذا المقرر: 5. منهجيات التحليل والتصميم; 6. منهجيات إدارة المشاريع; 7. أدوات إدارة المشاريع.
IPI405	IT Final Project (ISDN)	مشروع	تساعد مادة "المشروع في تقانات المعلومات" الطالب في مكاملة معظم المعلومات التقنية والإدارية التي جمعها خلال متابعته لمختلف مقررات برنامج الإجازة في تقانة المعلومات، وذلك بهدف تنفيذ مشروع عملي متكامل يمتد على فصل كامل يمر فيه الطالب بجميع مراحل دورة حياة المنتج البرمجي من وضع المتطلبات إلى التنفيذ والاختبار والتشغيل ضمن بيئة عمل حقيقية.
IPM405	IT Final Project (MIS)	مشروع	

الفصل الخامس
اللائحة الداخلية لبرامج الإجازة في العلوم التطبيقية
برنامج تقانة الاتصالات

المادة 22- أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تأهيل تقنيين مختصين في مجال تقانة الاتصالات، ومزودين بمعارف أساسية في مجال تقانة المعلومات، وفي علوم إدارة الأعمال والاقتصاد، مؤهلين علمياً وعملياً، وقادرين على التعامل مع التقانات والتقنيات الحديثة المستخدمة في سوق العمل والتفاعل مع الحاجات المتغيرة لهذه السوق، وقادرين على لعب دور الوسيط بين المؤسسات التي تطور الحلول والخدمات التقنية في مجال تقانات الاتصالات والمعلوماتية، ومختلف المؤسسات الأخرى من تجارية أو صناعية أو أكاديمية أو غيرها، التي تحتاج لهذه الحلول والخدمات في أعمالها.

المادة 23- محصلات التعلم

أ. على صعيد المعرفة والفهم Knowledge & Understanding

- يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المعارف والقيم، منها:
1. يفهم المعارف الأساسية النظرية المتعلقة بتقانات الاتصالات؛
 2. يفهم مبادئ الرياضيات المتعلقة بالتحليل الرياضي والرياضيات المتقطعة والجبر الرياضي والاحتمالات والإحصاء؛
 3. يعرف أسس نظم الاتصالات وطرق محاكاتها وتنفيذها واختبارها؛
 4. يعرف أسس تقانة الاتصالات والمعلومات والشبكات؛
 5. يستطيع توصيف متطلبات نظم الاتصالات باستخدام الأدوات المناسبة؛
 6. يفهم أسس ومبادئ النظم الحاسوبية (برمجيات وعقاد صلب وشبكات)؛
 7. يعرف تقنيات الأعمال والإدارة والتسويق والاقتصاد والمحاسبة.

ب. على صعيد المقدرات الذهنية Intellectual Abilities

- يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المعارف والقدرات والقيم، منها:
1. يقارن الحلول التقنية لمسألة ويختار الحل التقني الأنسب؛
 2. يضع خطة عمل لتنفيذ مشروع، واختباره بتطبيق المعارف النظرية والعملية المناسبة.

ج. على صعيد المهارات العملية Practical Skills

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من المهارات المهنية والعملية، منها:

1. يرصد ويحلل المعطيات الناجمة عن الاختبار بفعالية؛
2. يتقن طرائق إدارة المشاريع وخدمات الاتصالات وتمويلها وتسويقها؛
3. يتعامل مع شبكات الاتصالات اللاسلكية والنقالة ويعرف طرق تنفيذها واختبارها؛
4. يتقن استخدام الأدوات والتقانات اللازمة لتشغيل نظم الاتصالات وخدماتها؛
5. يكتب تقريراً علمياً عن الأعمال العلمية والمشاريع التي ينفذها.

د. على صعيد المهارات العامة القابلة للانتقال General Transferable Skills

يتوقع من الطالب أن يمتلك مجموعة من القيم والقدرات والمهارات، منها:

1. يكتسب القدرة على العمل ضمن فريق متعدد الاختصاصات والتواصل مع أشخاص من غير المختصين؛
2. يمتلك القدرة على إظهار مهارات شخصية فعالة في بيئة العمل؛
3. يمتلك القدرة على التعلم الذاتي ويتبنى التعلم مدى الحياة كمنهج عمل؛
4. يتحمل العمل في بيئة عمل مجهدة لتحقيق الأعمال المطلوبة في وقتها؛
5. يظهر الالتزام الشخصي بمعايير المهنة وأخلاقياتها.

المادة 24- التوجهات الاختصاصية ضمن البرنامج

يتضمن البرنامج ثلاثة توجهات اختصاصية هي:

- أ. الاتصالات الراديوية والمكروية (RMC) RF & Microwave Communications: للعمل كتقنيين متقدمين ومديرين تنفيذيين في مجالات تقانات الاتصالات الراديوية والمكروية.
- ب. خدمات الاتصالات والأعمال (CSB) Communications Services & Business: للعمل كمنفذين ومديري مشاريع لخدمات الاتصالات بمختلف أنواعها والأعمال المرتبطة بها.
- ج. نظم الاتصالات النقالة (MCS) Mobile Communications Systems: للعمل كتقنيين متقدمين ومديرين تنفيذيين في مجالات نظم الاتصالات النقالة المتطورة وما يرافقها من تقانات حديثة.

المادة 25- المسارات الدراسية في البرنامج

أ. مسار الثانوية: إذا كان المتقدم حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية السورية (العلمية والاتصالات والمهنية والصناعية والتجارية) أو ما يعادلها التي يحددها مجلس الشؤون العلمية في بداية كل فصل.

ب. مسار المعاهد (الترقية): إذا كان المتقدم حاصلاً على إحدى شهادات المعاهد التقنية للإلكترونيات والاتصالات والتحكم أو ما يعادلها التي يحددها مجلس الشؤون العلمية في بداية كل فصل.

المادة 26- شروط القبول والتسجيل في البرنامج

أ. يُشترط في قبول المرشح لتحضير درجة الإجازة في مسار الثانوية أن يكون حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 25/، ويحدد مجلس الشؤون العلمية الحد الأدنى لمعدل كل ثانوية في بداية كل فصل.

ب. يُشترط في قبول المرشح في مسار المعاهد (الترقية) أن يكون حاصلاً على إحدى شهادات المعاهد التقنية المشار إليها في الفقرة (ب) من المادة 25/ بتقدير جيد جداً.

ج. أن يتقدم المرشح لاختبار القبول الخاص بمسار المعاهد الذي يقره مجلس الشؤون العلمية.

د. يمكن قبول المرشح في مسار الثانوية إذا لم يجتاز اختبار القبول بمسار المعاهد أو إذا كان حاصلاً على شهادة معهد تقني أو إجازة جامعية غير مقبولة في مسار المعاهد (الترقية) بدرجة جيد وما فوق، وكان حاصلاً على إحدى الشهادات الثانوية المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 25/، ويحدد مجلس الشؤون العلمية الحد الأدنى لمعدل الثانوية في بداية كل فصل.

المادة 27- أسس المفاضلة

أ. تجري المفاضلة بين المرشحين في مسار الثانوية المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (أ) من المادة 25/، على أساس معدل الشهادة الثانوية الذي يحدده مجلس الشؤون العلمية لكل شهادة لدى الإعلان عن المفاضلة.

ب. تجري المفاضلة بين المرشحين في مسار المعاهد المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (ب) من المادة 25/، وفق معدل اختبار القبول المشار إليه في الفقرة (ج) من المادة 26/ الذي يحدده مجلس الشؤون العلمية لدى الإعلان عن المفاضلة.

ج. تجري المفاضلة بين المرشحين المحققين للشروط المشار إليها في الفقرة (د) من المادة /26/، على أساس معدل الشهادة الثانوية الذي يحدده مجلس الشؤون العلمية لدى الإعلان عن المفاضلة.

المادة 28- الخطة الدراسية:

تتوزع المقررات على كتل حسب تبعيتها للمجال العلمي وفق الجداول أدناه. المقررات التي تُدرّس باللغة الإنكليزية يكون من أسبقياتها إنجاز الطالب لمستوى اللغة الإنكليزية الثالث Eng3.

أ. كتلة المقررات العامة: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة المقررات العامة /29/ وحدة معتمدة

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مهارات الحاسوب	GBS101	إلزامي	-	4
مقدمة في التعلم الإلكتروني	GBS103	إلزامي	-	4
مقدمة في الفلسفة	GHS101	إلزامي	-	3
تحضير السيرة المهنية	GBS102	إلزامي	إنجاز 50 وحدة معتمدة على الأقل	3
لغة إنكليزية – مستوى أول	Eng1	إلزامي	-	3
لغة إنكليزية – مستوى ثاني	Eng2	إلزامي	Eng1	3
لغة إنكليزية – مستوى ثالث	Eng3	إلزامي	Eng2	3
لغة إنكليزية – مستوى رابع	Eng4	إلزامي	Eng3	3
لغة إنكليزية – مستوى خامس	Eng5	إلزامي	Eng4	3

ب. كتلة العلوم الأساسية: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة العلوم الأساسية /25/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
الجبر الرياضي	GMA101	إلزامي	-	5
التحليل الرياضي	GMA102	إلزامي	-	5
الرياضيات المتقطعة	GMA204	إلزامي	-	5
الاحتمالات والإحصاء	GMA205	إلزامي	GMA102/ CML201	5
الفيزياء	GPH101	إلزامي	-	5

ت. كتلة تقانة المعلومات: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة المعلومات /43/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مقدمة في البرمجة	IPG101	إلزامي	GBS101	4
مقدمة في الشبكات	INT101	إلزامي	GBS101	5
مقدمة في نمذجة المعطيات	IIS101	إلزامي	GBS101	4
مقدمة في نظم التشغيل	IOS101	إلزامي	IPG101	5
التصميم والبرمجة غرضية التوجه	IPG204	إلزامي	IPG101	5
منصة ويندوز 1	IOS202	إلزامي	IOS101/ INT101/ Eng3	5
أمن الشبكات والبنية التحتية المعلوماتية	INT305	إلزامي	INT202/ IOS202/ Eng3	5
تصميم وبنيان قواعد المعطيات	IIS202	إلزامي	IIS101	5
خدمات الشبكات	INT202	إلزامي	INT101/ IPG204	5

ث. كتلة الإدارة: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة الإدارة /48/ وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
أساسيات الإدارة	BMN101	إلزامي	-	4
أسس المحاسبة	BAC101	إلزامي	-	4
مدخل إلى علم الاقتصاد	BEC101	إلزامي	-	4
مدخل إلى التسويق	BMN202	إلزامي	BMN101	4
إدارة الموارد البشرية	BMN203	إلزامي	BMN101	4
أسس الإدارة المالية	BFB201	إلزامي	BAC101	4
المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	BAC202	إلزامي	BAC101	4

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	BAC303	إلزامي	BMN202/ BFB201/ BAC202	4
تحليل البيانات	BQM305	إلزامي	GMA205	4
إدارة المشاريع	BQM304	إلزامي	BMN203/ BAC202	4
ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	BMN308	إلزامي	BMN203/ BEC101/ BMN202	4
بحوث التسويق	BQM406	إلزامي	BMN202/ BEC101/ BQM305	4

ج. كتلة تقانة الاتصالات - الجذع المشترك: عدد الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة الاتصالات - الجذع المشترك / 55 وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
دارات كهربائية	CEE101	إلزامي	GMA101/ GPH101	5
تراسل البيانات	CEE102	إلزامي	CEE101/ INT101	5
ماتلاب للحوسبة العددية	CMI 201	إلزامي	IPG101	5
إلكترونيات	CEE202	إلزامي	CEE101	5
إشارات ونظم	CEE203	إلزامي	CEE101	5
إلكترونيات رقمية	CEE204	إلزامي	CEE202/ GMA204	5
معالجة الإشارة الرقمية	CEE205	إلزامي	CEE203/ CML201	5

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
اتصالات تمثيلية	CEE306	إلزامي	CEE202/ CEE203/CEE102	5
المعالجات والمتحكمات الصغيرة	CEE307	إلزامي	CEE204/IPG101/ GMA204	5
اتصالات رقمية	CEE308	إلزامي	CEE205/ CEL306/ CML201	5
الأمواج الكهرومغناطيسية وخطوط النقل	CRF301	إلزامي	CEE306	5

د. كتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "الاتصالات الراديوية والمكروية RMC": عدد
الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "الاتصالات الراديوية والمكروية
RMC"/42 وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مدخل إلى النظم اللاسلكية	CCS401	إلزامي	CRF301/ Eng3	5
الهوائيات وانتشار الأمواج	CRF402	إلزامي	CRF301	5
هندسة الأمواج المكروية	CRF403	إلزامي	CRF301	5
نظم الاتصالات الراديوية والمكروية	CRF404	إلزامي	CRF402/ CRF403/ Eng3	5
اتصالات بصرية	CRF406	إلزامي	CEE308/ CRF301/ Eng3	5
شبكات الاتصالات اللاسلكية	CCN401	إلزامي	INT101/ CRF301	5
مشروع تخرج في تقانة الاتصالات - اختصاص الاتصالات الراديوية والمكروية	CPR401	إلزامي	CEE308/ CRF402/ CRF403/ GBS104	12

ز. كتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "خدمات الاتصالات والأعمال CSB": عدد الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "خدمات الاتصالات والأعمال CSB/42 وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
مدخل إلى النظم اللاسلكية	CCS401	إلزامي	CRF301/ Eng3	5
شبكات الاتصالات اللاسلكية	CCN401	إلزامي	INT101/ CRF301	5
التطبيقات النقالة	CCN403	إلزامي	CRF301/ IPG204/ Eng3	5
تشبيك الوسائط المتعددة	CCN404	إلزامي	CEE308/ IPG204/ CCN401/ Eng3	5
تقانات النقل الرقمي والتنفيذ العريض الحزمة	CCN402	إلزامي	INT101/ CEE308	5
اتصالات بصرية	CRF406	إلزامي	CLE308/ CRF301/ Eng3	5
مشروع تخرج في تقانة الاتصالات - اختصاص خدمات الاتصالات والأعمال	CPS401	إلزامي	CCN401/ CCN403/ GBS104	12

هـ. كتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "نظم الاتصالات النقالة MCS": عدد الوحدات المعتمدة لكتلة تقانة الاتصالات - التوجه الاختصاصي "نظم الاتصالات النقالة MCS/42 وحدة معتمدة.

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
شبكات الاتصالات اللاسلكية	CCN401	إلزامي	INT101/ CRF301	5
اتصالات لاسلكية ونقالة	CCS402	إلزامي	CRF301/ CML201	5
أساسيات النظم المضمنة	CCS404	إلزامي	CLE307/ CEE308	5
نظم الاتصالات النقالة	CCS403	إلزامي	CCS402/ CEE308	5

اسم المقرر	رمز المقرر	تصنيف المقرر	الأسبقيات	الوحدات المعتمدة
اتصالات بصرية	CRF406	إلزامي	CEE308/ CRF301/ Eng3	5
تشبيك الوسائط المتعددة	CCN404	إلزامي	CEE308/ IPG204/ CCN401/ Eng3	5
مشروع تخرج في تقانة الاتصالات - اختصاص نظم الاتصالات النقالة	CPM401	إلزامي	CEE308/ CCS402/ CCS404/ GBS401	12

المادة 29- معادلة المقررات

لا يعفى الطلاب المقبولون وفق أحكام الفقرة (د) من المادة 26/ من أي وحدة معتمدة.

المادة 30- التسجيل على الوحدات المعتمدة

- أ. يجب ألا يقل مجموع الوحدات المعتمدة للمقررات التي يسجل عليها الطالب في كل فصل عن 18 وحدة معتمدة بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية، مع مراعاة أسبقية المقررات.
- ب. يجب ألا يزيد مجموع الوحدات المعتمدة للمقررات التي يسجل عليها الطالب في كل فصل عن 38 وحدة معتمدة بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية، مع مراعاة أسبقية المقررات.

المادة 31- التسجيل في التوجه الاختصاصي

- أ. يختار الطالب أحد التوجهات الاختصاصية المشار إليها في المادة 24/ عند تسجيله في البرنامج.
- ب. يسمح للطالب تغيير التوجه الاختصاصي بعد موافقة مجلس الشؤون العلمية على طلبه.

المادة 32- النجاح في المقرر

- أ. تتألف العلامة النهائية للمقرر من جزأين: درجة الامتحان الكتابي لا تقل عن 60%، ودرجة الأعمال لا تزيد على 40% من العلامة النهائية للمقرر، وتحدد هذه النسب بقرار من مجلس الشؤون العلمية، بما ينسجم مع طبيعة كل مقرر بناءً على اقتراح مدرس المقرر ومجلسي القسم والكلية في مطلع كل فصل دراسي.

ب. يُعد الطالب ناجحاً في المقرر إذا كانت علامته النهائية فيه لا تقل عن 60%، بشرط ألا تقل درجة أي من الجزأين عن 40% (الامتحان ودرجة الأعمال) من العلامة العظمى لكل منهما.

المادة 33- النجاح في المشروع

- أ. يُعَد الطالب مشروعاً في موضوع يقره مجلس القسم ضمن التوجه الاختصاصي للطالب.
- ب. يُنَجَز المشروع بإشراف أحد أعضاء الهيئة التعليمية، أو من في حكمهم، أو أحد المختصين ممن يوافق عليه مجلس الشؤون العلمية.
- ج. يتم تقييم المشروع من 100 من قبل لجنة حكم مؤلفة من المشرف وعضوين من الهيئة التدريسية في الجامعات السورية أو من في حكمهم.
- د. يقدم الطالب بنتيجة عمله في المشروع تقريراً وعرضاً تقديمياً تجري مناقشته أمام اللجنة.
- هـ. يجري تقويم المشروع وفقاً للقواعد التي يحددها مجلس القسم، ويُعد الطالب ناجحاً في المشروع إذا حصل على درجة لا تقل عن 60 من 100.

المادة 34- الانتقال إلى السنة الأعلى

- أ. يعد الطالب المقبول في مسار الثانوية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا حصل على حد أدنى من الوحدات المعتمدة (بما فيها مستويات اللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول أدناه؛ ولا تدخل المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى في حساب هذا الحد الأدنى، في حين تدخل الوحدات المعتمدة المكافئة للمقررات التي أعفي منها الطالب في حساب هذا الحد الأدنى.

الحد الأدنى من الوحدات المعتمدة	السنة التي سيرفع إليها
30	الثانية
75	الثالثة
140	الرابعة

- ب. يعتبر الطالب المقبول في مسار الترقية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا حصل على حد أدنى من الوحدات المعتمدة (بما فيها مستويات اللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول أدناه؛ ولا تدخل المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى في حساب هذا الحد الأدنى، في حين تدخل الوحدات المعتمدة المكافئة للمقررات التي أعفي منها الطالب في حساب هذا الحد الأدنى.

الحد الأدنى من الوحدات المعتمدة	السنة التي سيقترع إليها
30	الرابعة (الثانية ترقية)
90	الفصل الخامس والأخير

المادة 35- يُشترط لحصول الطالب على درجة الإجازة في تقانة الاتصالات ما يأتي:

أ. أن ينجح في جميع المقررات.

ب. أن ينجح في مشروع التخرج.

ت. أن يُسَدّد الرسوم والأقساط المالية المترتبة عليه وفقاً للنظام المالي.

المادة 36- الخطة الدراسية الاسترشادية المكونة من /200/ وحدة معتمدة كجذع أساسي، بالإضافة

إلى /42/ وحدة معتمدة لكل توجه اختصاصي؛ بما مجموعه /242/ وحدة معتمدة لكامل البرنامج.

أ. الجذع الأساسي لكافة التوجهات الاختصاصية من الفصل الأول S1 إلى الفصل السادس S6

الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD ₀	الفصل
S1	GMA101	Mathematical Algebra	5	S1
	GPH101	Physics	5	
	GBS101	International Computer Driving License	4	
	GBS103	Introduction to On-Line Education	4	
	GHS101	Introduction to Philosophy	3	
	BMN101	Fundamentals of Management	4	
	Eng1	English Level 1	3	
S2	GMA102	Mathematical Analysis	5	S2
	GMA204	Discrete Mathematics	5	
	CEF101	Electrical Circuits	5	
	INT101	Introduction to Networks	5	
	IPG101	Introduction to Programming	4	
	BAC101	Principles of Accounting	4	
	Eng2	English Level 2	3	
S3	CFE102	Data Communications	5	S3
	IOS101	Introduction to Operating Systems	5	
	CEE203	Signals and Systems	5	
	CML201	MATLAB for Numerical Computing	5	
	CEE202	Electronics	5	
	Eng3	English Level 3	3	

الفصل	الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD _c
S4	GMA205	Probability & Statistics	الاحتمالات والإحصاء	5
	CEE204	Digital Electronics	إلكترونيات رقمية	5
	CEE205	Digital Signal Processing	معالجة الإشارة الرقمية	5
	IPG204	Procedural Programming	التصميم والبرمجة غرضية التوجه	5
	BEC101	Introduction to Economics	مدخل إلى علم الاقتصاد	4
	GBS103	Career Preparation	تحضير المسيرة المهنية	3
	Eng4	English Level 4	اللغة الإنكليزية مستوى 4	3
S5	CEE306	Analog Communications	اتصالات تماثلية	5
	CEE307	Microprocessors and Microcontrollers	المعالجات والمتحكمات الصغيرة	5
	INT202	Network Services	خدمات الشبكات	5
	IIS101	Introduction to Data Modeling	مقدمة في نمذجة العمليات	4
	BFB201	Fundamentals of Financial Management	أسس الإدارة المالية	4
	BMN203	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	4
	Eng5	English Level 5	اللغة الإنكليزية مستوى 5	3
S6	CEE308	Digital Communications	اتصالات رقمية	5
	CRF301	Electromagnetic Waves and Transmission Lines	الأمواج الكهرومغناطيسية وخطوط النقل	5
	IIS202	Database Architecture and Design	تصميم وبنية قواعد المعطيات	5
	IOS202	Windows Platform 1	منصة ويندوز 1	5
	BMN202	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	4
	BAC202	Cost Analysis	المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	4

ب. التوجه الاختصاصي "الاتصالات الراديوية والمكروية RMC" في الفصلين السابع S7 والثامن S8

الفصل	الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD _c
S7	CCS401	Introduction to Wireless Systems	مدخل إلى النظم اللاسلكية	5
	CRF402	Antennas and Wave Propagation	الهوائيات وانتشار الأمواج	5
	CRF403	Microwave Engineering	هندسة الأمواج المكروية	5
	INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	5
	BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	4
	BQM305	Data Analysis	تحليل البيانات	4
	BQM304	Project Management	إدارة المشاريع	4
S8	CRF404	RF & Microwave Communications systems	نظم الاتصالات الراديوية والمكروية	5
	CRF406	Optical Communications	اتصالات بصرية	5
	CCN401	Wireless Communications Networks	شبكات الاتصالات اللاسلكية	5
	CPR401	Final Project in RMC	مشروع تخرج في الاتصالات الراديوية والمكروية	12
	BMN308	Entrepreneurship and SMT's Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	4
	BQM406	Research in Marketing	بحوث التسويق	4

ج. التوجه الاختصاصي "خدمات الاتصالات والأعمال CSB" في الفصلين السابع S7 والثامن S8

الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD _c
S7	CCS401	Introduction to Wireless Systems	مدخل إلى النظم اللاسلكية
	CCN401	Wireless Communications Networks	شبكات الاتصالات اللاسلكية
	CCN403	Mobile Applications	التطبيقات النقالة
	INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية المعلوماتية
	BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى
	BQM305	Data Analysis	تحليل البيانات
	BQM304	Project Management	إدارة المشاريع
S8	CCN402	Digital Transport and Broadband Access Technologies	تقانات النقل الرقمي والنفاذ العريض الحزمة
	CCN404	Multimedia Networking	تشبيك الوسائط المتعددة
	CRF406	Optical Communications	اتصالات بصرية
	CPM401	Final Project in CSB	مشروع تخرج في خدمات الاتصالات والأعمال
	BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة
	BQM406	Research in Marketing	بحوث التسويق

د. التوجه الاختصاصي "نظم الاتصالات النقالة MCS" في الفصلين السابع S7 والثامن S8

الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD _c
S7	CCN401	Wireless Communications Networks	شبكات الاتصالات اللاسلكية
	CCS402	Mobile and Wireless Communications	اتصالات لاسلكية ونقالة
	CCS404	Embedded System Fundamentals	أساسيات النظم المضمنة
	INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية المعلوماتية
	BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى
	BQM305	Data Analysis	تحليل البيانات
	BQM304	Project Management	إدارة المشاريع
S8	CCS403	Mobile communications Systems	نظم الاتصالات النقالة
	CRF406	Optical Communications	اتصالات بصرية
	CCN404	Multimedia Networking	تشبيك الوسائط المتعددة
	CPM401	Final Project in MCS	مشروع تخرج في نظم الاتصالات النقالة
	BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة
	BQM406	Research in Marketing	بحوث التسويق

المادة 37- الخطة الدراسية الاسترشادية لمسار الترقية المكونة من /142/ وحدة معتمدة كجذع أساسي، بالإضافة إلى /32/ وحدة معتمدة لكل توجه اختصاصي؛ بما مجموعه /174/ وحدة معتمدة لكامل المسار.

أ. الجذع الأساسي لمسار الترقية من الفصل الأول S1 إلى الفصل الثالث S3

CRD _c	اسم المقرر بالعربية	اسم المقرر بالإنكليزية	الرمز	الفصل
5	الجبر الرياضي	Mathematical Algebra	GMA101	S1
5	إشارات ونظم	Signals and Systems	CEE203	
4	مقدمة في البرمجة	Introduction to Programming	IPG101	
4	مقدمة في التعلم الإلكتروني	Introduction to On-Line Education	GBS103	
5	مقدمة في الشبكات	Introduction to Networks	INT101	
4	أساسيات الإدارة	Fundamentals of Management	BMN101	
4	أسس المحاسبة	Principles of Accounting	BAC101	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 1	English Level 1	Eng1	
5	التحليل الرياضي	Mathematical Analysis	GMA102	S2
5	ماتلاب للحوسبة العددية	MATLAB for Numerical Computing	CML201	
5	اتصالات تمثيلية	Analog Communications	CEE306	
5	تراسل البيانات	Data Communications	CEE102	
5	معالجة الإشارة الرقمية	Digital Signal Processing	CEE205	
4	مدخل إلى علم الاقتصاد	Introduction to Economics	BEC101	
3	تحضير السيرة المهنية	Career Preparation	GBS103	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 2	English Level 2	Eng2	
5	المعالجات والمتحكمات الصغيرة	Microprocessors and Microcontrollers	CEL307	S3
5	مقدمة في نظم التشغيل	Introduction to Operating Systems	IOS101	
5	اتصالات رقمية	Digital Communications	CEL308	
5	الأمواج الكهرومغناطيسية وخطوط النقل	Electromagnetic Waves and Transmission Lines	CRF301	
5	الرياضيات المنقطعة	Discrete Mathematics	GMA204	
4	إدارة الموارد البشرية	Human Resources Management	BMN203	
4	المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	Cost Analysis	BAC202	
3	اللغة الإنكليزية مستوى 3	English Level 3	Eng3	

ب. التوجه الاختصاصي "الاتصالات الراديوية والمكروية RMC" في الفصلين الرابع S4 والخامس S5

الرمز	اسم المقرر بالعربية	اسم المقرر بالإنكليزية	الرمز	الفرص
GMA205	Probability & Statistics	الاحتمالات والإحصاء	5	
CRF406	Optical Communications	اتصالات بصرية	5	
CRF402	Antennas and Wave Propagation	الهوائيات وانتشار الأمواج	5	
CRF403	Microwave Engineering	هندسة الأمواج المكروية	5	
IOS202	Windows Platform 1	منصة ويندوز 1	5	
BMN202	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	4	
BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	4	
Eng4	English Level 4	اللغة الإنكليزية مستوى 4	3	
CPR401	Final Project in RMC	مشروع تخرج في الاتصالات الراديوية والمكروية	12	
CRF404	RF & Microwave Communications systems	نظم الاتصالات الراديوية والمكروية	5	
INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	5	
BQM304	Project Management	إدارة المشاريع	4	
BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	4	
Eng5	English Level 5	اللغة الإنكليزية مستوى 5	3	

ج. التوجه الاختصاصي "خدمات الاتصالات والأعمال CSB" في الفصلين الرابع S4 والخامس S5

الرمز	اسم المقرر بالعربية	اسم المقرر بالإنكليزية	الرمز	الفرص
GMA205	Probability & Statistics	الاحتمالات والإحصاء	5	
CCN402	Digital Transport and Broadband Access Technologies	تقانات النقل الرقمي والنفاذ العريض الحزمة	5	
CCN401	Wireless Communications Networks	شبكات الاتصالات اللاسلكية	5	
CCN403	Mobile Applications	التطبيقات النقالة	5	
IOS202	Windows Platform 1	منصة ويندوز 1	5	
BMN202	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	4	
BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	4	
Eng4	English Level 4	اللغة الإنكليزية مستوى 4	3	
CPM401	Final Project in CSB	مشروع تخرج في خدمات الاتصالات والأعمال	12	
CCN404	Multimedia Networking	تشبيك الوسائط المتعددة	5	
INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	5	
BQM304	Project Management	إدارة المشاريع	4	
BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	4	
Eng5	English Level 5	اللغة الإنكليزية مستوى 5	3	

د. التوجه الاختصاصي "نظم الاتصالات النقالة MCS" في الفصلين الرابع S4 والخامس S5

الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	CRD _c
S4	GMA205	Probability & Statistics	5
	CRF406	Optical Communications	5
	CCS402	Mobile and Wireless Communications	5
	CCS404	Embedded System Fundamentals	5
	IOS202	Windows Platform 1	5
	BMN202	Introduction to Marketing	4
	BAC303	Feasibility Studies	4
	Eng4	English Level 4	3
S5	CPM401	Final Project in MCS	12
	CCS403	Mobile communications Systems	5
	INT305	Network & IT Infrastructure Security	5
	BQM304	Project Management	4
	BMN308	Entrepreneurship and SME's Management	4
	Eng5	English Level 5	3

توصيف مقررات برنامج الإجازة في تقانة الاتصالات

أولاً: كتلة الإدارة

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BMN101	Fundamentals of Management	أساسيات الإدارة	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم الإدارة، أهميتها وأسباب تأخر ظهورها كعلم، التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال في القرنين الماضيين والتي استدعت ظهوره، المدارس الكبرى في الإدارة وتصنيفاتها (نظريات المدرسة الكلاسيكية: النظريات المنبثقة عن مدرسة العلاقات الإنسانية: النظريات المنبثقة عن المدرسة السلوكية: النظريات الحديثة في علم الإدارة)، الوظائف الإدارية في المنظمة (التخطيط، التنظيم، القيادة والتوجيه، الرقابة والضبط)، الوظائف الفنية في المنظمة (إدارة الإنتاج، إدارة المواد، إدارة الموارد البشرية، إدارة التسويق، الإدارة المالية، إدارة البحث والتطوير، لإدارة العلاقات العامة) المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1- التعرف مفهوم الإدارة واستيعاب مبادئها؛ 2- التعرف على كيفية ظهور علم الإدارة؛ 3- استيعاب نظريات أهم المفكرين الإداريين في المدرسة الكلاسيكية (مثل تايلور في الإدارة العلمية، فايول في الإدارة التنظيمية، ماكس فيبر في الإدارة البيروقراطية، وغيرهم)؛ 4- استيعاب النظريات المنبثقة عن مدرسة العلاقات الإنسانية (التون مايو، ماري باركر فوليت...): 5- استيعاب النظريات المنبثقة عن المدرسة السلوكية (شيستر برنارد، هيربرت ماسمون، ريميس ليكارت، كريس أرغريس، ماسلو، هيرزبيرغ، ماك غريغور...) 6- استيعاب النظريات الحديثة في الإدارة (مدخل النظم، المدخل الرياضي، مدخل الموقف/الظرفي، المدخل القانوني، مدخل الإدارة بالإهداف، مدخل الإدارة اليابانية...) 1- فهم المبادئ الأساسية للوظائف الإدارية (التخطيط، التنظيم، القيادة والتوجيه، الرقابة والضبط). 2- فهم المبادئ الأساسية للوظائف الفنية في المنظمة (إدارة الإنتاج، إدارة المواد، إدارة الموارد البشرية، إدارة التسويق، الإدارة المالية، إدارة البحث والتطوير، إدارة العلاقات العامة)

الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BAC101	Principles of Accounting	أسس المحاسبة	توصيف المقرر: يتناول المقرر أهداف النظام المحاسبي وخصائصه: الدورة المحاسبية: التسويات الجردية: إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف وظيفة النظام المحاسبي في المؤسسة؛ 2. تطبيق العمليات المحاسبية الأساسية (تسجيل العمليات في دفاتر اليومية، الترحيل إلى دفاتر الأستاذ، الترصيد وإعداد ميزان المراجعة)؛ 3. التعامل مع التسويات الجردية (الاهتلاكات، المخصصات، المستحقات)؛ 4. إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية.
BEC101	Introduction to Economics	مدخل إلى علم الاقتصاد	توصيف المقرر: يتناول المقرر الإطار العام لعلم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى: المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد: آليات عمل السوق: استعراض لمراحل تطور الفكر الاقتصادي وتعريف بالمدارس الاقتصادية الكبرى. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد (الثروة والملكية، القيمة، النقد، السوق)؛ 2. فهم آليات عمل السوق (البد الخفية، قوانين العرض والطلب، شروط المنافسة الحرة)؛ 3. تعرف المدارس الاقتصادية الكبرى (المركنتلية، الفيزيوقراطية، الكلاسيكية، الكلاسيكية الجديدة، الكيانية)؛ 4. التمييز بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي وتعرف مجالات تطبيقهما.
BMN202	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم التسويق وأهداف النشاط التسويقي: عناصر البيئة التسويقية وتحليل النشاط التسويقي: نماذج السلوك الاستهلاكي وتحليل قرار الشراء: تقسيم السوق واختيار الأسواق: تحديد عناصر المزيج التسويقي: مفهوم البيع وإدارة المبيعات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم التسويق واستيعاب أهداف النشاط التسويقي؛ 2. تحليل النشاط التسويقي وتحليل قرار الشراء؛ 3. فهم معايير تقسيم السوق واختيار الأسواق؛ 4. تحديد عناصر المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج).

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BMN203	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	توصيف المقرر: يتناول المقرر دور وظيفة إدارة الموارد البشرية في المؤسسة ومراحل تطوّر هذا الدور؛ تحليل العمل وتصنيف الوظائف؛ استقطاب الموارد البشرية واختيارها؛ الأجور واليات التحفيز؛ تقويم الأداء؛ الترقية الوظيفية؛ التدريب. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحليل العمل وتصنيف الوظائف؛ 2. تعرّف أساليب استقطاب الموارد البشرية واختيارها؛ 3. تعرّف أساليب تحديد الأجور وطرائق التحفيز وتقويم الأداء؛ 4. تعرّف أشكال التدريب وأساليب إدارة الترقية الوظيفية.
BFB201	Fundamentals of Financial Management	أسس الإدارة المالية	توصيف المقرر: يتناول المقرر دور الوظيفة المالية في المؤسسة؛ مصادر وسياسات التمويل في منظمات الأعمال؛ حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بالميزانية؛ حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بحساب الأرباح والخسائر؛ التحليل المالي باستخدام النسب؛ أساليب المفاضلة بين بدائل الإنفاق الاستثماري. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف مصادر وسياسات التمويل في منظمات الأعمال؛ 2. حساب وتأويل المؤشرات المالية المتعلقة بالميزانية وحساب الأرباح والخسائر؛ 3. تطبيق التحليل المالي باستخدام النسب؛ 4. تطبيق أساليب المفاضلة بين بدائل الإنفاق الاستثماري.
BAC202	Analysis Cost	المحاسبة التحليلية (محاسبة التكاليف)	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم التكلفة وأهداف محاسبة التكاليف؛ تحديد عناصر التكلفة وأساليب تبويبها؛ أنظمة محاسبة التكاليف والنظريات المتعلقة بها؛ قياس تكلفة المواد المباشرة؛ طرائق تسعير الخامات والمواد الأولية وتقويم المخزون السلي؛ قياس تكلفة العمل البشري؛ قياس التكاليف غير المباشرة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحديد عناصر التكلفة وتعرّف أساليب تبويبها؛ 2. تعرّف طرائق تسعير المواد الأولية وتقويم المخزون السلي وتطبيقها؛ 3. تعرّف أساليب قياس تكلفة العمل البشري وتطبيقها؛ 4. تعرّف أساليب قياس التكاليف غير المباشرة وتطبيقها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BEC202	Microeconomics	اقتصاد جزئي	توصيف المقرر: يتناول المقرر موقع الاقتصاد الجزئي في علم الاقتصاد؛ نظرية سلوك المستهلك؛ نظرية سلوك المنتج؛ نظرية التوازن العام. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف موقع الاقتصاد الجزئي في علم الاقتصاد؛ 2. استيعاب أساسيات نظرية سلوك المستهلك وتطبيق ما يتصل بها من حسابات (المرونة، تابع المنفعة، خطوط اللامبالاة وخطوط التفضيلات، تركيبة الاستهلاك المثلى، ...) 3. استيعاب أساسيات نظرية سلوك المنتج وتطبيق ما يتصل بها من حسابات (تابع الإنتاج، قانون المردود المتناقص، خطوط تساوي الإنتاج، خطوط تساوي التكلفة، التكلفة الحدية، ...) 4. فهم نظرية التوازن العام.
BAC303	Feasibility Studies	تقييم المشاريع ودراسات الجدوى	توصيف المقرر: يتناول المقرر عناصر المشروع الاستثماري ودورة حياته: أهداف دراسات الجدوى ومراحلها؛ الجدوى التسويقية؛ الجدوى الفنية؛ الجدوى المالية؛ الربحية التجارية؛ الجدوى الاقتصادية؛ طرائق ومعايير تقييم المشاريع الاستثمارية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تحديد عناصر المشروع الاستثماري وتعرف دورة حياته؛ 2. استيعاب الدلالات المختلفة لمفهوم الجدوى؛ 3. تعرف مراحل إعداد دراسات الجدوى؛ 4. تطبيق طرائق ومعايير تقييم المشاريع الاستثمارية.
BQM303	Theory Decision	نظرية القرارات	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم القرار وموقعه في العمل الإداري؛ تصنيفات مسائل القرار؛ مراحل عملية صناعة القرار؛ دور نظام المعلومات في صناعة القرار؛ إشكاليات اتخاذ القرار ومبدأ العقلانية المحدودة؛ التعريف ببعض التقنيات والأساليب المساعدة على تحليل المشكلات وصناعة القرار. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفهوم القرار وتصنيفات مسائل القرار والتمييز بين قابليتها للنمذجة وقابليتها للبرمجة؛ 2. تعرف مراحل عملية صناعة القرار ودور نظام المعلومات فيها؛ 3. استيعاب إشكاليات اتخاذ القرار وفهم مبدأ العقلانية المحدودة؛ 4. تعرف بعض الأساليب المساعدة في صناعة القرار وتطبيقها في حالات بسيطة (نقصي الحلول المثلى، المنفعة الذاتية، أشجار القرار، الاختيار متعدد المعايير، ...).

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BQM404	Project Management	إدارة المشاريع	توصيف المقرر: يتناول المقرر مفهوم المشروع وخصوصية إدارته؛ دراسة البيئة وتحليل المخاطر؛ تحديد النطاق وتفكيك العمل؛ تشكيل الفريق وإسناد المهام؛ التخطيط الزمني ورصد التقدم في التنفيذ؛ تقدير الكلفة ومتابعة الإنفاق؛ ضبط مستوى جودة العمل. في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف مفهوم المشروع واستيعاب الإشكاليات المتصلة بعناصر إدارته (النطاق، الزمن، الكلفة، الجودة، المخاطر)؛ 2. تطبيق تقنيات تفكيك العمل والتخطيط الزمني للمشروع (مخططات GANTT، WBDS، PERT)؛ 3. التعامل مع أساليب تقدير الكلفة ومتابعة الإنفاق؛ 4. استخدام بعض البرمجيات المساعدة في إدارة المشاريع (MS-Project مثلاً)؛.
BQM305	Data Analysis	تحليل البيانات	توصيف المقرر: يتناول المقرر أنماط البيانات وطرائق توصيفها؛ مفهوم اختزال البيانات؛ التحليل العاملي إلى مركبات رئيسية؛ تحليل التوافقات؛ تحليل التباير؛ التحليل العنقودي. يجري التطبيق العملي باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف أنماط البيانات وطرائق توصيفها؛ 2. استيعاب مفهوم اختزال البيانات؛ 3. تطبيق بعض طرائق تحليل البيانات (التحليل العاملي، تحليل التوافقات، تحليل التباير، التحليل العنقودي، ...) 4. استخدام البرنامج الإحصائي SPSS للتعامل مع حالات بسيطة.
BQM406	Research in Marketing	بحوث التسويق	توصيف المقرر: يتناول المقرر وظائف ومجالات بحوث التسويق؛ مراحل البحث التسويقي وأدواته؛ طرق جمع البيانات؛ نماذج جمع البيانات؛ أساليب تحليل البيانات واستخلاص النتائج؛ إعداد التقرير النهائي؛ دراسة حالات عملية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف وظائف ومجالات بحوث التسويق؛ 2. تعريف مراحل البحث التسويقي وأدواته؛ 3. إعداد نماذج الاستبيانات وتطبيق طرائق جمع البيانات؛ 4. استخدام أساليب تحليل البيانات لإعداد دراسات تسويقية في حالات بسيطة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
BMN308	Entrepreneurship and SMEs Management	ريادة الأعمال وإدارة الشركات المتوسطة والصغيرة	توصيف المقرر: يتناول المقرر ريادة الأعمال كمفهوم اقتصادي ومفهوم إداري؛ دور الريادة في دعم التنمية والتطور الاقتصادي؛ سمات رائد الأعمال؛ أهمية المهارات القيادية لرائد الأعمال، ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، نجاح وفشل المشروعات الصغيرة، خطة الأعمال، تمويل المشاريع والتسويق لها، أساليب تحفيز ثقافة ريادة الأعمال. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وأهم النظريات المتعلقة بنية التوجه نحو ريادة الأعمال، 2. التعرف على مفهوم الريادة ببُعدها الاقتصادي وتحديد الآثار التنموية للمشروعات الريادية في الاقتصاد الوطني (الآثار الاقتصادية، الاجتماعية)، 3. التعرف على السمات التي يجب أن يتصف بها رائد الأعمال، 4. التعرف على مفهوم وسمات القيادة الريادية واستيعاب علاقتها بريادة الأعمال؛ 5. التمييز بين ريادة الأعمال وإدارة المشروعات المتوسطة والصغيرة، 6. التعرف على المراحل التي يمر بها العمل الريادي، 7. بناء خطة عمل، تحديد آلية تمويلها، كيفية التسويق لها، والخطة التشغيلية، 8. تحديد أهم الجهات المسؤولة عن نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع ودور كل منها.

ثانياً- كتلة المقررات العامة ومقررات العلوم الأساسية:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
GBS101	International Computer Driving License	مهارات الحاسوب	توصيف المقرر: يعتبر مقرر "مهارات الحاسوب" مقياس للكفاءة في مهارات الكمبيوتر متعارف عليه دولياً. كما يضمن مقرر "مهارات الحاسوب - International Computer Driving License" أن حاملها يملك المعرفة والكفاءة في استخدام الكمبيوتر الشخصي عند المستوى الأساسي. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفاهيم تقانة المعلومات؛ 2. اتقان استعمال الكمبيوتر وإدارة الملفات؛ 3. اتقان برامج معالجة النصوص، أوراق العمل، قواعد البيانات، العروض التقديمية؛ 4. تعرف مفاهيم أساسية في مجال الاتصالات والشبكات.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
GRS103	Introduction to On-Line Education	مقدمة في التعلم الإلكتروني	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في التعلم الافتراضي" الفرق بين التعليم النظامي والتعلم الافتراضي سواء من الناحية التقنية الناجمة عن استخدام أدوات جديدة، أو من ناحية واجبات الطالب والمشرف وأساليب عملهما. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف التعلم الافتراضي واختلافه عن التعليم عن البعد أو التعليم الإلكتروني؛ 2. تمييز اختلاف التعلم الافتراضي عن التعليم النظامي؛ 3. اتقان أدوات التعلم الافتراضي؛ 4. تعرف واجبات الطالب وواجبات المشرف في التعلم الافتراضي.
GHS101	Introduction to Philosophy	مقدمة في الفلسفة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في الفلسفة" أهمية الفلسفة وتأثيرها على أسلوب حياتنا بالإضافة إلى استعراض عدد من الفلسفات التي تطورت عبر التاريخ كالبودية، الكونفوشية، والإغريقية بالإضافة إلى أفكار عدد من الفلاسفة مثل كانت ونيش. كما يتناول مقرر نظرية المعرفة، وأدوات العلم والبحث العلمي، وأسس الفلسفات المادية والمالية والماهية والميتافيزيقية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم تعريف الفلسفة؛ 2. تعرف تاريخ الفلسفة وعلم الأخلاق؛ 3. تعرف نظرية المعرفة؛ 4. تعرف الأفكار الفلسفية المعاصرة.
GBS102	Career Preparation	تحضير السيرة المهنية	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تحضير السيرة الذاتية" الأدوات الأساسية اللازمة للتحضير بالسيرة المهنية لكادر مؤهل من محفظة المؤهلات وطرق كتابة السيرة الذاتية وأنواع طبيعة وسائل التوصية التي يحتاجها الكادر للتقدم إلى عمل بالإضافة إلى طرق التعامل مع المقابلات الشخصية الضرورية للتقدم لعمل ما وأهمية هذه المقابلات في وصول الكادر لهدفه. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف محفظة المؤهلات اللازمة لدعم السيرة المهنية؛ 2. اتقان كتابة السيرة الذاتية؛ 3. تعرف رسائل التوصية؛ 4. اتقان أساليب تنفيذ المقابلات الشخصية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
GMA101	Mathematical Algebra	الجبر الرياضي	توصيف المقرر: يهدف مقرر "الجبر الرياضي" إلى تعليم الطالب المهارات الأساسية لعدد من المواضيع الرياضية في الحساب والجبر العام والجبر الخطي، التي تؤهله لفهم المقررات التخصصية دون التعمق في المسائل النظرية، حرصاً على إيصال المعلومة الواضحة للطالب مع معالجة الكثير من الأمثلة والمسائل المباشرة والتي يمكن أن يتعرض لها الطالب في مواد التخصص ليتسنى له فهمها بوضوح. المحصلات التعليمية: عند انتهاء المقرر يجب أن يمتلك الطالب القدرة على معرفة: 1. البنى الجبرية الأساسية: المجموعات والعلاقات والتوابع ومدخل إلى نظرية الزمر 2. كثيرات الحدود وتطبيقاتها 3. الأعداد العقدية 4. طرق العد وثنائي حد نيوتن 5. الدائرة المثلثية والمثلثات 6. القضايا الشعاعية 7. المصفوفات والمحددات وحل الجمل الخطية
GMA102	Mathematical Analysis	التحليل الرياضي	توصيف المقرر: يهدف مقرر "التحليل الرياضي" إلى تعريف الطالب بمواضيع التحليل الأساسية وهي: حل الأعداد الحقيقية والتوابع للأعداد الحقيقية والاستمرارية والنهايات والاشتقاق والتكامل والمتتاليات والمتسلسلات الحقيقية. المحصلات التعليمية: عند انتهاء المقرر يجب أن يمتلك الطالب القدرة على معرفة: 1. المثلثات التحليلية: 2. المتتاليات والمتسلسلات: 3. التوابع وخطوطها البيانية والتوابع المألوفة والنشر المحدود: 4. الحساب التكاملي: 5. الحساب التفاضلي: 6. التكامل المحدود والتوابع أصلية: 7. المعادلات التفاضلية.
GIIS102	Introduction to Sociology	مقدمة في علم الاجتماع	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في علم الاجتماع" مفاهيم المنظور الاجتماعي، والثقافة، والبنية الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي بالإضافة إلى تعريف الجماعات البشرية ومفاهيم المجتمع المدني، وأثر مؤسسة العائلة على المجتمع. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف الثقافة: 2. تعرف الدين والمجتمع وتطورهما: 3. تعرف العولمة: 4. تعرف العلوم السياسية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
GMA204	Discrete Mathematics	الرياضيات المتقطعة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "الرياضيات المتقطعة" موضوع الرياضيات والمنطق الذي يحتاجه المبرمج أو المصمم أو المحلل في عمله، وتساعد الطالب على تنمية مداركه التجريدية وإيضاح تطبيقها المباشر في مجال البرمجة أو التحليل عبر تناول مواضيع كالاستقراء الرياضي والمسلمات والعبارات المكتملة ومبادئ الأوتومات وأسس لغات البرمجة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف مفاهيم منطقية أساسية: المسلمة، العبارة المنطقية، العبارة المكتملة؛ 2. تعرف الاستقراء الرياضي؛ 3. فهم قواعد الاحتمالات؛ 4. تعرف مبادئ الأوتومات وأثرها في بناء مترجمات لغات البرمجة. 5. تعرف نظرية البيان وأساسياتها.
GMA205	Probability & Statistics	الاحتمالات والإحصاء	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم الإحصاء بتنوعه الوصفي والتحليلي وطرق تمثيل وعرض البيانات مع إعطاء نماذج تطبيقية على استخدام هذا العلم لمعالجة البيانات الإحصائية لتفسيرها تفسيراً يعتمد على الأرقام والوقائع. المحصلات التعليمية: عند انتهاء المقرر يجب أن يمتلك الطالب القدرة على معرفة: 1. المفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء 2. مقاييس النزعة المركزية 3. المفاهيم الأساسية لنظرية الاحتمالات 4. التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة 5. تقدير وسطاء المجموعة الشاملة 6. اختبار الفرضيات 7. الترابط والارتجاع

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
GPH101	Physics	الفيزياء	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر التعريف بمفهوم الموجة والطيف الكهرومغناطيسي، وتذكر بالشحنة الكهربائية وقانون كولون. كما يتضمن بعض مواضيع الكهرباء الساكنة: الحقل الكهربائي الساكن وتطبيقاته، نظرية غاوس، الكمون الكهربائي، والمكثفات. ثم يتضمن هذا المقرر بعض مواضيع المغناطيسية الساكنة: الحقل المغناطيسي الساكن وتطبيقاته، نظرية أمبير. وأخيراً التحريض الكهرومغناطيسي، وطبيعة الضوء وانتشاره. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف قوانين الكهرباء الساكنة؛ 2. تعرف قوانين المغناطيسية الساكنة؛ 3. حساب الحقل الكهربائي الساكن وتعرف قوانينه وتطبيقاته؛ 4. حساب الحقل المغناطيسي الساكن وتعرف قوانينه وتطبيقاته؛ 5. تعرف طبيعة الضوء وآليات انتشاره وتداخله وانعراجه.

ثالثاً- كتلة تقانة المعلومات:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
IPG101	Introduction to Programming	مقدمة في البرمجة	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في البرمجة" العناصر الأساسية اللازمة لتصميم وكتابة برنامج كمبيوترات التندفعية، ولغة شبه الترميز. ويعرض مقرر مبادئ لغة C# في محيط العمل Visual Studio Dot Net. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. استخدام التعليمات الأساسية للبرمجة: القراءة، الكتابة، الإستناد، والتعابير الحسابية، التعليمات الشرطية، التعليمات التكرارية. 2. تعرف المخططات التدفقية؛ 3. استخدام شبه الترميز Pseudo-Code؛ 4. تعرف أنماط المعطيات البسيطة (العددية: الصحيحة والحقيقية، النمط الحرفي، النمط المنطقي)؛ 5. استخدام الجداول أحادية البعد؛ 6. تعرف أساسيات لغة البرمجة C# المكافئة للتعليمات الأساسية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
IIS101	Introduction to Data Modeling	مقدمة في نمذجة المعطيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في نمذجة المعطيات" مفاهيم تصميم وإدارة وتطوير قواعد المعطيات، ومراحل تحليل وتصميم وتحقيق أنظمة المعلومات وفق النموذج المفهومي (Conceptual Model)، كما تتناول تطور نمذجة المعطيات وصولاً إلى النموذج الغرضي العلاقي، ومخططات الكيانات والعلاقات ونسوية قواعد المعطيات ومفهوم مستودعات المعطيات وطرائق تخزين المعطيات. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف تطور نماذج المعطيات؛ 2. تعرف مفهوم قواعد المعطيات ونظم إدارتها؛ 3. يتعرف مراحل تحليل وتصميم نظم المعلومات؛ 4. استخدم أدوات تصميم وإدارة نظم المعلومات.
INI101	Introduction to Networks	مقدمة في الشبكات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في الشبكات" تعريف الشبكات الحاسوبية وأنواعها والنموذج المرجعي OSI والنموذج المرجعي TCP/IP بالإضافة إلى مكونات مجموعة البروتوكولات TCP/IP ومكونات العنوان IP. يتعرف الطالب في هذا المقرر: 1. تعرف الشبكات الحاسوبية وأنواعها؛ 2. تعرف النموذج المرجعي OSI؛ 3. تعرف النموذج المرجعي ومجموعة بروتوكولات الإنترنت TCP/IP؛ 4. تعرف العنونة IP ومبادئ التوجيه.
IOS101	Introduction to Operating Systems	مقدمة في نظم التشغيل	توصيف المقرر: يتناول مقرر "مقدمة في نظم التشغيل" أساسيات تصميم وبناء نظام التشغيل وطريقة عمله ومكونات نواته بالإضافة إلى شرح مبادئ عمل الإجراءات ونظم الملفات والذاكرة وعلاقة نظام التشغيل بالعتاد الصلب. يتعرف الطالب في هذا المقرر: 1. تعرف نظام التشغيل؛ 2. تعرف مبادئ إدارة نظام الملفات؛ 3. تعرف مبادئ إدارة الإجراءات؛ 4. تعرف مبادئ إدارة الذاكرة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
IPG204	Object Oriented Programming	التصميم والبرمجة غرضية التوجه	توصيف المقرر: يتناول مقرر "البرمجة غرضية التوجه" مفاهيم البرمجة غرضية التوجه ومكوناتها كالصفوف والأغراض والوراثة المتعددة وغيرها من خلال استخدام لغة #C ضمن بيئة البرمجة Visual Studio .Net المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف المفاهيم الأساسية: الصفوف والأغراض (Objects & Classes); 2. تعرف الوراثة والوراثة المتعددة ووراثة الطرائق (Polymorphism Inheritance and); 3. تعرف توزع الصفوف على وحدات مختلفة (packages, namespaces) والعلاقة بين صفوفها 4. استخدام القوالب الأنماط Template.
IOS202	Windows Platform 1	منصة ويندوز 1	توصيف المقرر: يتناول مقرر "منصة ويندوز 1" إدارة مخدمات ومنصات عمل ويندوز بالإضافة إلى شبكات حاسوبية تستخدم مخدمات يقدمها نظام التشغيل ويندوز. المحصلات التعليمية: يتعرف الطالب في هذا المقرر: 1. إتقان إدارة نظام ويندوز على مخدم أو على منصة عمل; 2. إتقان إعدادات شبكية أساسية: إعدادات TCP/IP، إعدادات DHCP; 3. تعرف مخدمات حل أسماء النطاقات DNS; 4. تعرف نطاقات ويندوز.
INT305	Network & IT Infrastructure Security	أمن الشبكات والبنية التحتية للمعلوماتية	توصيف المقرر: يتناول مقرر "أمن الشبكات والبنية التحتية" أساليب وطرق التحقق من اختراقات الشبكات المعلوماتية: 1. مبادئ الحماية; 2. تعرف خوارزميات التشفير; 3. تعرف أساليب حماية البنية التحتية; 4. تعرف بروتوكولات الحماية ومبادئها; 5. تعرف آليات حماية الخدمات المعلوماتية; 6. الفيروسات وحماية أنظمة التشغيل.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
IIS202	Database Architecture and Design	تصميم وبنيان قواعد المعطيات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "تصميم وبنيان قواعد المعطيات" موضوع نظم قواعد البيانات وبنائها وتعرف نماذج البيانات بالإضافة إلى مفهوم الكيانات وعلاقاتها ومفهوم مخطط الكيانات العلاقي بالإضافة إلى أسس لغة SQL. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف نظم قواعد البيانات؛ 2. إتقان تصميم قواعد البيانات والمخططات العلاقية؛ 3. تعرف أنظمة إدارة قواعد البيانات؛ 4. استخدام لغة SQL.
INT202	Network Services	خدمات الشبكات	توصيف المقرر: يتناول مقرر "خدمات الشبكات" أهم خدمات الإنترنت وطرق تشكيلها وبروتوكولاتها: 1. تعرف خدمة الوب وبروتوكول http؛ 2. تعرف البريد الإلكتروني وبروتوكولات POP3, IMAP4, SMTP؛ 3. تعرف بروتوكول المحادثة CHAT؛ 4. تعرف بروتوكول نقل الملفات FTP.

رابعاً- كتلة تفانة الاتصالات:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CEE101	Electrical Circuits	دارات كهربائية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من فهم تعريف الشحنة والتيار والعلاقة بينهما، ومعرفة علاقات الجهد الكهربائي والاستطاعة والقدرة واستعمالها في الدارات الكهربائية. ويهدف إلى تعريف الطالب بالقوانين الرئيسة في الدارات الكهربائية كقانون أوم وكيرشوف وتوصيل المقاومات على التفرع وعلى التسلسل، وفهم قواعد تجزيء الجهد والتيار. ويهدف المقرر إلى تمكين الطالب من تحليل الدارات الكهربائية اعتماداً على العقد والحلقات باستعمال قوانين كيرشوف للتيارات والجهود. ويهدف المقرر كذلك إلى تمكين الطالب من استعمال نظرية التراكم وثيفينين ونورتون التي تساعد في تبسيط تحليل الدارات الكهربائية، وتعريفه بنقل الاستطاعة الأعظمية. ويهدف المقرر أيضاً إلى تفهيم الطالب عمل المكثفات والملفات وطرق توصيل كل منهما. سوف يكتسب الطالب المقدرة على استيعاب مفاهيم الإشارات الجيبية و فرق الطور والممانعات والسماحيات واستعمالها في الدارات المتناوبة. ويهدف هذا المقرر أخيراً إلى تمكين الطالب من التعرف على المحولات الخطية والمثالية وقوانينها. يشكل هذا المقرر مقدمة أساس لمقررات أخرى كالدارات الإلكترونية. المحصلات التعليمية: عند الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: 1. استيعاب المفاهيم الرئيسة في الدارات الكهربائية كالشحنة والتيار والجهد والاستطاعة والقدرة. 2. فهم القوانين (أوم وكيرشوف) والقواعد (تجزيء الجهد والتيار) الرئيسة في الدارات الكهربائية. 3. استخدام طرق التحليل بالعقد والحلقات في تحليل الدارات الكهربائية. 4. فهم بعض النظريات الرئيسة في الدارات الكهربائية كنظرية التراكم وثيفينين ونورتون. 5. فهم عمل المكثفات والملفات وتوصيلها على التسلسل والتفرع. 6. تعرف الإشارات الجيبية و فرق الطور والممانعات والسماحيات. 7. تطبيق قوانين كيرشوف على دارات التيار المتناوب. 8. فهم مبدأ عمل المحولات، وقوانينها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CMI 201	MATLAB for Numerical Computing	ماتلاب للحوسبة العددية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بلغة البرمجة MATLAB، والتعامل مع البرمجة المتوفرة من شركة MathWorks®؛ بهدف جعلها الأداة الأساسية في تحليل، ومعالجة المعطيات وإظهارها، وحل المسائل الرياضية، ومحاكاة نظم الاتصالات. يتضمن هذا المقرر التعريف بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بلغة البرمجة، واستخدام المتحولات والتوابع المتوفرة ضمن مكتبات البرمجة، وبناء توابع تقوم بوظائف مختلفة، والتعامل مع المصفوفات - باعتبار أنها الركيزة الأساسية في عمليات المحاكاة - واستخدامها في تمثيل الإشارات والمعطيات ومعالجتها بهدف الحصول على المعلومات؛ كما يتضمن تعليم كيفية إنشاء الواجهات التفاعلية GUI. يتضمن هذا المقرر أيضاً التعرف بجزء Simulink وبعض الأدوات toolbox التي تتيح محاكاة نظم الاتصالات وأجزائها المختلفة مما يساعد على فهم وتطبيق مفاهيم معالجة الإشارة، والاتصالات الرقمية والتمثيلية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف على البرمجة، وإتقان أساسيات البرمجة باستخدام MATLAB. 2. استخدام التوابع الموجودة في مكتبات البرمجة والمرتبطة بمفاهيم معالجة الإشارة والاتصالات. 3. إتقان التعامل مع المصفوفات والمعطيات. 4. استخدام التوابع لحل المسائل الرياضية، واستخلاص المعلومات والنتائج وإظهارها. 5. التعرف على بناء واجهات تفاعلية GUI والتعامل مع الإشارات والصور والملفات الصوتية. 6. استخدام Simulink في عمليات المحاكاة. 7. تطبيق بعض الأدوات toolbox المتوفرة ضمن البرنامج والمرتبطة بمفاهيم معالجة الإشارة، الإحصاء والاحتمالات، الاتصالات الرقمية والتمثيلية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CEE202	Electronics	إلكترونيات	توصيف المقرر: الغاية من هذا المقرر تطوير قدرات الطلاب على تحليل وفهم مبادئ الدارات الإلكترونية التماثلية. ودراسة تطبيقات الدارات الترانزستورية الرئيسية، وتعزيز أساليب تحليلها وفهم مبادئ تصميمها لاعتقادنا بأنه حتى لو كان جل الطلاب لن يتابعوا الدراسة في تصميم الدارات التماثلية المتكاملة، فإن فهم ما بداخلها يفتح الأفاق للتطبيقات الذكية والمبدعة التي تُستعملها. غاية أخرى من غايات هذا المقرر هي تعزيز المهارات وتقوية تقنيات حل المسائل، بحيث تتمحور مهارات حل المسائل حول المسائل التحليلية والتصميمية الصغيرة. كما يهدف هذا المقرر إلى الفهم المُعمَّق لموضوعات أساسية تدخل في دراسة الدارات الإلكترونية (العناصر، والدارات الرئيسية). وإعطائه فكرة أولية عن عدد من المفاهيم المهمة في دراسة المضخمات والديود السليكوني وعينة من تطبيقاته، وفهم واستيعاب مضخم العمليات كعنصر إلكتروني واستعماله في تحليل وفهم الدارات الكبيرة. دراسة الترانزستورات من أنماط BJT و MOS: بنيتها الفيزيائية وعملها وخواصها المميزة ونماذجها وتطبيقاتها الرئيسية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. استيعاب المفاهيم الرئيسية في الدارات الإلكترونية المتعلقة بالإشارات وتضخيمها. 2. فهم مبدأ عمل مضخم العمليات كمكون رئيس في الدارات الإلكترونية وتطبيقاته الرئيسية 3. فهم مبدأ عمل وبنية الديود، ودارته المكافئة وأهم تطبيقاته 4. فهم مبدأ عمل وبنية الترانزستور MOS، ودارته المكافئة وأهم تطبيقاته 5. فهم مبدأ عمل وبنية الترانزستور BJT، ودارته المكافئة وأهم تطبيقاته
CEE203	Signals and Systems	إشارات ونظم	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر تصنيف الإشارات وتمثيلها، وتصنيف النظم وتمثيلها. كما يتضمن دراسة الإشارات المستمرة والنظم الخطية المستمرة غير المتغيرة مع الزمن، والإشارات التحليلية، وتحويل هيلبرت، وإشارات تمرير الحزمة. وكذلك التقطيع ونظرية الاعتيان، والإشارات والنظم الخطية المتقطعة غير المتغيرة مع الزمن، وحساب المرشحات التمثيلية التقريب. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف الإشارات والنظم وفقاً لعدة معايير؛ 2. استخدام تحويل فورييه في تحليل خواص الإشارات والنظم ذات الزمن المستمر والمتقطع؛ 3. استخدام خوارزمية FFT لتنفيذ تحويل فورييه المتقطع؛ 4. تعرّف بعض بنى تنفيذ النظم في الزمن المتقطع.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CEE204	Digital Electronics	إلكترونيات رقمية	توصيف المقرر: الغاية من هذا المقرر تطوير قدرات الطلاب على تحليل وفهم مبادئ الدارات الإلكترونية الرقمية. ودراسة تطبيقات الدارات المنطقية الرئيسية، وتعزيز أساليب تحليلها وفهم مبادئ تصميمها لاعتقادنا بأنه حتى لو كان جل الطلاب لن يتابعوا الدراسة في تصميم الدارات الرقمية المتكاملة، فإن فهم ما بداخلها يفتح الأفاق للتطبيقات الذكية والمبدعة التي تستعملها. غاية أخرى من غايات هذا المقرر هي تعزيز المهارات وتقوية تقنيات حل المسائل، بحيث تتمحور مهارات حل المسائل حول المسائل التحليلية والتصميمية الصغيرة. ويهدف هذا المقرر إلى الفهم المُعمَّق لموضوعات أساسية تدخل في دراسة الدارات المنطقية (البوابات، والقلايات، والدارات الرئيسية). وإعطائه فكرة أولية عن عدد من المفاهيم المهمة كأنظمة العد وخاصة نظام العد الثنائي وطرق تمثيل الأعداد الصحيحة والحقيقية، وبعض الكودات. ويهدف المقرر أيضاً إلى تمكين الطالب من معرفة المكونات الأساسية التي تدخل في بناء الأنظمة المنطقية كالبوابات المنطقية الرئيسية والقلايات. كما يهدف إلى دراسة الوظائف المنطقية التراكبية الأساسية كوظيفة الجمع، والمقارنات، والنواخب، والمرمّزات، وكاشفات الترميز، ... إلخ. وكذلك دراسة بعض الوظائف المنطقية التتابعية الهامة كسجلات الإزاحة، والعدادات، وآلات الحالة المنتهية. يشكل هذا المقرر مقدّمة أساس لمقررات أخرى كبنيان وتنظيم الحواسيب، والمعالجات والمتحكمات الصغيرة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف أنظمة العد والترميز؛ 2. تطبيق جداول الحقيقة، والمخططات الزمنية في تحليل الدارات؛ 3. استخدام مخططات كارنو في تبسيط التوابيع المنطقية؛ 4. استخدام الدارات التركيبية الشبيهة في تصميم أنظمة رقمية؛ 5. استخدام الدارات التتابعية الأساسية في تصميم أنظمة رقمية؛ 6. استخدام مخططات الحالة في تصميم أنظمة رقمية تتابعية متزامنة وغير متزامنة؛
CEE205	Digital Signal Processing	معالجة الإشارة الرقمية	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر نشر إشارة دورية متقطعة بسلسلة فورييه. ودراسة خواص نشر سلسلة فورييه المتقطع (DFS)، وتحويل فورييه المتقطع DFT، وتحويل فورييه السرعة FFT. كما يتضمن تحليل النظم الخطية المتقطعة غير المتغيرة مع الزمن (DLTI) في المجال الترددي، وأنواع وبني المرشحات الرقمية وتصميمها، وأثر التكميم quantization effect، وتطبيقات معالجة الإشارة الرقمية في الصوت والصورة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. استخدام تحويل Z وتحويل فورييه المتقطع؛ 2. تحليل النظم الخطية الرقمية غير المتغيرة مع الزمن؛ 3. تصميم المرشحات الرقمية FIR-IIR؛ 4. تطبيق معالجة الإشارة الرقمية في معالجة الصوت والصورة

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمجسبات التعليمية
CEE306	Analog Communications	اتصالات تمثيلية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بدايةً بمفهوم نظام اتصال وبالمخطط الصندوقي لهكذا نظام ووظائف الكتل الجزئية فيه، ثم التمييز بين النظم التمثيلية والنظم الرقمية تمهيداً للتركيز على النوع الأول. سيفهم الطالب مفهوم التعديل والحاجة إليه ثم سيدرس تقنيات التعديل التمثيلي المختلفة كالتعديل المطالي والترددي، وسيتعرف على الأنواع الجزئية لكل تقنية تعديل وعلى الحاجة إليها وطرق توليدها وكشفها. سيطلق الطالب معارفه السابقة في الإشارات والنظم، وخاصةً مفهوم النظم الخطية غير المتغيرة مع الزمن وتحليل فورييه، في نمذجة الوظائف المختلفة في نظام اتصال تمثيلي وفي دراسة أطيايف الإشارات المعدلة، كذلك سيستثمر الطالب معارفه في الإلكترونيات التمثيلية في التعرف على طرق تنجيز بعض الوظائف في التعديل والكشف. سيتناول المقرر بعدها أثر الضجيج على أداء كل نوع من أنواع التعديل، مما يمكن الطالب من المقارنة بين هذه الأنواع وفهم المقايضات الهندسية الهامة في تصميم نظام اتصال تمثيلي. يشكّل هذا المقرر مقدّمة أساسية لمقررات أخرى حول الاتصالات الرقمية في المستويات الأعلى. المجسبات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف على المخطط الصندوقي لنظام اتصال والتمييز بين الاتصال التمثيلي والرقمي 2. فهم الحاجة إلى التعديل 3. مراجعة بعض المفاهيم في الإشارات والنظم وتطبيقها في دراسة نظم الاتصالات التمثيلية 4. فهم مبدأ عمل التعديل المطالي وأنواعه 5. فهم مبدأ عمل التعديل الترددي وأنواعه 6. فهم أثر الضجيج على أداء نظام اتصال تمثيلي بحسب نوع التعديل 7. التعرف على المقايضات الأساسية في تصميم نظام اتصال تمثيلي

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CEE307	Microprocessors and Microcontrollers	المعالجات الصغيرة والمتحكمات	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب ببنية المعالجات الصغيرة ومعرفة مكوناتها الداخلية وآلية عملها. يتم الاعتماد في هذا المقرر على دراسة المعالج Intel 8086 في توضيح المفاهيم الأساسية في مجال المعالجات وتوضيح كيفية ربط المعالج مع الدارات المحيطة الضرورية في معظم التطبيقات مثل الذاكر وبوابات الدخل والخرج. يقدم هذا المقرر مدخلاً إلى لغة البرمجة بلغة التجميع كي يفهم الطالب آلية تنفيذ البرامج والعلاقة المباشرة للبنية اللينة مع البنية الصلبة مثل آلية حدوث ومعالجة المقاطعات. هذا بالإضافة إلى تعريف الطالب ببعض تقنيات البرمجة بلغة التجميع وذلك لفهم آلية تنفيذ المعالج للبرامج المكتوبة بلغة عالية المستوى. ومن ثم يتم عرض المفاهيم الأساسية في مجال المتحكمات الصغيرة ونقاط التشابه والاختلاف مع المعالجات كمدخل إلى فهم النظم المدمجة وذلك من خلال دراسة المتحكم Atmel 8051 وظيفاته الداخلية. وأخيراً، يتم استعراض العائلات الشهيرة للمعالجات والمتحكمات الحديثة ليتعرف الطالب على بعض المعالجات والمتحكمات المعاصرة. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم البنية الداخلية للمعالج Intel 8086 ومكوناته الأساسية من سجلات ومساري ووحدة الحساب والمنطق. 2. فهم مبدأ عمل المعالج وطريقة تنفيذه للبرنامج. 3. فهم كيفية ربط المعالج مع الدارات المحيطة باستخدام مساري العنوان والمعطيات والتحكم. 4. فهم مبدأ عمل المقاطعات وآلية معالجتها. 5. التعرف على لغة التجميع والتعرف على أنماط العنوان المختلفة. 6. القدرة على كتابة برامج بسيطة بلغة التجميع. 7. التعرف على مفهوم المتحكمات الصغيرة وفهم البنية الداخلية للمتحكم Atmel 8051 ومزاياه الرئيسية. 8. فهم مبدأ عمل المؤقت وكيفية برمجته. 9. فهم مبدأ عمل التراسل التسلسلي غير المتزامن وسرعة التراسل. 10. التعرف على بعض عائلات المعالجات والمتحكمات الحديثة.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	النوصيف والمحصلات التعليمية
CFE308	Digital Communications	اتصالات رقمية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من فهم مبادئ العمل الأساسية لنظم الاتصالات الرقمية ونظرية المعلومات والاتصالات. يتحقق ذلك من خلال استخدام نظرية الاحتمالات في حساب أداء النظام ونظرية الكشف، ومن خلال تعريف الطالب بطرق التعديل في الحزمة القاعدية، وفي حزمة التمرير (كما في التطبيقات اللاسلكية والراديوية). وطرق الكشف، والضجيج وأثره على الأداء، والمقايضات المفتاحية في الاتصالات (كالمقايضة بين التعديل والترميز، وبين فعالية الطيف وفعالية الاستطاعة)، وأساسيات ترميز القناة لكشف/تصحيح الأخطاء، والتقييم العام لأداء النظام. هذا المقرر على صلة وثيقة بمقرر الاتصالات التمثيلية، إضافة لصلته بمقررات الاتصالات في المستويات الأعلى. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم المبادئ الأساسية في نظرية الاحتمالات وتطبيقاتها المفتاحية في سياق الاتصالات الرقمية ونظرية الكشف. 2. فهم المبادئ والمقايضات الأساسية للاتصالات الرقمية في الحزمة القاعدية، وفي حزمة التمرير. 3. فهم (مبدأ) عمل/كشف (فك) طرق التعديل المختلفة، ومقارنتها من حيث الأداء ومن حيث المقايضات. 4. الاستيعاب التام للمقايضة المفتاحية في نظم الاتصالات بين فعالية الطيف وفعالية الاستطاعة. 5. تعريف الضجيج وأثاره على كشف الإشارة وأداء نظم الاتصالات الرقمية. 6. فهم مبادئ طرق كشف وتصحيح الأخطاء وأثارهما على أداء النظام. 7. تعريف أساسيات طرق ترميز القناة، ووصف مقتضب لمبدأ عملهم والمقايضات بين الترميز والتعديل على مستوى النظام.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CRF301	Electromagnetic Waves and Transmission Lines	الأمواج الكهرومغناطيسية وخطوط النقل	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر دراسة الحقول الكهرومغناطيسية المتغيرة زمنياً ومعادلات ماكسويل، الشروط الحدية، معادلة الانتشار والحلول الممكنة. كما يتضمن دراسة خواص ومواصفات الموجة المستوية المتغيرة جيئياً مع الزمن كحل لمعادلة الانتشار، وخواص وسط الانتشار العازل (عديمة الضياع أو بضياعات) والناقل والوسط الناقل التام، واستقطاب الموجة، والتعرف على ظواهر الانتشار عند سطح فاصل بين وسطي انتشار مختلفين. وكذلك نظرية Poynting واعتبارات الاستطاعة والطاقة. ثم دراسة نظرية خطوط النقل وتوصيفها، وانتشار موجة على خط النقل، وكذلك دراسة أنواع خطوط النقل وخواصها، وأنماط الانتشار الممكنة على كل نوع. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. التعرف الموجة الكهرومغناطيسية المستوية وخواصها؛ 2. التعرف على ظواهر انتشار الموجة الكهرومغناطيسية؛ 3. استيعاب انتشار الموجة الكهرومغناطيسية المستوية في أوساط مادية مختلفة؛ 4. تطبيق نظرية Poynting في حساب استطاعة الموجة؛ 5. التعامل مع خط النقل كعنصر في دائرة؛ 6. تطبيق نظرية الدارات في حسابات خطوط النقل؛ 7. تعريف أنواع خطوط النقل وخواصها.
CRF402	Antennas and Wave Propagation	الهوائيات وانتشار الأمواج	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمبدأ إشعاع الهوائيات، والموسطات الأساسية للهوائيات، وأنواع الهوائيات الأكثر شيوعاً، ومبدأ عملهم في الوصلات الراديوية. كما يهدف إلى تعليم الطالب التحليل السريع لوصلة اتصال تستخدم هوائيات معيارية وتعاني من مختلف تأثيرات ظواهر الانتشار وعيوبه. يهدف هذا المقرر أيضاً إلى تعريف الطالب بمختلف آليات الانتشار وعيوبه، والنماذج الأساسية للانتشار، ووصلات الاتصال الثابتة الأرضية منها والسائلية، وتأثير الغلاف الجوي والطقس. كما يهدف إلى تمكين الطالب من حسابات موازنة الوصلة الراديوية والانتشار متضخمة ربح الهوائي وفعاليتها واتجاهيتها، والققد الناتج عن الفضاء الحر، والانعراج والاعتراض، والمطر، والاستقطاب، وعدم موافقة الممانعة، وغير ذلك. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم المبادئ الأساسية للهوائيات وحساباتها، 2. تعريف أنواع الهوائيات وتطبيقاتها في نظم الاتصالات. 3. تعريف النماذج الأساسية لانتشار الموجة الراديوية، وآليات الانتشار وعيوبه. 4. استيعاب ظواهر الانتشار والخفوت والحلول التصميمية للحد من أثرها على أداء النظام؛ 5. فهم آثار انتشار الموجة والمقاومات الرئيسية في وصلات الاتصال الأرضية الثابتة، وتعريف نماذج الانتشار الأكثر استخداماً داخل المدن. 6. إتقان حسابات موازنة الوصلة متضخمة حسابات الهوائي ومواصفاته من ناحية، والققد الناتج عن آليات الانتشار وعيوبه من ناحية أخرى.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CRI 403	Microwave Engineering	هندسة الأمواج المكروية	توصيف المقرر: الغاية من هذا المقرر تطوير قدرات الطلاب على تعريف وتفسير مصفوفة التبعاثر [S] لتحليل الشبكات المكروية، وفهم مبدأ عمل وطرق تنفيذ الدارات المكروية بوظائفها وتطبيقاتها المختلفة: دارات الموافقة، دارات الرنين (ثنائية المنافذ)، مقسمات الاستطاعة (ثلاثية المنافذ)، الروابط الاتجاهية (رباعية المنافذ)، المرشحات بأنواعها. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف دلالة مصفوفة التبعاثر [S]؛ 2. تعرّف دائرة مكروية ومبدأ عملها؛ 3. تعرّف تطبيقات دارات مكروية؛ 4. استيعاب تقانات تنفيذ دارات مكروية عملياً؛ 5. استخدام إحدى برمجيات نمذجة دارات مكروية.
CRF404	RF & Microwave Telecommunication Systems	نظم الاتصالات الراديوية والمكروية	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر مدخلاً إلى قضايا نظم الاتصالات الراديوية والمكروية من حيث البنى والمكونات والأداء، ثم دراسة الضجيج واللاخطية والتشويه الناتج عن ذلك وأثره على أداء النظام. كما يتضمن المقرر التعريف بحلقات الإقفال الطوري والمركبات الترددية، والبنى المختلفة للمرسلات والمستقبلات، وميزات وخواص كل بنية، وحسابات الأداء، ومجالات التطبيق. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف بنى نظم الاتصالات الراديوية والمكروية؛ 2. فهم جيد لتصميم نظام لاسلكي يجمع بين هندسة الأمواج المكروية والاتصالات؛ 3. استيعاب ظواهر الضجيج واللاخطية والتشويه والحلول التصميمية للحد من أثرها على أداء النظام؛ 4. تعرّف بنى حلقات الإقفال الطوري والمركبات الترددية وخواصها وتطبيقاتها؛ 5. تعرّف بنى مستقبلات ومرسلات الجبهة الأمامية الراديوية لنظم الاتصالات الراديوية والمكروية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CRF406	Optical Communications	اتصالات بصرية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية للاتصالات البصرية، وبيان أهمية هذه المنظومات ومدى انتشارها. ويتناول هذا المقرر أصناف الألياف البصرية وظواهر التشبث فيها. كما يغطي المقرر مكونات منظومات الاتصالات البصرية من منابع بصرية ومستقبلات بصرية ومضخمات بصرية وكذلك طرائق التعديل المستخدمة. كما يسمح المقرر للطلاب بالتعرف على خصائص الإرسال في الألياف البصرية وأساسيات الشبكات البصرية وتقنياتها. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعريف أنواع الألياف البصرية وبنائها وأنماط الانتشار فيها. 2. تعريف منابع البصرية وبنائها المختلفة من ثنائيات باعثة للضوء LED وثنائيات ليزر. 3. تعريف المستقبلات البصرية الأساسية مثل الثنائيات PIN والثنائيات APD، ومبدأ عملها. 4. فهم منظومات اتصالات الألياف البصرية وتقييم أداؤها. 5. تعريف عناصر شبكات اتصالات الألياف البصرية وأنواعها الرئيسية وتقنيات التجميع المستخدمة. 6. القدرة على التعامل مع الشبكات والمنظومات البصرية المختلفة واختيار الأنسب وفقاً للمتطلبات.
CCS401	Introduction to Wireless Systems	مدخل إلى النظم اللاسلكية	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر مفاهيم عامة عن الترددات الراديوية المرخصة وغير المرخصة، آلية تخصيصها، القنوات الراديوية وعرض الحزمة، ثم إلقاء نظرة عامة على نظم الراديو العاملة، أبراجها وتجهيزاتها، مقاسمها، شبكاتها، أمانها. كما يتضمن دراسة عن نمو سوق خدمات الهاتف النقال، وشبكات المعطيات النقالة، والشبكات اللاسلكية عريضة الحزمة لنقل المعطيات. ثم استعراض تقانات الاتصالات اللاسلكية، وتعريف مختلف أنواع النظم اللاسلكية حسب التطبيقات المصممة من أجلها. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على التعرف: 1. الترددات الراديوية المرخصة وغير المرخصة؛ 2. نظم الراديو العاملة والبنية التحتية؛ 3. نظم الاتصالات اللاسلكية وتطبيقاتها؛ 4. خدمات الهاتف النقال، وشبكات المعطيات النقالة، والشبكات اللاسلكية عريضة الحزمة لنقل المعطيات.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CCS402	Mobile and Wireless Communications	اتصالات لاسلكية ونقل	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر دراسة خواص قناة الاتصال اللاسلكي. فيزود الطالب بالمعرفة الأساسية بالمشاكل ومقاربات التصميم في نظم الاتصالات اللاسلكية. يتضمن ذلك النماذج الهندسية لانتشار الموجة الراديوية وتطبيق الهوائيات للاتصالات اللاسلكية. يعرض المقرر أيضاً مقدمة عامة عن قضايا إدارة موارد الطيف الكهرطيسي. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. توصيف الخفوت في القناة الراديوية متعددة المسارات؛ 2. تمييز الفرق بين الخفوت large-scale والخفوت small-scale؛ 3. فهم آثار الخفوت على أداء وصلة الاتصال اللاسلكي؛ 4. تعرف الحلول الممكنة لمشكلة الخفوت في وصلة الاتصال اللاسلكي؛ 5. تعرف مختلف أنواع التنوع diversity وطرق تحسين الأداء في القناة الراديوية النقال؛ 6. تخطيط وتحليل شبكات لاسلكية بسيطة بدلالة التغطية والسعة 7. استخدام نماذج انتشار الأمواج الراديوية والخفوت في نمذجة القناة الراديوية النقال؛ 8. مقارنة وتحليل خصائص الإرسال في القناة الراديوية النقال.
CCS403	Mobile communications Systems	نظم الاتصالات النقال	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى دراسة بنية وبروكولات الاتصالات الخلوية للجيل الثاني والثالث والرابع. يتضمن المقرر دراسة الأجزاء الأساسية لنظام الجيل الثاني GSM وطبقاته الأساسية بما فيها القنوات المنطقية وطرق التعديل وترميز الصوت والتشفير. كما يتضمن دراسة البنية الداخلية للهاتف الخلوي، ثم دراسة نظام الجيل G2.5 بما فيها GPRS- EDGE والشبكة النكية. ثم الانتقال إلى نظام الجيل الثالث و الرابع G-4G3 والتعديلات في بنية الشبكة و بروتوكولاتها. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على تعرف: 1. بنية نظام الجيل الثاني GSM 2. آلية التوثق والتشفير وطرق النفاذ والحزم الترددية 3. تخطيط الخلايا ، آلية الاتصال ومشاكلها 4. جودة الخدمة وبنية الأطر والهرمية 5. الترميز والتعديل 6. القنوات المنطقية 7. بنية الهاتف النقال 8. بنية نظام الجيل G2.5 9. بنية نظام الجيل الثالث 10. بنية نظام الجيل الرابع

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CCS404	Embedded System Fundamentals	أساسيات النظم المضمّنة	توصيف المقرر: يتضمّن هذا المقرر دراسة بني المعالجات الصغيرة، وبني معالجات الإشارة الرقمية DSP، وبني دارات المنطق المبرمج، وبرمجة الكيان الصلب لهذه البنى. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرّف أساسيات بتيان الحواسيب، ومختلف أصناف المعالجات RISC, CISC, Microcontroller, CPU, DSP؛ 2. تعرّف الكتل الأساسية للوحدة المركزية CPU؛ 3. تعرّف المتطلبات من ذواكر، مداخل/مخارج، ونقل معطيات USB, PCI, RS232؛ 4. تعرّف منهجيات تطوير البرمجيات ذات الصلة.
CCN401	Wireless Networks	الشبكات اللاسلكية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلمحة عامة عن الخدمات اللاسلكية المفتاحية، والنظم اللاسلكية وتقاناتها، ويهدف إلى وصف الأصناف المفتاحية للنظم اللاسلكية مع شرح لأجزائها الوظيفية. يحصل الطالب على المعلومات الأساسية لشبكات الاتصالات التي تستخدم الإرسال اللاسلكي. يتعلّم الطالب منهجية تبادل المعطيات بين مختلف أجزاء نظام الاتصال اللاسلكي تبعاً لنظام الاتصال اللاسلكي المعني. يجري وصف مبدأ عمل تقاسم الطيف الترددي بين المحطات اللاسلكية، وعملية التعديل، والهوائيات. يعطي المقرر لمحة عامة عن النظم اللاسلكية الثابتة مثل الوصلة المكروية نقطة لنقطة. يتعرّف الطالب على الخدمات اللاسلكية الأكثر انتشاراً والتوجهات في سوق الصناعات اللاسلكية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. نظام بث الساتل، والوصلة وصف الأجزاء الوظيفية للنظم والشبكات اللاسلكية. 2. فهم مبدأ تقاسم الطيف الترددي. 3. وصف الشبكات اللاسلكية عريضة المجال Wi-Fi و WiMax. 4. وصف الشبكات اللاسلكية الشخصية Bluetooth. 5. وصف المكروية نقطة لنقطة. 6. تعرّف مختلف الخدمات اللاسلكية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CCN402	Digital Transport Technologies	تقانات النقل الرقمي	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بشبكات التراسل وشبكات النفاذ بشكل عام مع بعض التركيز على الناحية الفنية. حيث يتم تعريف الطالب بالبروتوكولات الرئيسية للتراسل كالترابعية الهرمية الرقمية شبه المتزامنة : (Plesio-Chronous digital hierarchy PDH) والترابعية الرقمية المتزامنة (Synchronous Digital Hierarchy SDH) ونمط النقل غير المتزامن Asynchronous Transfer Mode ATM بالإضافة إلى الجزء المتعلق بالتراسل من شبكات IP نحو تقنية MPLS. كما ويتم تعريف الطالب بالتقانات (النظم) المستخدمة في التراسل سواء التقانات اللاسلكية وبالتحديد: الوصلات المكروية، الوصلات الضوئية (الليزرية) Free Space Optic، الاتصالات عبر الأقمار الصناعية، أو التقانات السلكية كالاتصالات عبر الألياف الضوئية. كما ويتضمن المقرر بحثاً مختصراً عن شبكات النفاذ حيث يتم استعراض نوعين رئيسيين: خط المشترك الرقمي DSL و شبكات النفاذ الضوئية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم البنية الأساسية لبروتوكول PDH مساوئه ومحاسنه. 2. فهم البنية الأساسية لبروتوكول SDH مساوئه ومحاسنه. 3. فهم البنية الأساسية لبروتوكول ATM مساوئه ومحاسنه. 4. فهم البنية الأساسية لبروتوكولات IP & Ethernet المتعلقة بالتراسل (VLAN, MPLS) و يستخدم برامج محاكاة أساسية في هذا المجال. 5. تعرف الوصلات المكروية وتقن ميادئ تصميمها الأساسية و يستخدم برامج بسيطة لحساب ميزانية الوصلة. 6. تعرف نظم الاتصالات الساتلية 7. تعرف نظم الاتصالات عبر الألياف الضوئية (مقدمة عامة، DWDM, OTN) 8. تعرف أساسيات شبكات النفاذ: (خط المشترك الرقمي Digital subscriber Line DSL، شبكات النفاذ الضوئية Optical Access Network)

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
			توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر دراسة بنية نظام التشغيل أندرويد وطيفاته الأساسية بما فيها النواة وطبقة المكتبات ووصولاً إلى طبقة التطبيقات. ويتضمن التعريف بتطبيقات الهواتف الذكية ومكوناتها الأساسية، من خلال دراسة المكونات الأساسية لأي تطبيق أندرويد وآلية تنظيم الموارد المستخدمة في التطبيق وطريقة تفاعل المكونات مع بعضها البعض. كما يتضمن المقرر دراسة آلية تواصل التطبيق مع مكونات الهاتف كالكاميرا وال GPS chip، ودراسة بروتوكولات الاتصال بالإنترنت وبروتوكولات إرسال الرسائل البريدية والنصية. ويتضمن المقرر كذلك التعريف بطرائق قياس معرفات شبكة GSM والمكتبات الداعمة لذلك في نظام الأندرويد. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. تعرف بيئة تطوير الأندرويد ومكوناته 2. فهم بنية نظام الأندرويد وموارد التطبيق 3. Activities إتقان واجهات الاستخدام الأساسية 4. Content providers and Broadcast receivers التعامل مع مزودات المحتوى والمستقبلات 5. Fragments, Intents and filters استخدام الواجهات المنفصلة ومتحكمات التنقل بينها ومرشحات الانتقال 6. UI Layouts and Controls إتقان الواجهات البيانية ومتحكماتها 7. Event handling and Threads And Messaging إنجاز النيساب واستقبال الأحداث والتراسل 8. User Notifications فهم تنبيهات المستخدم 9. Networking and Location And Maps استيعاب الشبكات وتحديد الموقع والخرائط 10. Services and Telephony Manager Library استخدام الخدمات ومكتبات الاتصال بشبكة
CCN403	Mobile Applications	تطبيقات نقالة	

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	التوصيف والمحصلات التعليمية
CCN404	Multimedia Networking	تشبيك الوسائط المتعددة	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من فهم مبادئ العمل الأساسية لنظم تخزين ونقل الوسائط المتعددة. يتم ذلك من خلال دراسة نماذج وحالات دراسية مشهورة ومستخدمات مثل (Skype, Netflix, YouTube, TPTV) وغيرها. يتم بداية تعريف الطالب بطرق تخزين ومعالجة المكونات الأساسية لأي مشروع متعدد الوسائط، ثم بمتطلبات الضغط بهدف التخزين والنقل بفعالية عالية. يتم بعدها عرض حالات دراسية لكل من عملية نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت ونقل الفيديو والتلفاز والخدمات من نوع (Triple play) بشيء من التحليل وذلك بهدف تمكين الطالب من فهم مبدأ العمل والبنية لهذه النظم مع بناء نماذج مصغرة مشابهة تحاكي عمل أجزاء معينة من تلك النظم. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم المكونات الأساسية لأي نظام متعدد الوسائط. 2. التعرف على أساسيات معالجة الصوت والصورة والفيديو. 3. فهم مبادئ ضغط الصوت والصورة والتقنيات الأساسية المستخدمة و مستلزماتها. 4. التعرف على أشكال التغليف وإنشاء الرزم والإرسال عبر بروتوكول الإنترنت. 5. تحليل و فهم الأجزاء الأساسية لبرمجيات وأنظمة معالجة ونقل للوسائط المتعددة. 6. تصميم نماذج مصغرة مشابهة لأنظمة نقل الوسائط المتعددة المعروفة.
CPR401	BACT Final Project in RMC	مشروع تخرج في الاتصالات الراديوية والمكروية	توصيف المقرر: يساعد مقرر "المشروع في تقانة الاتصالات" الطالب في مكاملة معظم المعلومات التقنية والإدارية التي حصل عليها خلال متابعته لمختلف مقررات برنامج الإجازة في تقانة الاتصالات، وذلك بهدف تنفيذ مشروع عملي متكامل يمتد على فصل كامل يمر فيه الطالب بجميع مراحل دورة حياة المنتج من وضع المتطلبات إلى التنفيذ والاختبار والتشغيل ضمن بيئة عمل حقيقية. المحصلات التعليمية: في نهاية هذا المشروع يجب أن يكون الطالب قادراً على: 1. فهم أساسيات مشروع التخرج. 2. كيفية دراسة المنطقيات. 3. إتقان كتابة مقترح مشروع. 4. إتقان كتابة الدراسة المرجعية. 5. إتقان القيام بالدراسة التحليلية. 6. إتقان مهارات كتابة التقرير. 7. تعميم التوثيق وكتابة المراجع. 8. إتقان مهارات العرض التقديمي. 9. إتقان بعض المهارات الضرورية في Word
CPS401	BACT Final Project in CSB	مشروع تخرج في خدمات الاتصالات والأعمال	
CPM401	BACT Final Project in MCS	مشروع تخرج في نظم الاتصالات النقالة	

الفصل السادس أحكام عامة

المادة 38- في كلّ ما لم يرد عليه نصّ في هذا النظام، تطبّق أحكام المرسوم التشريعي رقم 25/ لعام 2002 وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة والأنظمة النافذة في الجامعة.

قرار رقم /٤٤/

بموجب القرار رقم /٤٤/

تاريخ ٢٠٢٦/٦/٣

المادة ١-تعتمد اللائحة الداخلية لبرنامج الاجازة في الإدارة السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية.

المادة ٢-ينشر هذا القرار ويبلغ من يلزم لتنفيذه.

اللائحة الداخلية لبرنامج
الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية
في
الجامعة الافتراضية السورية

اللائحة الداخلية لبرنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية

الفصل الأول

تعريف

المادة 1 - تعاريف: يقصد بالتعابير الآتية في معرض تطبيق أحكام هذا النظام، المعنى الوارد بجانب كل منها:	
الوزارة:	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
الوزير:	وزير التعليم العالي والبحث العلمي.
الجامعة:	الجامعة الافتراضية السورية.
رئيس الجامعة:	رئيس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الجامعة:	مجلس الجامعة الافتراضية السورية.
مجلس الشؤون العلمية:	مجلس الشؤون العلمية في الجامعة الافتراضية السورية.
النظام المالي:	النظام المالي للجامعة الافتراضية السورية.
الجامعة المعتمدة:	إحدى الجامعات المعتمدة من قبل الوزارة.
البرنامج:	الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية.
محصلات التعلم:	المعارف والمهارات التي يجب أن يحصل عليها الطالب كي يستحق النجاح.
الوحدة المعتمدة:	حجم التعلم المعتمد على محصلات التعلم المستهدفة وأعباء العمل ذات الصلة، ويخصص لكل مقرر عدد معين من الوحدات المعتمدة ويعد الطالب حائزاً هذه الوحدات في حال حقق شروط النجاح الخاصة بالمقرر، وتكافئ الوحدة المعتمدة (25) ساعة من وقت يقضيه الطالب في حضور الجلسات التزامنية ومتابعة الجلسات اللاتزامنية وإنجاز الوظائف والتكليفات والدراسة الفردية خلال فصل دراسي يخصص فيه 14/ أسبوع على الأقل للتدريس الفعلي.
المقرر:	الوحدة التعليمية التي يتم فيها امتحان الطالب.
الصف الافتراضي:	مجموعة من الطلاب المسجلين على أحد مقررات البرامج، حيث يمكنهم متابعة الجلسات التزامنية، والتواصل فيما بينهم، وما بينهم وبين المحاضر من خلال الأنظمة البرمجية المعتمدة في الجامعة.
الجلسة التزامنية:	لقاء عبر الإنترنت يجمع المحاضر مع طلاب صف افتراضي بهدف إجراء الحوارات والنقاشات التي يمكن أن تُجرى ضمن سياق تغطية مادة علمية أو تدريبية.
الجلسة اللاتزامنية:	تسجيل (صوتي مرئي) يجره أحد المختصين ويغطي جزءاً من المادة العلمية للمقرر، ويخزن وفق أنظمة الجامعة على نحو يتيح للطلاب الرجوع إليه متى يشاء.

المادة 2 - تمنح الجامعة درجة الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية وفقاً للأحكام المحددة في هذه اللائحة في أحد الاختصاصات الآتية:

أ- الإدارة السياحية.

ب- الإدارة الفندقية.

ج- التسويق السياحي.

الفصل الثاني

برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية

المادة 3- أهداف البرنامج

تهدف الجامعة الافتراضية السورية من خلال برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية، وبالتعاون مع وزارة السياحة، إلى تزويد الطلبة بما يلزم من معرفة نظرية وتطبيقية يحتاجونها للعمل في المؤسسات وفق أحدث المعلومات والمعايير الدولية وبالاعتماد على طرائق التدريس الحديثة من خلال الشبكة الحاسوبية والإنترنت، حيث يتمكن الطلبة من متابعة دراستهم من أي مكان.

يهدف البرنامج إلى تحقيق النتائج التالية:

أ- إعداد الطلبة وتأهيلهم في مجال الإدارة السياحية والفندقية والتسويق السياحي، وتزويدهم بمستوى عال من المعرفة بما يواكب التقدم العلمي والتقني الحاصل على المستوى الدولي.

ب- تكوين شخصية الطالب العلمية والتقنية وتنميتها بالاستفادة من كافة المزايا التي يقدمها التعلم الافتراضي، والمساهمة في تدعيم وتقوية التكوين العلمي للطلاب في مجال الإدارة السياحية والفندقية والتسويق السياحي.

ج- التشجيع على إجراء الأبحاث النظرية والتطبيقية بما يساهم في إثراء وتطوير المعرفة، وتقديم الحلول في مجال السياحة والفنادق في سورية.

د- تحقيق أعلى مستوى من التفاعل بين البرنامج والمجتمع بمؤسساته الاقتصادية والاجتماعية بما يحقق ربط الجامعة بالمجتمع.

هـ- تنظيم وعقد الندوات العلمية والمؤتمرات وورش العمل التي من شأنها المساهمة في إثراء الموضوعات والمشاكل السياحية والفندقية المعاصرة، وإيجاد الحلول المناسبة لها.

المادة 4- محصلات التعلم

من أهم الصفات التي يجب أن يتمتع بها خريج الإدارة السياحية والفندقية، مقدرته على:

أ- اكتساب المعرفة والفهم:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار معرفة وفهم في:

أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. التعرف على مبادئ ووظائف ومداخل الإدارة السياحية.
2. التعرف على أهمية الإدارة السياحية في المنظمات الحديثة.
3. التعرف على طبيعة المشاكل التي يعاني منها قطاع السياحة وكيفية معالجتها.
4. القدرة على تحديد التحليل الكمي والتنوعي المناسب في دراسة المواضيع المرتبطة بالإدارة السياحية.
5. اكتساب قاعدة معرفية ذات مستوى عالي في الإدارة السياحية.
6. التعرف على الحقب التاريخية والأماكن والمعالم السياحية.
7. التعرف عن قرب على عمل شركات السياحة والسفر.

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. التعرف على مبادئ ووظائف الإدارة الفندقية.
2. القدرة على تفسير مدلولات الأرقام والبيانات المتعلقة بالصناعة الفندقية.
3. التعرف على إدارة الخدمات المقدمة في الفندق.
4. التعرف على الشكل العالمي لإدارة الفنادق.
5. التعرف على طبيعة المشاكل التي يعاني منها قطاع الفنادق وكيفية معالجتها.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. التعرف على وظائف التسويق السياحي.
2. التعرف على آلية وضع الخطط التسويقية.
3. فهم تقنيات التواصل مع الزبائن وتقنيات الترويج للخدمات.
4. فهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
5. التعرف على كيفية إعداد الدراسات والبحوث التسويقية.
6. التعرف على الحقب التاريخية والأماكن والمعالم السياحية.
7. التعرف عن قرب على عمل شركات السياحة والسفر وعمل الفنادق.

ب- المهارات الذهنية:

أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. القدرة على تحليل وتصميم الأعمال بما يحقق أهداف المنظمة.
2. المقدرة على التعامل الفعال مع الجمهور.
3. المقدرة على أداء الأنشطة المرتبطة بوظيفته بكفاءة.
4. القدرة على إعداد وصياغة الأهداف والاستراتيجيات طويلة الأجل.
5. القدرة على مواجهة المشاكل واتخاذ القرارات والرقابة.

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. القدرة على تقديم خدمات الاستقبال والإدارة في الفنادق.
2. الاحتراف في خدمات إعداد الطعام وخدمات الضيافة وخدمة العملاء والتواصل معهم.
3. المقدرة على إدارة المطاعم وكيفية الاهتمام بالطعام المقدم في الفنادق والمشروبات.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. القدرة على إعداد الدراسات والبحوث التسويقية وفق منهجية علمية صحيحة.
2. القدرة على استخدام مؤشرات تحليل البيانات والدراسات التسويقية باستخدام الأدوات والأساليب العلمية المناسبة.
3. القدرة على وضع الخطط التسويقية التي تخدم أهداف العمل.
4. القدرة على تقييم أداء التسويق السياحي ومراقبة تنفيذ الخطط التسويقية.
5. القدرة على استخدام تقنيات التواصل مع الزبائن وتقنيات الترويج للخدمات.
6. القدرة على تحليل وشرح المعلومات المتعلقة باتخاذ القرار التسويقي.
7. القدرة على تحليل وفهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
8. القدرة على تحليل وتقييم البدائل التسويقية الاستراتيجية.
9. القدرة على تحليل الأسواق والبيئة التنافسية.

ج- المهارات المهنية والعملية:

عند الحصول على الشهادة سيكون الطالب قادراً على إظهار المهارات المهنية والعملية في:
أولاً: اختصاص الإدارة السياحية:

1. تحليل وتصميم الأعمال بما يحقق أهداف المنظمة.
2. تنفيذ الوظائف والأنشطة بكفاءة.
3. إعداد وصياغة الأهداف والاستراتيجيات طويلة الأجل.
4. متابعة العمل واتخاذ القرارات بما يضمن تحقيقه بفعالية.

ثانياً: اختصاص الإدارة الفندقية:

1. تقديم خدمات الاستقبال والإشراف على الغرف في الفنادق.
2. تقديم خدمات إعداد الطعام والمشروبات وخدمات الضيافة.
3. إدارة المطاعم والاهتمام بالشكل المناسب بالطعام المقدم في الفنادق والمشروبات.

ثالثاً: اختصاص التسويق السياحي:

1. إعداد الدراسات والبحوث التسويقية وفق منهجية علمية صحيحة.
2. وضع الخطط التسويقية التي تخدم أهداف العمل ومتابعة تنفيذها.
3. تحليل وفهم حاجات ورغبات الزبائن وترجمتها بالخدمات والخيارات التسويقية المناسبة.
4. تحليل وتقييم البدائل التسويقية الاستراتيجية.
5. تحليل الأسواق والبيئة التنافسية.

د- المهارات العامة والقابلة للانتقال:

1. القدرة على العمل ضمن فريق عمل بشكل فعال.
2. إظهار الالتزام الشخصي وتحمل المسؤولية في إنجاز الأعمال وفق معايير المهنة وأخلاقياتها.
3. اكتساب القيم الإيجابية في الممارسة العملية كالأمانة والتزامة والمصداقية في العمل والعدالة والمساواة.
4. القدرة على إدارة الذات والمبادرة الفردية والتحفيز الشخصي.
5. القدرة على التواصل والتأثير وإيصال الأفكار والنتائج وعرضها باستخدام الوسائل الملائمة.
6. القدرة على التفاعل الإيجابي مع الآخرين باختلاف أنماط شخصياتهم وباختلاف مجالات عملهم.
7. امتلاك الوعي الذاتي والانفتاح الثقافي وقبول الآخر والتكيف مع الغير.
8. التعلم الذاتي والتطوير المهني المستمر.

المادة 5- شروط القبول والتسجيل في البرنامج

أ- يتم في برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية قبول الطلاب من حملة الشهادة الثانوية أو شهادة المعاهد المتوسطة التقنية.

ب- بالنسبة للطلاب المتقدمين إلى المفاضلة على أساس الثانوية: يشترط أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الدراسة الثانوية (العلمي - الأدبي) ، الثانوية الشرعية، الثانوية التجارية، الثانوية المهنية الفندقية (كافة الاختصاصات). ويتم القبول من خلال مفاضلة عامة وفق معدل الثانوية وبحيث يكون الحد الأدنى للقبول 60% من معدل الثانوية بعد طي علامة التربية الدينية، ويُفوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة، ويجوز إضافة اختبار قبول وفق ما يقرره المجلس المختص.

ج- بالنسبة للطلاب المتقدمين إلى المفاضلة وفق برنامج ترقية المعاهد: يتم القبول من خلال مفاضلة عامة وفق معدل التخرج من المعهد وبحيث يكون بتقدير جيد جداً كحد أدنى، ويُفوض مجلس الجامعة بتعديل معدلات القبول في بداية كل فصل دراسي، تبعاً لسياسة الاستيعاب المعتمدة والقدرة الاستيعابية للجامعة، ويجوز إضافة اختبار قبول وفق ما يقرره المجلس المختص. يتم قبول الطلاب وفق اختصاصات محددة لكل معهد من المعاهد المقبولة والمعلنة في المفاضلة ووفق خطة برنامج ترقية الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية لكل اختصاص، وذلك إذا كان حاصلاً على شهادة معهد متوسط / تقني من أحد المعاهد التقنية للعلوم السياحية والفندقية أو المعاهد التقنية للعلوم الإدارية والمالية والتجارية (المحددة في المفاضلة).

د- يمكن للطلاب التسجيل في الفصل الدراسي على 38 ساعة معتمدة كحد أعلى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.

هـ- يمكن للطلاب في كل فصل التسجيل على مقررات بما مجموعه 15 ساعة معتمدة كحد أدنى (بما فيها مقررات اللغة الإنكليزية) إذا توفرت لجميع المقررات المختارة صفوف مفتوحة للتدريس، وكانت المقررات المختارة تحترم أسبقية المقررات.

و- يمكن للطلاب المقبول، على أساس الثانوية، اختيار الاختصاص بعد النجاح بـ 10/ مقررات كحد أدنى.

ز- يتقدم الطالب لامتحان تحديد المستوى باللغة الإنكليزية، ويتم إعفاؤه من المستويات التي يتحدد أنه تجاوزها.

المادة 6- الخطة الدراسية

يتم تدريس المقررات النظرية من خلال منظومة الجامعة الافتراضية السورية، والمقررات العملية في المراكز التدريبية والمعاهد التقنية للعلوم السياحية والفندقية التابعة لوزارة السياحة.

أولاً- كتلة المقررات العامة:

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{1C}	CH _{2C}	WL _{1T}	WL _{2C}	TH _C	CRD _C	Level
GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	-	-	24	24	24	24	96	4	4
GIS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	24	18	24	12	78	4	3
BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BAC401	Introduction to Accounting	مدخل إلى المحاسبة	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	24	24	24	96	4	4
BMK401	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	4
BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	BMN401 , TGT401	مدخل إلى الإدارة، مدخل إلى السياحة	24	24	24	24	96	4	4
GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	-	-	24	24	24	18	90	4	3
BIIR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	BMN401	مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	4
BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	24	24	48	18	114	5	5
BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BMK401 , BIIR401 , BFB501 , BFC401	مدخل إلى التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	24	18	36	18	96	4	5
GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501 , GMA401	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق، الخدمة، مدخل إلى الإحصاء	36	24	48	24	132	6	6

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	24	18	36	18	96	4	5
GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	18	12	18	6	50	2	3
BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	18	24	18	12	72	3	3
Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	18	24	18	12	72	3	3
Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	18	24	18	12	72	3	4
Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	18	24	18	12	72	3	4
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	18	24	18	12	72	3	4

ثانياً- كتلة المقررات الأساسية:

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	24	18	36	18	96	4	4
TGT403	The Syrian Culture:2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	24	18	36	18	96	4	4
TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	24	18	48	18	108	5	4
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level

TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	24	18	36	18	96	4	4
BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	24	18	48	18	108	5	5
TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	24	18	36	18	96	4	4
BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	BAC401	مدخل إلى المحاسبة	24	24	48	18	114	5	5
BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401 ، BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	5	6
GLL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	TGT401 ، BMN401	مدخل إلى السياحة، مدخل إلى الإدارة	24	18	36	18	96	4	5
BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	5
TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	24	18	48	18	108	5	6
BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	BMK401	مدخل إلى التسويق	24	18	48	18	108	5	5
الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{1C}	CH _{2C}	WL _{1C}	WL _{2C}	TH _{1C}	CRD _C	Level
BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	TGT401 ، BHR401	مدخل إلى السياحة، إدارة الموارد البشرية	24	18	48	18	108	5	5

TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 ، BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	24	18	36	18	96	4	5
BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	24	24	48	18	114	5	6
BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	24	24	48	18	114	5	6
TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	GLL401 ، BMN501 ، BMN503	تشريعات سياحية وقانونية، التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	24	18	48	18	108	5	6
الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 ، BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	24	18	36	18	96	4	5

TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	24	18	48	18	108	5	6
TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5

ثالثاً - كتلة مقررات اختصاص الإدارة السياحية: Tourism Management

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	TGT404 ، TGT405	التراث اللامادي السوري، المواقع السياحية الأثرية	24	18	36	18	96	4	5
TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 ، BHR401 ، BFBS01 ، BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	30	24	54	24	132	6	5
TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TGT404	التراث اللامادي السوري	24	18	36	18	96	4	4
TTM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	TTM401	الجغرافيا السياحية	24	18	36	18	96	4	5
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	6
TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	6

ITM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	ITM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	12	24	24	18	78	4	6
ITM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	IGT405 , TGI501	المواقع السياحية الأثرية ، فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	24	18	48	18	108	5	6
IGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	IGT401 , TGT403	مدخل إلى السياحة ، الحضارة السورية (2)	24	18	36	18	96	4	4
ITM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	ITM601 , ITM602 , Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر ، إدارة خدمات شركات الطيران	18	24	24	24	90	4	5
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{1C}	CH _{2C}	WL _{1C}	WL _{2C}	TH _C	CRD _C	Level
ITM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	IGT405 , BMN501	المواقع السياحية الأثرية، التخطيط السياحي	24	18	48	18	108	5	5
ITM606	Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	GBS302, ITM601, ITM602	مهارات الحاسوب، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر ، إدارة خدمات شركات الطيران	24	24	36	24	108	5	6

BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK5032 501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	5
TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TTM603	تقنيات الدليل السياحي	12	24	24	18	78	4	6
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	24	18	36	18	96	4	5
PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601.T TM605.TT M503.TTM 604.TTM6 02.TTM50 1	منهجية البحث العلمي، وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات شركات الطيران، السياحة الثقافية	24	24	158	72	278	12	6

رابعاً - كتلة مقررات اختصاص الإدارة الفندقية: **Hotel Management**

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
THM501	Operational Processes in Food Production	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	30	24	54	24	132	6	5
THM504	Operational Processes in Food Production (practical course1)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 1)	THM501	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	12	24	24	24	84	4	5

THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي (2)	THM504	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي (1)	12	24	24	24	84	4	6
THM503	Operational Processes in Food Service	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	30	24	54	24	132	6	5
THM506	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (1)	THM503	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	12	24	24	24	84	4	5
THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (7)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي (1)	12	24	24	24	84	4	6
الرمز	اسم المقرر بالإنكليزية	اسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	اسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level
THM502	Housekeeping Supervision	إدارة الإشراف الداخلي	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	24	18	48	18	108	5	5
THM505	Front Office Operations	عمليات مكاتب أمامية	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	24	18	48	18	108	5	5
THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THM603 , THM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	24	18	48	18	108	5	6
THM603	Front Office Operations and Housekeeping	عمليات مكاتب أمامية وإدارة	THM505, THM502	عمليات مكاتب أمامية، إدارة الإشراف الداخلي	12	24	24	18	78	4	6

	Supervision (practical course)	الإشراف الداخلي (تطبيقي)										
THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	24	18	48	18	108	5	6	
THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	TGT406 ، BFB501	مدخل إلى الإدارة الفندقية، إدارة مالية	24	18	36	18	96	4	5	
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{IC}	CH _{PC}	WL _{IC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Level	
THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	THM503 ، THM505، Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام، عمليات مكاتب أمامية	18	24	24	24	90	4	5	
THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	12	24	24	24	84	4	6	
THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في	24	18	48	18	108	5	6	

				خدمة الطعام (تطبيقي 2)							
THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	THM505 ، GBS302	مهارات الحاسوب، عمليات مكاتب أمامية	24	24	36	24	108	5	6
PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، THM607 ، THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	24	24	158	72	278	12	6

خامساً- كتلة مقررات اختصاص التسويق السياحي: Tourism Marketing

الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Le
TMK501	Tourism & Companies Travel Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	TGT401 BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	
BMK505	In E-Marketing Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	36	18	96	4	
TMK605	Marketing research in Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 ، GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	36	24	48	24	132	6	
TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	

TMK607	Tourism Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	24	18	36	18	96	4	6
TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601, TMK504, TMK502, TMK503, TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات التسويقية السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	24	18	48	18	108	5	6
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Le
TMK502	in Pricing Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	Eng4, TMK603	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	18	24	24	24	90	4	
TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	
TGT504	Tourism Digital	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	24	18	36	18	96	4	
TMK601	Customer Relations Management	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK502, BMK503	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	24	18	48	18	108	5	
TMK503	in Distribution Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	24	18	48	18	108	5	

TMK604	in Tours Tourism & Companies Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	، TMK501 BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6
TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	، TGT406 BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6
الرمز	إسم المقرر بالإنكليزية	إسم المقرر بالعربية	رموز الأسبقيات	أسماء الأسبقيات	CH _{TC}	CH _{PC}	WL _{TC}	WL _{PC}	TH _C	CRD _C	Le
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TG1401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	24	18	36	18	96	4	6
TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	، TGT405 BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	12	24	24	18	78	4	6
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601، TMK606 ، TMK602 ، TMK604، TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات في الفنادق (تطبيقي)، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، التسويق السياحي الدولي	24	24	158	72	278	12	

• مقترح لخطط دراسية ممكنة:

فيما يلي المكونات العلمية للبرنامج وفق توزيع فصلي يشكل النموذج الأمثل الذي تقترحه الجامعة على الطالب لتنظيم دراسته (المقررات المظلة تُدرس باللغة الإنكليزية):

أ. الخطة الدراسية لمسار حملة الشهادة الثانوية المكونة من 169 ساعة معتمدة كجذع مشترك، بالإضافة إلى 79 ساعة معتمدة لاختصاص الإدارة السياحية، 86 ساعة معتمدة لاختصاص الإدارة الفندقية، 84 ساعة معتمدة لاختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

فيما يلي جدول يوضح مقررات الجذع المشترك المطلوب دراستها لكافة الاختصاصات

الجذع المشترك لمسار شهادات الثانوية								
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	-	-	4	4	Arabic
	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	-	-	4	4	Arabic
	TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture ¹	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BAC401	Introduction to Accounting	مدخل إلى المحاسبة	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	BMK401	Introduction to Marketing	مدخل إلى التسويق	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	BMN401 ، TGT401	مدخل إلى الإدارة، مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	BMN401	مدخل إلى الإدارة	4	4	Arabic
	TGT403	The Syrian Culture ²	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic

	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	5	4	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	BAC401	مدخل إلى المحاسبة	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	BMK401	مدخل إلى التسويق	5	5	Arabic
	BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	TGI401 ، BHR401	مدخل إلى السياحة، إدارة الموارد البشرية	5	5	Arabic
	GIL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	TGI401 ، BMN401	مدخل إلى السياحة، مدخل إلى الإدارة	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic

	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BMK401 ، BHR401 ، BFB501 ، BEC401	مدخل إلى التسويق، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياسي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 ، BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 ، BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401 ، BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
S6	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ، BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic

	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501 , GMA401	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي، مدخل إلى الإحصاء	6	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S7	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 , BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
S8	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	GI1401 , BMN501 , BMN503	تشريعات سياحية وفندقية، التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic

فيما يلي جداول توضح المقررات المطلوب دراستها لكل اختصاص:
- اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	ITM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TG1404	التراث اللامادي السوري	4	4	Arabic
	TG1405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TG1401, TG1403	مدخل إلى السياحة، الخضارة السورية (2)	4	4	Arabic
S4	ITM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	IGT404, TGT405	التراث اللامادي السوري، المواقع السياحية الأثرية	4	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني المساحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	ITM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	ITM401	الجغرافيا السياحية	4	5	Arabic
	ITM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	TGT405, BMN501	المواقع السياحية الأثرية، التخطيط السياحي	5	5	Arabic
S5	TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501, BHR401, BFB501, BMN501	التسويق الخدمي، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، التخطيط السياحي	6	5	Arabic
	TG1504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
S6	TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	TGT405, TGT501	المواقع السياحية الأثرية، فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	5	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language

S7	TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TTM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	4	6	Arabic
	TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	TTM601 ، TTM602 ، Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	4	5	English
	TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TTM603	تقنيات الدليل السياحي	4	6	Arabic
S8	TTM606	Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	GBS302 ، TTM601 ، TTM602	مهارات الحاسوب، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	5	6	Arabic
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، ITM605 ، TTMS03 ، TTM604، ITM602 ، TTMS01	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات شركات الطيران، السياحة الثقافية	12	6	Arabic

- اختصاص الإدارة الفندقية:

Hotel Management				الإدارة الفندقية			
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite	CRD	level	Teaching Language

S3	THM502	Housekeeping Supervision	إدارة الإشراف الداخلي	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	5	5	Arabic
S4	THM501	Operational Processes in Food Production	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	6	5	Arabic
	THM503	Operational Processes in Food Service	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	6	5	Arabic
S5	THM504	Operational Processes in Food Production (practical course1)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي1)	THM501	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	4	5	Arabic
	THM505	Front Office Operations	عمليات مكاتب أمامية	TGT406	مدخل إلى الإدارة الفندقية	5	5	Arabic
	THM506	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي1)	THM503	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	4	5	Arabic
	THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	TGT406 , BFB501	مدخل إلى الإدارة الفندقية، إدارة مالية	4	5	Arabic
S6	THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)	THM504	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي1)	4	6	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي1)	4	6	Arabic
	THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	THM505, THM502	عمليات مكاتب أمامية، إدارة الإشراف الداخلي	4	6	Arabic
	THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	THM505 , GBS302	مهارات الحاسوب، عمليات مكاتب أمامية	5	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S7	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 , THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2).	5	6	Arabic

					العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)			
	TIIM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	THM503 ، THM505،Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام، عمليات مكاتب أمامية	4	5	English
	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	THM506	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	4	6	Arabic
	THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THIM603 ، THIM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	5	6	Arabic
SB	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THIM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 ، THIM607 ، THIM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic

- اختصاص التسويق السياحي:

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 ، TGT403	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	4	4	Arabic

S4	TMK501	& Companies Tourism Travel Agencies	شركات السياحة ومكانات السفر	TGT401 BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK503	Distribution in Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
S5	TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK502 BMK503	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	TGT406 BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S6	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601، TMK504، TMK502، TMK503، TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات التسويقية السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	5	6	Arabic

	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	TMK604	Tours in Tourism Companies Travel Agencies (practical & course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TMK501 , BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	4	6	Arabic
S7	TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 , GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic
	TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة اجنبية تخصصية في التسويق السياحي	TMK603 Eng4	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	IGT405 , BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S8	TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic
	PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK606 , TMK602 , TMK604, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات الفنادق (تطبيقي)، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي).	12	6	Arabic

				التسويق السياحي الدولي			
--	--	--	--	---------------------------	--	--	--

ب- الخطة الدراسية لمسار المعاهد التقنية الفندقية والسياحية والمعاهد التقنية للعلوم الإدارية والمالية والتجارية (ما عدا المعهد التقني للعلوم السياحية والفندقية من الجامعة الافتراضية السورية) والمؤلف من 198 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة السياحية، 187 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة الفندقية، و197 ساعة معتمدة في اختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
51	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
52	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic

	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BFR501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية			5	4	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	TGT404	التراث اللامادي السوري	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite:		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BFR501 ,BFC401	إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	1GT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (أداب اللياقة)	GBS401 ,BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	BMN501	التخطيط السياحي	5	5	Arabic
	TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 ,BFR501 , BMN501	التسويق الخدمي، إدارة مالية، التخطيط السياحي	6	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	TGT404	التراث اللامادي السوري	4	4	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 ,BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (أداب اللياقة)	4	5	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic

	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GUS401 , BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	TTM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	TTM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	5	6	Arabic
	TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
55	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 , BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	TTM601	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	4	6	Arabic

	ITM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	ITM504	إدارة المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	ITM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	ITM603	تقنيات الدليل السياحي	4	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S6	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMKS01	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	ITM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	ITM601 , ITM602 , Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)، إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر، إدارة خدمات شركات الطيران	4	5	English
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 , ITM605 , ITM503 , ITM604, ITM602 , ITM501	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، إدارة خدمات	12	6	Arabic

				شركات الطيران، المساحة الثقافية			
--	--	--	--	------------------------------------	--	--	--

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص الإدارة الفندقية:

Hotel Management				الإدارة الفندقية				
	SVM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture 1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic
	BHC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	IGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	IGT403	The Syrian Culture 2	الحضارة السورية (2)	IGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	RFR501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic

	THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)			4	6	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 , BF0501 , BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	GBS401 , BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401 , BMN501	مهارات التواصل، التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	-	-	4	6	Arabic
	THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	-	-	4	6	Arabic
	THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	-	-	5	6	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	HMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic

	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)			4	6	Arabic
	THM507	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	BFB501	إدارة مالية	4	5	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 ، BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	5	6	Arabic
	THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	THM603 ، THM604	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)، تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	5	6	Arabic
	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 ، THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي2)	5	6	Arabic

	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S6	TG1602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TG1601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التدقيق الخدمي	4	5	Arabic
	THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 , IHM607 , THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic

- خطة ترقية المعاهد إلى اختصاص التسويق السياحي:

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S1	GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	-	-	4	3	Arabic
	GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	-	-	2	3	Arabic
	GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	-	-	4	4	Arabic
	TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	-	-	4	4	Arabic
	TGT402	The Syrian Culture1	الحضارة السورية (1)	-	-	4	4	Arabic

	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي			5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)			3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S2	TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	TGT402	الحضارة السورية (1)	4	4	Arabic
	TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	TGT401	مدخل إلى السياحة	4	4	Arabic
	BMK502	Customer Behavior	سلوك العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	IMK501	Travel & Companies Tourism Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	BMK501 TGT401,	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	IMK503	Distribution in Tourism	التوزيع السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
S3	BMNS03	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BFB501	إدارة مالية	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الانبثاكة (أداب الالباقه)	GBS401, BMK502	مهارات التواصل، سلوك العملاء	4	5	Arabic
	TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	TGT401	مدخل إلى السياحة	5	4	Arabic
	TGT405	Archeological Sites Tourism	المواقع السياحية الأثرية	TGT401 TGT403,	مدخل إلى السياحة، الحضارة السورية (2)	4	4	Arabic
	TMK601	Relations Management Customer	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK502 BMK503,	سلوك العملاء، إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	5	6	Arabic
	TMK504	Tourism Marketing Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic
	TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	5	5	Arabic

	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	TGT401, BMK501	مدخل إلى السياحة، التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503, BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TG1502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	GBS401	مهارات التواصل	4	5	Arabic
	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK504, TMK601, TMK502, TMK503, TMK505	إدارة العلاقات مع العملاء، الاتصالات التسويقية السياحية، التسعير السياحي، التوزيع السياحي، استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	5	6	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	TGT406, BMK502	مدخل إلى الإدارة الفندقية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للشركات	5	6	Arabic

					وأخلاقيات الأعمال			
	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	IMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	GRM601 IMK603,	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic
	IGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	IMK604	Tourism Tours in Travel & Companies Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	IMK501, BMK502	شركات السياحة ومكاتب السفر، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	Eng4, TMK603	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	TGT405, BMK502	المواقع السياحية الأثرية، سلوك العملاء	4	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
SG	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	IGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN503	المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات	5	6	Arabic

				وأخلاقيات الأعمال			
TG1503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK606 , TMK602 , TMK604, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، الجولات السياحية (تطبيقي)، جولات الفنادق (تطبيقي)، جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)، التسويق السياحي الدولي	12	6	Arabic

ج- الخطة الدراسية لمسار الترقية للمعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية من الجامعة الافتراضية السورية، والمؤلف من 137 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة السياحية، 137 ساعة معتمدة في اختصاص الإدارة الفندقية، و 138 ساعة معتمدة في اختصاص التسويق السياحي، مع تحديد أسبقيات كل مقرر.

- خطة ترقية المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية- اختصاص الإدارة السياحية:

Tourism Management				الإدارة السياحية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic

	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	ITM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	-	-	4	4	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TG1501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 , BFB501 , BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	BMN501	التخطيط السياحي	5	5	Arabic
	TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	BMK501 , BHR401 , BFB501 , BMN501	التسويق الخدمي ، إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية ، التخطيط السياحي	6	5	Arabic

	TG1504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنتشات السياحية والفندقية	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TG1601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 , BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال ، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	IGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	ITM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	TG1501	فن الاتيكيت (آداب اللباقة)	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنتشات السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TG1602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	IGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 , ITM605, TTM503	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، جولات الدليل السياحي (تطبيقي)، إدارة المواقع الأثرية	12	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

- خطة ترقية المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية- اختصاص الإدارة الفندقية:

Hotel Management				الإدارة الفندقية				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arabic
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arabic
	BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	IHM601	Operational Processes in Food Production (practical course 2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)	-	-	4	6	Arabic
	THM602	Operational Processes in Food Service (practical course 1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	-	-	4	6	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BAC501	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	IGT503	International Hotel Chains	السلامل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	IHM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	-	-	5	6	Arabic

	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BHR401 , BFB501 , BEC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	IGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic
	THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	-	-	4	6	Arabic
	THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	THM601 , THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 , BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القنطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic

	THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	THM601 , THM602	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)، العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	5	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
SS	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	TGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	THM508	Specialized English in Hotel Management	لغة إنكليزية متخصصة في الإدارة الفندقية	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
	PIIM609	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601 , THM607 , THM605	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، إدارة مكاتب أمامية، إدارة الإطعام والمشروبات	12	6	Arabic
	Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

- خطة ترقية المعهد التقاني للعلوم السياحية والفندقية في الجامعة الافتراضية السورية- اختصاص التسويق السياحي:

Tourism Marketing				التسويق السياحي				
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	Level	Teaching Language
S1	BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	-	-	4	4	Arab
	BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	-	-	4	4	Arab

	BACS01	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	-	-	5	5	Arabic
	BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	-	-	5	5	Arabic
	Eng1	English Level 1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	-	-	3	3	English
S2	BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	BEC401	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	5	5	Arabic
	BFB501	Financial Management	إدارة مالية	BACS01	محاسبة منشآت سياحية	5	5	Arabic
	TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	BMK501	التسويق الخدمي	5	6	Arabic
	BMK505	In Tourism E-Marketing	التسويق الإلكتروني السياحي	BMK501	التسويق الخدمي	4	5	Arabic
	Eng2	English Level2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	Eng1	اللغة الإنكليزية مستوى (1)	3	3	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S3	BMN503	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	BIIR401 , BFB501 , REC401	إدارة الموارد البشرية، إدارة مالية، مدخل إلى الاقتصاد السياحي	4	5	Arabic
	TGT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	BMN501	التخطيط السياحي	4	5	Arabic
	BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	TGT501	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	4	5	Arabic

	TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	TMK601	إدارة العلاقات مع العملاء	5	6	Arabic
	IGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	BMK505	التسويق الإلكتروني السياحي	4	5	Arabic
	Eng3	English Level3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	Eng2	اللغة الإنكليزية مستوى (2)	3	4	English
S4	BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	BMN503 , BMK501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التسويق الخدمي	6	6	Arabic
	TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	BMN503 , BMN501	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال، التخطيط السياحي	5	6	Arabic
	TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	BMN501 , BMN503	التخطيط السياحي، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	5	6	Arabic
	TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	TMK603	التسويق السياحي الدولي	4	6	Arabic
	Eng4	English Level4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	Eng3	اللغة الإنكليزية مستوى (3)	3	4	English
	SYM	English Name	الاسم العربي	Prerequisite		CRD	level	Teaching Language
S5	BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	BAC601	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	5	6	Arabic
	TGT602	Contemporary Issues in Tourism	قضايا معاصرة في السياحة	IGT601	التنمية السياحية المستدامة	5	6	Arabic
	TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	TMK603 , GRM601	التسويق السياحي الدولي، منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	6	6	Arabic

TMKS06	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	Eng4 , TMK603	التسويق السياحي الدولي، اللغة الإنكليزية مستوى (4)	4	5	English
PMK608	Graduation Project	مشروع تخرج	GRM601, TMK603	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات، التسويق السياحي الدولي	12	6	Arabic
Eng5	English Level5	اللغة الإنكليزية مستوى (5)	Eng4	اللغة الإنكليزية مستوى (4)	3	4	English

المادة 7- الترفع والمدة القصوى للدراسة

أ- تحدد مدة الدراسة الدنيا بأربع سنوات والقصوى بثمان سنوات بالنسبة للطلاب المتقدم بعد شهادة الدراسة الثانوية.

ب- تحدد مدة الدراسة الدنيا بستين ونصف والقصوى بخمس سنوات بالنسبة لحملة شهادة المعهد التقني للعلوم السياحية والفندقية (من الجامعة الافتراضية السورية)، ومدة الدراسة الدنيا ثلاث سنوات والقصوى ست سنوات بالنسبة للطلاب المتقدم من حملة شهادة المعهد التقني/المتوسط من بقية المعاهد المقبولة.

ت- يعتبر الطالب المتقدم على أساس الشهادة الثانوية مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا استطاع الحصول على حد أدنى من الساعات المعتمدة (بما فيها الساعات الخاصة باللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول التالي. ويتم احتساب المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى كجزء من هذا الحد الأدنى، كما يتم احتساب الساعات المعتمدة المكافئة للمقررات التي تم إعفاؤه منها كجزء من هذا الحد الأدنى وكساعات معتمدة حصلها الطالب مسبقاً وتدخل في حساب الترفع:

السنة	الحد الأدنى من الساعات المعتمدة التي يتوجب على الطالب النجاح فيه
الثانية	30
الثالثة	90
الرابعة	140

ث- يعتبر الطالب المتقدم على أساس ترقية المعاهد مترفعاً من سنة إلى أخرى، إذا استطاع الحصول على حد أدنى من الساعات المعتمدة (بما فيها الساعات الخاصة باللغة الإنكليزية) وفق ما هو مبين في الجدول التالي. و يتم احتساب المستويات التي يعفى منها الطالب في اللغة الإنكليزية وفق امتحان تحديد المستوى كجزء من هذا الحد الأدنى، كما يتم احتساب الساعات المعتمدة المكافئة للمقررات التي تم إعفاءه منها كجزء من هذا الحد الأدنى وكساعات معتمدة حصلها الطالب مسبقاً وتدخل في حساب الترفيع:

السنة	الحد الأدنى من الساعات المعتمدة التي يتوجب على الطالب النجاح فيها
الثالثة	101
الرابعة	160

ج- يتم احتساب الساعات المعتمدة لطلاب الترقية مقابل دراستهم لمدة سنتين في المعاهد التقنية المقبولة للترقية في برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية، وفق الجدول الآتي:

المعهد	الاختصاص في برنامج BTHM	عدد الساعات المعتمدة
المعاهد التقنية للعلوم السياحية والفندقية والعلوم الإدارية والتجارية والمالية	الإدارة السياحية	85
	الإدارة الفندقية	85
	التسويق السياحي	85

المادة 8- النجاح والتخرج

أ- تتألف العلامة النهائية للمقرّر النظري من جزأين:

1. أعمال الطالب: بما لا يتجاوز 25% من العلامة النهائية للمقرّر.
2. الامتحان: بما لا يقل عن 75% من العلامة النهائية للمقرّر.

ب- تتألف العلامة النهائية للمقرّر التطبيقي من جزأين:

1. أعمال الطالب: بما لا يتجاوز 70% من العلامة النهائية للمقرّر.
2. الامتحان: بما لا يقل عن 30% من العلامة النهائية للمقرّر.

- ج- يجب أن تتضمن أعمال الطالب في كل مقرر نظري وظيفية واحدة على الأقل تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعملية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.
- د- يجب أن تتضمن أعمال الطالب في كل مقرر تطبيقي (4) أربع جلسات تطبيقية على الأقل أو (4) أربع جولات ميدانية على الأقل، وذلك حسب نوع المقرر، على أن تساعد الطالب في امتلاك المهارات المهنية والعملية المحددة في المعايير المرجعية والأكاديمية.
- هـ- يجب على الطالب أن ينهي بنجاح المستوى الرابع من اللغة الإنكليزية قبل التسجيل على أي مقرر علمي يتم تدريسه باللغة الإنكليزية (المقررات المظلة).
- و- يُعتبر الطالب ناجحاً في المقرر إذا حقق الشروط التالية:
1. حصل على محصلة نهائية في المقرر أكبر أو تساوي 60%.
 2. كانت علامة الامتحان النهائي للمقرر أكبر أو تساوي 40% من علامة الامتحان العظمي.
 3. كانت علامة أعمال الطالب أكبر أو تساوي 40% من علامة الأعمال العظمي.
 4. حقق العلمية للمقرر.
- ز- يتم تقييم المشروع من (100%) ويشترط للنجاح به الحصول على علامة 60% حد أدنى.
- ح- في حال رسوب الطالب في مقرر، يتوجب عليه إعادته كاملاً مع وظائفه وامتحاناته، بالإضافة إلى دفع تكاليفه كاملة.
- ط- يعتبر الطالب متخرجاً وحاصلاً على شهادة الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية عند النجاح في جميع المقررات المقررة للبرنامج وضمن المدة الزمنية المعتمدة.

الفصل الثالث

أحكام عامة

المادة 9- في كلّ ما لم يرد عليه نصّ في هذا النظام، تطبّق أحكام المرسوم التشريعي رقم 25/ لعام 2002 وتعديلاته المتضمن إحداث الجامعة والأنظمة النافذة في الجامعة.

توصيف مقررات برنامج الإجازة في الإدارة السياحية والفندقية

أولاً- كتلة المقررات العامة:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GMA401	Introduction to Statistics	مدخل إلى الإحصاء	توصيف المقرر: يتناول المقرر المفاهيم الإحصائية الأساسية وطرائق الإحصاء الوصفي الخاصة بجمع البيانات وتنظيمها وعرضها بيانياً وجدولياً، إضافة إلى مقاييس النزعة المركزية والتشتت. كما يتناول بعضاً من طرائق الإحصاء الاستدلالي الخاصة بالارتباط وتحليل الانحدار والتوزيع الطبيعي. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف المفاهيم الإحصائية الأساسية وأساليب جمع البيانات وتنظيمها وعرضها في جداول توزع تكرارية أو رسوم بيانية مناسبة لطبيعة البيانات. - يميز بين المتغيرات المختلفة من حيث النوع ومقاييس بياناتها ويختار الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة القياس. - يحسب مقاييس النزعة المركزية والتشتت حسب طريقة عرض البيانات الخاصة بالظواهر السياحية ويفسر مدلولاتها. - يحلل العلاقات الارتباطية بين الظواهر السياحية المختلفة ويحكم على شدة هذه العلاقات واتجاهها. - يقدر العلاقات بين الظواهر السياحية بعد تحديد المتغير التابع والمتغير المستقل ويتعرف على وجود هذه العلاقة وطبيعتها بدراسة تحليل الانحدار وتفسير ثوابت معادلة الانحدار ويحلل تأثير ظاهرة في ظاهرة أخرى، ويتنبأ بالظاهرة السياحية مستقبلاً. إضافة إلى التقدير باستخدام التوزيع الطبيعي.
GBS301	Virtual Learning Systems	أنظمة التعلم الافتراضي	توصيف المقرر: يهدف مقرر "مقدمة في التعلم الإلكتروني" إلى تمكين الدارس من التعرف على مفاهيم التعلم الإلكتروني وأدواته وآليات هذا النمط من التعلم بالإضافة إلى إيجابياته وسلبياته. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يميز بين مفهومي التعليم والتعلم. - يتعرف على التعلم الإلكتروني وفوائده وصعوباته وتحدياته. - يتعرف على التعلم الافتراضي وفوائده وصعوباته وتحدياته. - يتعرف على نظم إدارة التعلم ونظم إدارة محتوى تعليمي. - يتعرف على خدمات نظم إدارة تعلم وإدارة محتوى تعليمي. - يتعرف على مفهوم الأغراض التعليمية ومفهوم قابلية إعادة الاستخدام. - يتقن البحث في الإنترنت.

			- يتقن إنشاء الاستبيانات - يتقن كتابة تقرير - ينفذ دراسات عن مواضيع عامة بحيث تتضمن الدراسة: - يجري بحثاً مكتبي عن الموضوع. - يكتب وينظم استبانة ويحدد الشرائح المستهدفة. - يكتب تقريراً عن نتائج الدراسة
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN401	Introduction to Management	مدخل إلى الإدارة	توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على رفد الطالب بالمعرفة الإدارية الضرورية واللازمة للبقاء في المقدمة، كما يجنبه الاستخدام الخاطئ للمفاهيم والأفكار الإدارية ويهيئ له أساساً متيناً لتطوير قدراته ومهاراته الإدارية ويعلمه كيفية التحليل والتنبؤ والتكيف مع الظروف والمتغيرات الجديدة في محيطه وأداء الوظائف الإدارية. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يصف ماهية الإدارة وأهميتها ومستوياتها وأدوار المدير وأهم التحديات التي تواجه المدير اليوم. - يتعرف على مبادئ الإدارة وعلى تطوير الأفكار النظرية لعلم الإدارة. - يشرح مكونات بيئة عمل المنظمات الداخلية والخارجية. - يشرح خطوات عملية التخطيط ومستوياته. - يشرح عملية التنظيم وأنواع الهياكل التنظيمية وكيفية تصميمها. - يتعرف على مفهوم القيادة والنظريات المختلفة. - يتعرف على دور الاتصال الفعال ويصف شبكات الاتصال وأهم المهارات التي يحتاجها المدير. - يتعرف على مفهوم التحفيز وأهم نظرياته. - يتعرف على مفهوم الرقابة التنظيمية وأنواعها وضوابط السلوك.

الرمز BAC401	اسم المقرر (بالإنكليزية) Introduction to Accounting	اسم المقرر (بالعربية) مدخل إلى المحاسبة	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تبين التطور التاريخي لمفهوم المحاسبة وصولاً إلى نظام المعلومات المحاسبي، ومن ثم التعرف بالدورة المحاسبية وأهم المراحل التي تمر بها. بالإضافة إلى كيفية تسجيل القيود اليومية من واقع المستندات المؤيدة لوقوعها، وكيفية إعداد الحسابات الخاصة بدفتر الأستاذ وإعداد التسويات الجردية في نهاية الفترة المالية وكيفية إعداد الحسابات الختامية والقوائم المالية الخاصة بالمنشآت السياحية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يوصف الدورة المحاسبية الخاصة بالمنشآت. - يسجل القيود اليومية في دفتر اليومية الخاص بالمنشآت. - ينفذ عملية الترحيل إلى دفتر الأستاذ وإعداد الحسابات التفصيلية الخاصة به. - يجري التسويات الجردية الخاصة بالفترة المالية. - يعد ميزان المراجعة والحسابات الختامية اللازمة لإعداد القوائم المالية الختامية. - يعد القوائم المالية للمنشآت الفردية، قائمة الدخل، قائمة حقوق الملكية، قائمة المركز المالي الميزانية.
الرمز BMK401	اسم المقرر (بالإنكليزية) Introduction to Marketing	اسم المقرر (بالعربية) مدخل إلى التسويق	توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر مفهوم التسويق وأهميته للمنظمة وتسويق السلع والخدمات بمختلف أنواعها، كما يوضح تعريف السوق وتقسيمه وخطوات التسويق وتصميم برنامج تسويقي موجه بالمستهلك، إضافة إلى شرح البيئة التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وكيفية تحديدها ودراسة سلوك المستهلك وبحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية والاستفادة منها في تحديد المزيج التسويقي المناسب لظروف المنظمة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف مفهوم التسويق وشرح أهميته للمنظمة وكيفية تسويق السلع والخدمات بمختلف أنواعها. - يحدد خطوات التسويق. - يصمم برنامج تسويقي موجه بالمستهلك. - يشرح البيئة التسويقية وعناصر المزيج التسويقي وكيفية تحديدها. - يدرس ويحلل سلوك المستهلك.

			- يقوم ويحلل بحوث التسويق ونظم المعلومات التسويقية ويستفيد منها في تحديد المزيج التسويقي المناسب.
BEC401	Introduction to Tourism Economics	مدخل إلى الاقتصاد السياحي	توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر الجوانب المختلفة للنشاط السياحي باعتباره نشاطاً اقتصادياً له أسس واستراتيجيات ويستطيع أن يساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي، كما يركز المقرر على خصائص قطاع السياحة والسفر والآثار الاقتصادية والاجتماعية لقطاع السياحة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يوصف أنواع السياحة وفق مختلف المعايير. - يوصف المنتجات السياحية وخصائصها. - يفهم اقتصاديات المنظمات السياحية. - يستوعب مفهوم العرض والطلب السياحي وخصائصهما. - يفهم طرق حساب النشاط السياحي. - يوصف الأسواق السياحية واستراتيجية تجزئتها. - يدرك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية لقطاع السياحة. - يعرف أنواع الاستثمارات السياحية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS302	Computer Skills	مهارات الحاسوب	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أساسيات التعامل مع الحاسوب سواء من حيث التعامل مع التجهيزات الحاسوبية أو التعرف على البرمجيات وكيفية استخدامها. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على التجهيزات والمعدات الحاسوبية - يتعرف على مختلف أنواع البرمجيات الحاسوبية - يتعرف على أساسيات الشبكات الحاسوبية والإنترنت - يفهم تأثيرات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - يتعرف على أساسيات نظام التشغيل Windows 7 - يفهم طرق التعامل مع الملفات - يطبق تغيير مختلف إعدادات الحاسوب - يتعرف على أساسيات برنامج تحرير النصوص Word 2013 - يفهم طرق تحرير النصوص ويفهم طرق التنسيق - يستخدم الجداول والكانائنات المختلفة، ويتقن آليات تنسيق الصفحة والطباعة

			- يتعرف على أساسيات برنامج العروض التقديمية PowerPoint 2013 - يفهم التعامل مع الشرائح وتطبيق تأثيرات الحركة والانتقال - يفهم برنامج البريد الإلكتروني Outlook 2013 - يتعرف على أساسيات وعناصر برنامج الجداول الإلكترونية Excel 2013 - يتعرف على الصيغ والدوال واستخداماتها - ينشئ المخططات - يطبق آليات تنسيق أوراق العمل والطباعة.
BHR401	Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية	توصيف المقرر: يتناول المقرر طبيعة ومهام إدارة الموارد البشرية، مع شرح لوظائفها الرئيسية (تصميم وتحليل الأعمال والوظائف، تخطيط الموارد البشرية، استقطاب واختيار وتعيين الموارد البشرية، تدريب وتنمية الموارد البشرية، إدارة المسار الوظيفي، تقويم أداء الموارد البشرية، تقويم الوظائف، أنظمة دفع الأجور والتعويضات والحوافز، التنقل والحركة الوظيفية، علاقات العمل، السلامة المهنية)، كما يتضمن المقرر عرضاً لبعض الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية مثل (جودة الحياة الوظيفية، الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية، إعادة هيكلة الموارد البشرية في المنظمة، الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، رأس المال الفكري وتمكين العاملين، التعاقد الخارجي، وإدارة المواهب...). محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم أدوار وممارسات ومسؤوليات إدارة الموارد البشرية بالمنظمة. - يتعرف على وظائف وأقسام إدارة الموارد البشرية في المنظمة. - يمتلك مهارة تحليل الوظائف وإعداد بطاقات الوصف الوظيفي - يتعرف على آليات تخطيط الموارد البشرية واستقطابها، وتدريبها وتنميتها. - يفهم كيفية تقييم الأعمال وكيفية تقييم أداء العاملين. - يتعرف على كيفية وضع أنظمة الرواتب والأجور وأنظمة الحوافز والاحتفاظ بالموارد البشري. - يتعرف على الاتجاهات الحديثة في مجال إدارة الموارد البشرية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BFB501	Financial Management	إدارة مالية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر التطور التاريخي للإدارة المالية ومفهومها، بالإضافة للوظائف الرئيسية للمدير المالي وما هي القرارات التي يتخذها ومدى تأثير البيئة الداخلية والخارجية على هذه القرارات. كما يركز المقرر على تحليل وتقييم الوضع المالي للمنشآت السياحية، والتخطيط المالي لها والمفاضلة بين مصادر التمويل المتاحة للمنشأة السياحية وتقييم القرارات الاستثمارية، وتحليل رأس المال العامل وصافي رأس المال العامل وكيفية حساب النسب المالية التي توضح السيولة والربحية الخاصة بالمنشأة السياحية كما يشمل المقرر أيضاً دراسة معمقة لمفهوم القيمة الزمنية للنقود، والمؤشرات الخاصة بتقييم البدائل الاستثمارية.

			محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يُعرّف الإدارة المالية والمراحل التي مرت بها وأهم العناصر المؤثرة في القرار المالي للمدير. - يُحدّد مصادر التمويل المتاحة للمنشأة السياحية. - يميز بين تكلفة كل مصدر من مصادر التمويل المصادر للمنشأة السياحية واختيار هيكل التمويل الأنسب. - يُحلّل القوائم المالية الخاصة بالمنشأة السياحية. - يتوقع القيمة المستقبلية للدفعات الحالية والقيمة الحالية للدفعات المستقبلية. - يقيم الخيارات الاستثمارية المتاحة أمام المنشأة السياحية ويختار البديل الأمثل للاستثمار وفقاً لمؤشرات كمية معتمدة.
	المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات الأعمال	Corporate Social Responsibility and Business Ethics	BMN503
			توصيف المقرر: يتناول المقرر التطور التاريخي لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأهميته وأبعاده ودوافع الشركات لتبنيه، مناهج دراسة المسؤولية الاجتماعية، مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته ومصادر الأخلاقيات في منظمة الأعمال وتصنيف المشاكل الأخلاقية في الأعمال، بالإضافة إلى أخلاقيات المهنة والمدونات الأخلاقية. كما يستعرض المقرر الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، الـ ISO26000، المؤشرات التفصيلية لقياس الأداء الاجتماعي وآلية الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية، وكذلك دور الدولة في تحفيز الشركات على تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وأهميته وأبعاده. - يتعرف على أطراف ومبادئ ودوافع المسؤولية الاجتماعية للشركات. - يتعرف على مناهج دراسة المسؤولية الاجتماعية وأنماطها. - يدرك متطلبات تطوير المسؤولية الاجتماعية. - يتعرف على مفهوم أخلاقيات الأعمال وأهميته ومصادره. - يصنّف المشاكل الأخلاقية في الأعمال. - تعرف على أخلاقيات المهنة والمدونات الأخلاقية. - يتعرف على الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية ومجالاته ومبادئه العشرة. - يتعرف على الـ ISO26000 الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. - يتعرف على المؤشرات التفصيلية لقياس الأداء الاجتماعي وآلية الإفصاح المحاسبي عن المسؤولية الاجتماعية. - يدرك دور وأهمية الدولة في تحفيز الشركات على تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GRM601	Research Methodology and Data Analysis	منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات	توصيف المقرر: يتناول المقرر محورين أساسيين: يتناول المحور الأول منهجية البحث العلمي ويقدم عرضاً لماهية البحث العلمي وأهميته وأنواع البحوث العلمية (ومن أمثلتها البحوث

النظرية، التطبيقية، الاستكشافية، الأكاديمية) ومناهج البحث العلمي المختلفة (مثل المنهج الوصفي، المنهج التاريخي، المنهج التجريبي وغيرها) وكيفية ومجالات استخدام مناهج البحث العلمي، ودراسة مصادر البحث العلمي وأخلاقيات البحث العلمي وخصائصه وصفات الباحث الجيد، كما يتناول المقرر التعريف بكيفية إعداد البحوث من اختبار للعنوان والقيام بالدراسة الاستطلاعية ومراجعة الدراسات السابقة وتحديد مشكلة البحث ووصفها بشكل إجرائي، وكيفية وضع أهداف البحوث وتحديد أهمية البحوث النظرية والعملية، وآليات تحديد المتغيرات ووضع الفرضيات المناسبة وكيفية تنميتها، واختيار منهج البحث وأسلوبه، بالإضافة إلى دراسة أدوات جمع المعلومات والصعوبات التي تواجه الباحثين، كما يتناول المقرر تنمية مهارات صياغة البحث العلمي وكتابة الإطار النظري وتوثيقه وطابعته وإخراجه وكتابة مراجعته العلمية. ويتناول المحور الثاني موضوع تحليل البيانات، ويهدف إلى إكساب الطلاب المعلومات والمهارات الوظيفية المتعلقة بتحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS (Statistical Package for Social Science). يساعد هذا المقرر الطلاب على التعرف على التحاليل الوصفية ويمكنهم من التمييز بينها وتنفيذها وتفسيرها، كما يشرح طرق اختبار الفرضيات باستخدام العديد من الاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS بدءاً من اختبارات T إلى اختبارات الارتباط مروراً بالتيابن الأحادي والانحدار الخطي البسيط والمتعدد، كما يشرح للطلاب الاختبارات اللامعلمية ويمكنهم من تنفيذها باستخدام البرنامج الإحصائي، ويساعد هذا المقرر الطلاب خلال كل الاختبارات التي يواجهونها على اختيار التحليل المناسب وتفسير نتائج الإحصائية.

محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:

- يدرك ماهية البحث العلمي وأهميته.
- يتعرف على ماهية أنواع البحوث العلمية.
- يتعرف على مناهج البحث العلمي وأنواعها وطرق تطبيقها.
- يكتسب مهارة اختيار مصادر البحث ومراجعته.
- يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي وصفات الباحث الجيد.
- يكتسب مهارة تقنيات البحث، ومهارة البحث باستخدام الحاسب الآلي وشبكة المعلومات.
- يكتسب مهارة صياغة خطة البحث من حيث اختيار وتحديد المشكلة البحثية وتحديد أهداف البحث وأهميته وتحديد المتغيرات وتنمية الفروض واختبارها، واختيار منهج البحث وأسلوبه وأدوات جمع المعلومات.
- يكتسب مهارات وقواعد التوثيق وكيفية كتابة المراجع.
- يكتسب مهارة إخراج البحث وطابعته وإعداد التقرير النهائي للبحث.
- يشرح الطلاب المعلومات والمهارات الوظيفية المتعلقة بوظائف ووافد وقوائم وطرق إدخال البيانات إلى البرنامج الإحصائي SPSS.
- يهارن الطالب بين أنواع الفرضيات ويمكن من إنجاز التحاليل الوصفية باستخدام برنامج

SPSS

			- يميز الطالب خطوات اختبار الفرضيات ويمكن من تنفيذ اختبارات T وتفسير نتائجها بمساعدة البرنامج الإحصائي. - يناقش الطالب شروط تحليل التباين الأحادي وينفذه باستخدام برنامج SPSS كما يفسر نتائج هذا التحليل. - يشرح الطالب شروط تحليل الارتباط الخطي وينفذه باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS ويمكن من تفسير المخرجات الإحصائية. - يقارن الطالب بين تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وينجز كل منهما باستخدام برنامج SPSS، ويمكن من تفسير نتائجهما. - يشرح الطالب مبررات تنفيذ الاختبارات الالامعلمية وينفذه باستخدام برنامج تحليل البيانات SPSS
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS401	Communication Skills	مهارات التواصل	توصيف المقرر: يتضمن المهارات التي يتم من خلالها تبادل الأفكار والمعاني والمعلومات والرسائل الكتابية أو الشفوية بين الأشخاص وذلك من خلال الرموز أو العلامات أو السلوكيات، وتلعب دوراً هاماً في التطوير والتغيير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعامل مع الآخرين. - يكتسب المهارات التعبيرية التي تساعد على نقل المعلومات والأفكار للآخرين. - يكتسب مهارات الاستماع والإنصات للنمو الشخصي والمؤسسي. - يعبر عن الأفكار بشكل دقيق. - يستخدم لغة الجسد بشكل جيد. - يتجنب سرعة الانفعال ويستطيع التحكم وضبط النفس. - ينظم الوقت ويرفع مستوى الكفاءة فيما يتعلق في سرعان المعلومات. - يكتسب مهارة التخطيط الذهني للمعلومات.

BMK504	Public Relations Management	إدارة العلاقات العامة	توصيف المقرر: يستعرض المقرر ماهية وأهمية العلاقات العامة، ونشأتها وتطورها إضافة إلى التعرف على وظائف وسمات العلاقات العامة، كما يركز على تخطيط برامج العلاقات العامة وتنظيمها وموقعها في الهيكل التنظيمي، والتعرف على ماهية الرأي العام وأنواعه وطرائق قياسه. وأنواع الجمهور. وأخيراً دور العلاقات العامة في إدارة التحديات المعاصرة وإدارة الأزمات. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يدرك مفاهيم وسمات ومبادئ العلاقات العامة. - يلم بأسس ومركزات العلاقات العامة. - يخطط برامج العلاقات العامة - يدرك ماهية الرأي العام وتكوينه وأنواعه إضافة لطرائق قياسه. - يتعرف على أنواع الجمهور - يتعرف على أسس مواجهة المتغيرات المعاصرة. - يتعرف على أسس إدارة الأزمات.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
GBS303	Entering Labor Market Skills	مهارات الدخول إلى سوق العمل	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعريف الطالب على مهارات الدخول إلى سوق العمل، حيث يتناول كتابة السيرة الذاتية وأهم مكوناتها التي يجب أن تتضمنها وأنواعها وقواها الأكثر استخداماً وأيضاً كتابة خطاب التقديم (Cover letter) من أجل التقدم إلى عمل. يلها التعرف على مهارات التحضير لاجتياز مقابلة العمل الشخصية وأهم النقاط التي يتوجب على المتقدم للعمل أن يتداركها ويتصرف وفقاً أثناء وبعد مقابلة العمل لاجتيازها بنجاح. ومن ثم الانتقال إلى مهارات البحث عن عمل وتخطيط المسار المهني لاختيار الوظيفة المناسبة في سوق العمل. وبعدها الانتقال إلى مهارات التواصل المطلوبة من جميع المتقدمين إلى العمل بكافة أشكالها الشفهية والكتابية ولغة الجسد وماهي معوقات التواصل والتعرف إلى نقاط القوة والضعف في التواصل وأخلاقيات وأدبيات العمل وطرق إعداد العروض التقديمية وقواعد تقديمها شفهياً وكتابياً وأمام جمهور الحضور وممارسة التواصل الشخصي مع الآخرين. وأخيراً التعرف بأساسيات كتابة المراسلات الإلكترونية. سيتم استخدام نماذج وقوالب وأشكال بيانية مساعدة لكل محور من المحاور. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:

- يكتب سيرته الذاتية وخطاب التقدم للوظيفة حسب قوالب معروفة واحترافية ويتعلم مكوناتها وقراءتها وتقييمها. - يتعلم مهارات اجتياز مقابلة العمل الشخصية بنجاح ويمارسها. - يتعرف على مهارات البحث عن العمل. - يتعرف على مهارات التواصل وأنواعه الشفهية والكتابية ولغة الجسد وتحليل نقاط القوة والضعف في التواصل لديه وأدبيات وأخلاقيات التواصل في العمل. - يستخدم مهارات إعداد وتقديم العروض التقديمية بشكل تطبيقي. - يكتب مراسلات إلكترونية.			
توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بمفهوم العميل من وجهة نظر التسويق المعاصرة، وأهمية دراسته، وتحديد أنواع العملاء في المجال السياحي سواء عملاء نهائين أو مشتريين صناعيين أو وسطاء، ودراسة القرار الشرائي والاستهلاكي للعميل ومراحله والنظريات الأكاديمية التي حاولت تفسيره، وشرح العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ هذا القرار ودراساتها بشكل تفصيلي، سواء كانت عوامل داخلية كالشخصية والإدراك والتعلم والاتجاهات، أم عوامل خارجية كالبيئة الثقافية والاجتماعية والسياسية الاقتصادية وغيرها. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يمتلك المعارف والمهارات اللازمة لمعرفة سلوك العميل السياحي ومكونات هذا السلوك. - يحلل سلوك العميل وتصرفاته حيال المنتجات المعروضة. - يلم بكافة العوامل المؤثرة على تكوين وتوجيه هذا السلوك. - يميز بين الأنواع المختلفة للعملاء وطبيعة السلوك الشرائي المتوافق مع كل نوع. - يتعامل بطريقة صحيحة مع أنماط العملاء وبناء أفعال وممارسات تسويقية صحيحة مبنية على أسس معرفية.	سلوك العملاء	Customer Behavior	BMK502

ثانياً- كتلة المقررات الأساسية

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT402	The Syrian Culture ¹	الحضارة السورية (1)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر بعض الحضارات الهامة التي قامت على أرض سورية منذ عصور ما قبل التاريخ حتى ظهور الإسلام وأهم النقاط التي ستركز عليها هي تاريخ الحضارات-مكان نشوئها-أهم حكامها وأعمالهم، كما سيتم التركيز في المقرر على الناحية الاجتماعية إلى جانب دراسة الناحية الاقتصادية ودراسة الناحية الفكرية والعلمية والدينية والأثرية. محصيلات التعلم: يكون الطالب في نهاية هذا المقرر قادراً على أن: - يستعرض تاريخ الحضارات التي قامت على الأرض السورية منذ القديم حتى ظهور الإسلام. - يعرف بمكان نشوء الحضارات السورية وأهم حكامها وأعمالهم.

			- يحلل الناحية الاجتماعية لتلك الحضارات بكل تفاصيلها. - يشرح الناحية الاقتصادية التي سادت في تلك الفترة من زراعة وصناعة وتجارة وأهميتها بالنسبة الى العالم آنذاك. - يستعرض الناحية العلمية والدينية بما تتميز به من العبادات والمعتقدات. - يستعرض أهم الآثار التي خلفتها تلك الحضارات.
TGT403	The Syrian Culture2	الحضارة السورية (2)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر الإطار الجغرافي والتاريخي لسورية (بلاد الشام) منذ دخول المسلمين إليها حتى العصر الحديث وأهم النقاط التي تركز عليها: سورية أو بلاد الشام جغرافياً - سورية تاريخياً - سورية اقتصادياً - سورية اجتماعياً وكل ما يتعلق بالنواحي الاجتماعية - سورية علمياً وفكرياً وأهم المعتقدات الدينية وأهم الآثار الموجودة فيها. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يشرح الموقع الجغرافي لسورية وحدودها وتقسيماتها. - يستعرض تاريخ سورية وأهم الأحداث والحضارات التي مرت عليها. - يحلل اقتصاد سورية الزراعي والصناعي والتجاري. - يناقش وضع الفئات الاجتماعية والتقاليد والعادات وغيرها. - يكون معرفة عامة بثقافة الحضارات السورية وبشعبها وأهم معتقداته الدينية والفكرية. - يصف المباني الأثرية ومخلفات تلك الحضارات.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT406	Introduction to Hotel Management	مدخل إلى الإدارة الفندقية	توصيف المقرر يتضمن المقرر مدخلاً تعريفياً للفنادق: مفهومها، أنواعها ودرجاتها، والتطور التاريخي للصناعة الفندقية، ثم يستعرض المقرر أقسام الفندق بشكل مبسط ويعطي الطالب معرفة عامة عن الأقسام (المكاتب الأمامية - الإشراف الداخلي - الإطعام والمشروبات - الهندسة والصيانة - الموارد البشرية - المشتريات والتخزين - التسويق والمبيعات الفندقية - المالية والحسابات - الأمن الفندقية)، مع عرض عن الإدارة العامة في الفنادق ومهام المدير وتقرير الإدارة، و يستعرض عمليات ما قبل الافتتاح بالفنادق والتأسيس والتجهيز وصولاً الى الافتتاح، ومهام موظفي تلك الفترة و تلخيص لدورة حياة الضيف في الفندق. محصيلات التعلم: يكون الطالب في نهاية هذا المقرر قادراً على أن: - يتعرف على أعمال ومهام العاملين في كل أقسام الفندق وبيعتها. - يتعرف على أعمال ومهام قسم الغرف من المكاتب الأمامية والإشراف الفندقية.

			- يتعرف على أعمال ومهام قسم الإطعام والمشروبات (المطعم والبار وأنواعه وتجهيزاته بشكل مبسط والمطبخ وأنواعه وتجهيزاته وتصميمه بشكل مبسط ومهام موظفي قسم الخدم). - يتعرف على الأمن القنطري مهامه وأقسامه. - يتعرف على قسم التسويق والمبيعات ومهامه وأعماله. - يتعرف على قسم المشتريات وأعماله والتعامل مع الموردين وإدارة المخزون. - يحلل أعمال الموارد البشرية. - يتعرف على قسم الصيانة في الفنادق مهامه وأعماله. - يستعرض قسم المالية والحسابات ومهام وأعمال موظفي القسم. - يتعرف على الإدارة العامة في الفنادق ومهام المديرين وتقارير الإدارة. - يحلل ويدرس عمليات التأسيس وتجهيز الفندق قبل الافتتاح. - يستعرض دورة حياة الضيف في الفندق.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT401	Introduction to Tourism	مدخل إلى السياحة	توصيف المقرر: يتناول المقرر نشأة وتعريف السياحة ومراحل تطورها ويناقش أنواع السياحة وأشكالها كما يستعرض الدوافع السياحية والارتباط بين السياحة والعلوم والظواهر الإنسانية ويقدم المقرر شرحاً للآثار الاقتصادية والاجتماعية لصناعة السياحة، كما يتضمن نظريات السياحة ومقومات الجذب السياحي والمحفزات السياحية، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة، والخدمات السياحية الأساسية، ومقومات البنية التحتية السياحية، وأخيراً يتم عرض اتجاهات السياحة المعاصرة والمستقبلية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على نشأة السياحة ومراحل تطورها. - يلم بأنواع السياحة وأشكالها. - يدرك العلاقة بين السياحة وباقي العلوم. - يشرح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة. - يتعرف الدوافع السياحية للعمل على الجذب السياحي. - يتعرف على مقومات الجذب السياحي والمحفزات السياحية، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة، والخدمات السياحية الأساسية، ومقومات البنية التحتية السياحية. - يكون نظرة شاملة حول اتجاهات السياحة المعاصرة والمستقبلية.
BMN501	Tourism Planning	التخطيط السياحي	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم التخطيط السياحي: أهميته، مبادئه، أهدافه، خصائصه، مستوياته، استراتيجياته، مراحله، أدواته وأساليبه، عوامل نجاحه، معوقاته وأسباب فشله، كما يتناول مفهوم التخطيط السياحي الاستراتيجي والتخطيط السياحي المستدام، والتنمية السياحية، كما يستعرض أيضاً أسس تخطيط المواقع السياحية وإدارة وتطوير الموارد السياحية وعناصر الجذب السياحي. ويتناول الجهات المعنية بعملية التخطيط السياحي كما يشير إلى دراسة تخطيط القطاعات السياحية (الإقامة، النقل، البنية التحتية)

			بالإضافة إلى بعض الاتجاهات الحديثة في التخطيط على المستوى العالمي (العولمة، منظمة التجارة العالمية...) محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم ويشرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في التخطيط والتخطيط السياحي. - يتعرف على خصائص التخطيط السياحي وأهدافه - يتعرف على مستويات التخطيط السياحي (مستوى المنشآت السياحية، المستوى المحلي- المستوى الإقليمي، المستوى الدولي) - يتعرف على استراتيجيات التخطيط السياحي - يحلل ويقيم واقع الوحدات الاقتصادية السياحية (على المستوى الجزئي) وفقاً لتحليل بيستل PESTI وتحليل سوات SWOT. - يضع خطة لموقع سياحي ما وكيفية إدارته وتطويره. - يقيم الخطط ويتبع تنفيذها ويقيم النتائج. - يحلل الاتجاهات الحديثة التي يمر بها العالم وكيفية ربطها بالفكر التخطيطي للوصول إلى تنمية مستدامة.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT404	Syrian Intangible Heritage	التراث اللامادي السوري	توصيف المقرر: تهدف دراسة التراث اللامادي السوري إلى حمايته وصونه واستمراره من خلال العادات والتقاليد الاجتماعية والروحية والدينية والاقتصادية والثقافية، ومدى تأثير تلك المظاهر على ارتباط الإنسان بهذه الأرض. وعليه فإن المقرر يوفر للطلاب القدرة على التعرف على تلك الجوانب في المجتمع السوري وبحث في خلق فرص واستثمار أمثل لتلك الموارد الثقافية والتراثية اللامادية المتنوعة التي نشأ عليها المجتمع السوري. حيث يتجلى التراث الثقافي اللامادي في الأعياد والمناسبات والاحتفالات والطقوس والتقاليد الفنية والأعراس والحكايات الشعبية والأغاني والموسيقى والحرف والمهن اليدوية التقليدية. كما أن ضمان الاستدامة لهذا التراث لا تكون إلا من خلال تحديد هذا التراث وتوثيقه وأجراء البحوث حوله والمحافظة عليه وحمايته وتعزيزه وإبرازه ونقله عبر الأجيال سواء من خلال إحياء هذا التراث عبر المعارض التراثية والفنية أو من خلال تسليط الضوء عليه عبر وسائل الإعلام وحتى في المراحل الدراسية المبكرة، لتعريف الطلاب بالموثوث الثقافي للشعب السوري. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف أهمية التراث اللامادي وحمايته والمحافظة عليه في حياة الشعوب - يبحث في خلق الفرص والاستثمار الأمثل للموارد الثقافية والتراثية اللامادية - يتعرف أهم مظاهر وتجليات التراث اللامادي في المجتمع السوري من عادات وتقاليد وطقوس واحتفالات ومناسبات وأعياد وحكايات شعبية وموروث شفاهي وأهازيج وأعراس وحرف تراثية غذائية أم مواد مصنعة.

			- يدرك أهمية توثيق وتسجيل التراث اللامادي سواء عبر وسائل الإعلام أو المنشورات أو المعارض التراثية والحرفية التقليدية. - يدرك أهمية الترويج والتسويق للمنتجات التراثية اللامادية بما يساعد على استدامتها ونقلها من جيل إلى جيل.
BAC501	Tourism Establishments Accounting	محاسبة منشآت سياحية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تبيان الأسس المحاسبية التي تحكم المنشآت السياحية باختلاف نمط الملكية بين شركات أشخاص وشركات أموال. فهو يتعرض لطبيعة التسجيل المحاسبي المرافقة لتكوين شركات السياحية من الشكل التضامني أو التوصية. كما يتناول طبيعة العمليات المحاسبية المرتبطة بحقوق الشركاء باختلاف نوع الشركة بالإضافة إلى القواعد المحاسبية التي تحكم عمليات التصفية أو الإفلاس أو إنهاء الشراكة في الشركات السياحية. كما يتعرض المقرر لأهم عناصر التكلفة وكيفية المعالجة المحاسبية لها واستعراض نظام محاسبة التكاليف الخاص بالنشاط السياحي والفندقي وتبويبه ووضع الموازنة التخطيطية لها. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يميز بين أنواع الشركات العاملة في القطاع السياحي والفندقي وأهم الأسس المحاسبية التي تحكم عمل هذه الشركات. - يحدد المعالجة المحاسبية للعقود الخاصة بشركات الأشخاص أو شركات الأموال التي تعمل ضمن النشاط السياحي والفندقي. - يحدد أشكال توزيعات الأرباح أو احتجازها وكيفية المعالجة المحاسبية لها. - يحدد المشاكل التي ترافق تصفية الشركات المساهمة محاسبياً. - يوصف مفهوم محاسبة التكاليف المرتبطة بأعمال المنشآت السياحية والفندقية. - يستعرض كيفية إعداد الموازنات التخطيطية على مستوى المنشآت السياحية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMN601	Tourism Services Quality	جودة الخدمات السياحية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر المفاهيم الأساسية لجودة الخدمة في السياحة، وكيفية بناء ثقافة الجودة في المنظمة السياحية، وتصميم الخدمة السياحية وتطويرها، ورضا السائح عن جودة الخدمة السياحية، وأبعاد جودة الخدمة في السياحة، وكيفية قياس جودة الخدمة السياحية، وتطبيق مقياس SERVQUAL في قياس جودة الخدمة السياحية وتحسينها، وتقانات إدارة الجودة في السياحة، وجودة الخدمات السياحية الإلكترونية. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف ويشرح المفاهيم الأساسية لجودة الخدمة في السياحة. - يوضح ويحلل الجوانب المختلفة لثقافة الجودة في المنظمة السياحية. - يناقش ويحلل كيفية تصميم الخدمة السياحية وعملية تطويرها. - يحلل ويقيم رضا السائح وتوقعاته وإدراكاته.

			- يناقش ويشرح أبعاد جودة الخدمة السياحية. - يحلل كيفية قياس جودة الخدمة السياحية. - يطبق مقياس servqual في السياحة. - يناقش تقانات إدارة الجودة في السياحة. - يحلل ويقيم جودة الخدمات السياحية الإلكترونية.
GLL401	Legislations in Tourism & Hotels	تشريعات سياحية وفندقية	توصيف المقرر: يتطرق هذا المقرر إلى التركيز على أهمية القانون في حياة وتنظيم المجتمع من مختلف جوانبه، وأقسام وفروع هذا القانون ومصادره الرسمية والثانوية، كما يبحث في تعريف الأشخاص الاعتباريين وتميزهم عن الأشخاص الطبيعيين ويتناول بشكل معمق أهم التشريعات السياحية العالمية والمحلية الناطمة لآلية عمل واستثمار القطاع السياحي وشخصه، وكذلك أهم التشريعات الفندقية المحددة لحقوق وواجبات كل من صاحب الفندق والضيف. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على معلومات عامة عن مبادئ ونظريات أساسية في القانون عموماً وفي التشريع على وجه الخصوص. - يتعرف على مظاهر وأهمية التعرف بالشخصية الاعتبارية والآثار والنتائج المترتبة عنها، وحاجة قطاع السياحة لوجود هذا النوع من الأشخاص. - يطلع ويفهم التشريعات المختلفة الناطمة للقطاع السياحي في سورية والدور الذي تلعبه وزارة السياحة في التطوير والترويج السياحي. - يلم بالتشريعات السياحية الدولية. - يلم بالتشريعات الناطمة للاستثمار في القطاع السياحي. - يلم بالتشريعات والأنظمة المعنية بالمنشآت الفندقية في سورية وأهميتها في توازن علاقة الأطراف ضمن هذه المنشآت.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMK503	Sales Management in Tourism Establishments	إدارة المبيعات في المنشآت السياحية	توصيف المقرر: يستعرض مقرر إدارة المبيعات ماهية إدارة المبيعات في المنشآت السياحية موضحاً تعريف إدارة المبيعات وأهميتها وأهداف إدارة المبيعات وعلاقة إدارة المبيعات بالإدارات الأخرى ووظائف إدارة المبيعات في المنشآت السياحية المتمثلة بتخطيط المبيعات وتنظيم عمليات البيع والرقابة والتوجيه على عمليات البيع، مع توضيح مراحل العملية البيعية وإدارة فرق البيع الشخصي في المنشآت السياحية وتحديد المناطق والحصص البيعية للمنشآت السياحية. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يوضح مفهوم إدارة المبيعات في المنشآت السياحية وأهميتها وأهدافها. - يشرح علاقة إدارة المبيعات بالإدارات الأخرى وهوائها. - يتعرف على وظائف إدارة المبيعات في المنشآت السياحية. - يتعرف على مراحل العملية البيعية وإدارة فرق البيع الشخصي في المنشآت السياحية.

			- يقيم ويحلل تحديد المناطق والحصص البيعية للمنشآت السياحية. توصيف المقرر: يستعرض المقرر السياحة المستدامة والنمو والتنمية الاقتصادية والتنمية السياحية والتنمية السياحية المستدامة من حيث: المفهوم، العناصر، الأهداف، الأهمية، الجوانب، الأشكال، المبادئ، أبعاد التنمية السياحية المستدامة، فرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة، أساليب تطبيق مبادئ التنمية السياحية المستدامة. كما يستعرض صناعة السياحة ودورها في تعزيز النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية. ويتناول المقرر مؤشرات التنمية السياحية المستدامة، وطرق قياسها في سياق أهداف التنمية المستدامة والأهداف الإنمائية للألفية. ويستعرض المقرر وضع خطة تنمية سياحية على مستوى مناطق، محلي، إقليمي، كما ويتناول التوجهات الحديثة في التنمية السياحية والتعاون الدولي في مجال السياحة المستدامة ودور برنامج الأمم المتحدة ومنظمة السياحة العالمية في هذا السياق. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم ويشرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في النمو والتنمية الاقتصادية والتنمية السياحية المستدامة. - يفهم ويشرح مفهوم السياحة المستدامة وشروط صناعة السياحة المستدامة ودورها في تعزيز التنمية. - يقرأ ويحلل أثر السياحة في البيئة والاقتصاد والمجتمع. - يقيم ويحلل مؤشرات التنمية السياحية المستدامة. - يحلل معوقات التنمية السياحية وتحديد فرص وإمكانيات تحقيق التنمية السياحية المستدامة. - يحلل الاتجاهات الحديثة التي يمر بها العالم في هذا السياق ويحدد دور منظمة السياحة العالمية والتعاون الدولي للوصول إلى تنمية مستدامة.
الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT601	Sustainable Development of Tourism	التنمية السياحية المستدامة	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر مفاهيم التسويق الحديثة في مجال الخدمات وأنواع الخدمات ومعايير تصنيفها. كما يوضح المزيج التسويقي للخدمات وتصميم الخدمة، إدارة الطلب على الخدمة، وجودة الخدمة المدركة، والمشكلات المترتبة على تسويق الخدمات. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على مفاهيم التسويق الحديثة في مجال الخدمات وأنواع الخدمات ومعايير تصنيفها. - يشرح المزيج التسويقي للخدمات ويصمم الخدمة. - يحلل إدارة الطلب على الخدمة. - يحلل جودة الخدمة المدركة. - يحلل المشكلات المترتبة على تسويق الخدمات وصعوباتها.
BMK501	Services Marketing	التسويق الخدمي	

BMN502	Health and Safety in Work Environment	الصحة والسلامة المهنية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر الصحة العامة والسلامة المهنية والاشتراطات الصحية في جميع الأماكن الخدمية في المنشأة الفندقية وطرق التوعية والتدريب في سلامة العاملين والضيوف ويستعرض أيضاً سلامة أعمال التخزين والحوادث والإصابات وكيفية معالجتها وتصنيفها وواجبات وأنواع وشروط ودور ملابس الوقاية والحوادث المتوقعة وأساليبها والمسببات ودليل الوقاية من الحريق وكيفية التعامل معها الإسعافات الأولية لبعض الجروح والحروق التي تحدث في المنشأة السياحية الفندقية. مخرجات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أهداف الصحة والسلامة المهنية، والمقومات الضرورية لتوفيرها. - يلم بواجبات العاملين وصاحب العمل لتحقيق السلامة والوقاية خلال العمل. - يتعرف على الصحة الوقائية والسلامة المهنية في مختلف أقسام المنشآت الفندقية. - يتمكن من كيفية استخراج الشهادة الصحية. - يتمكن الطالب من تنفيذ آليات السلامة المهنية وشروطها ومهمات الوقاية بما يحفظ سلامة العاملين والتزلاء. - يتعرف بحوادث وإصابات العمل والأمراض المهنية ومعالجتها وكيفية تحليلها والتعامل معها. - يتعرف على كيفية الوقاية من الجروح والحروق والطرق الصحيحة لرفع الأحمال. - يتعرف على بعض أجهزة الإنذار ومكافحة الحريق - يفهم ببعض الإسعافات الأولية لبعض الجروح والحروق التي تحدث
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
1GT502	Tourism Events Management	إدارة الفعاليات السياحية	توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر مختلف الجوانب المرتبطة بالتخطيط والتنظيم للفعاليات السياحية المختلفة كالمعارض والمؤتمرات والمهرجانات والندوات والأنشطة السياحية والثقافية المتعددة، كما يركز هذا المقرر على آليات التسويق والترويج لهذه الفعاليات والأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية لها. مخرجات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على الفعاليات السياحية بمختلف أنواعها: المؤتمرات والمهرجانات والمعارض والندوات. - يفهم وظيفة التخطيط ووضع الخطط الفصلية والسنوية لأجندة الفعاليات السياحية على المستوى الوطني وعلى مستوى الشركات السياحية. - يتعرف على اللجان المختلفة لكل فعالية ومناسبة سياحية ومهام هذه اللجان قبل وأثناء وبعد عقد وتنفيذ الفعالية السياحية كاللجان التنظيمية والفنية والمالية والتسويقية. - يدرك الآثار الإيجابية للفعالية السياحية على مستوى الشركات وعلى المستوى الوطني. - يفهم كيفية استثمار المناسبات والفعاليات المختلفة في تنشيط وتعزيز الحركة السياحية.

			- يؤمن الرعاية (لوجيستية- مالية-...) للفعاليات السياحية.
BAC601	Feasibility Study for Tourism and hotels establishments	دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعرف بمفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية وأهميتها وخصائص دراسة الجدوى الاقتصادية، كم يركز على التعرف بالمرحلة الأساسية التي تمر بها دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية بداية من الدراسة الاستطلاعية مروراً بالدراسة التسويقية والفنية والمالية والبيئية والقانونية انتهاءً باتخاذ القرار. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يستعرض مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية للمنشآت السياحية والفندقية. - يحدد البدائل الاستثمارية المتاحة وكيفية اختيار البديل الأنسب. - يوصف البيئة القانونية التي سيتبعها المشروع الاستثماري. - يحلل المؤشرات السوفية ودراسة الجدوى التسويقية الخاص بالمقترح الاستثماري. - يدرس التكاليف الثابتة والمتغيرة الخاصة بالبديل الاستثماري. - يحدد الاحتياجات الفنية للمشروع. - يحدد مؤشرات الحماسية الخاصة بالبديل الاستثماري بعد تحديد المؤشرات المالية الخاصة بدراسة الجدوى المنفذة. - يحدد معايير قبول المشروع من الناحية القانونية والبيئية والاجتماعية. - يصوغ التقرير النهائي الخاص بدراسة الجدوى للمشروع المقترح.
الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BQM601	Tourism Projects Management	إدارة مشاريع سياحية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم المشاريع السياحية وأهم أنواعها وأسس التعاقد عليها، ومن ثم كيفية تخطيط المشروع وأهم المخططات المعتمدة في المشاريع السياحية. كذلك يوضح المقرر كيفية حساب الجداول الزمنية الخاصة بتنفيذ المشروع بالإضافة لكيفية إدارة النطاق الذي ينتهي إليه المشروع وأهم المخاطر التي قد يتعرض لها وكيفية إدارتها، وكيفية التحكم وضبط ومتابعة تنفيذ المشروع السياحي. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يدرك أهمية إدارة المشاريع السياحية وخصوصاً في ظل متغيرات البيئة المتسارعة. - يميز بين أنواع المشاريع وبين مفهوم المشروع ومفهوم إدارة المشروع السياحي. - يوصف دورة حياة المشروع السياحي. - يصمم المخططات الشبكية الخاصة بالمشاريع السياحية. - يضع الجداول الزمنية للمشاريع السياحية وفقاً لطريقة المسار الحرج (CPM). - يصمم جداول زمنية للمشاريع السياحية وفقاً لطريقة الأسبقيات. - يوصف طريقة (PERT) لحساب المخططات الشبكية.

			- يضع نظاماً للتحكم ومتابعة الخطة الخاصة بالمشروع السياحي. - يتعرف على كيفية إنهاء المشروع وإغلاقه.
TGT603	Public Sector and Tourism Industry	القطاع العام وصناعة السياحة	توصيف المقرر: يوضح هذا المقرر الدور الرئيسي للقطاع العام في الصناعة السياحية من خلال ثلاثة محاور رئيسية هي التطوير والتنسيق والتمويل، وذلك من خلال التشاركية مع الهيئات الوطنية والدولية، إضافة للتنسيق مع السلطات المحلية بكل منطقة أو محافظة للتأثير على المنتجات السياحية بهذه المناطق، كما يهدف المقرر إلى امتكشاف دور كل من: المجلس الأعلى للسياحة ووزارة السياحة وباقي الوزارات لتحقيق المساهمة الفعالة في الصناعة السياحية (للتحول إلى صناعة). محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على دور القطاع العام بالسياحة: المجلس الأعلى ووزارة السياحة، وكيفية الإشراف على القطاع الخاص وتنظيمه، والعلاقة مع المنظمات والهيئات الدولية. - يشرح دور وزارة السياحة بالتخطيط الاستراتيجي في الترويج السياحي وتوجيه ومشاركة القطاع العام والخاص والمشارك والمشتري والجهات غير الحكومية والجهات التطوعية بما يتناسب مع توجهاتهم وأهدافهم لتوحيد جهود الترويج. - يدرك أهمية التطوير الدائم للمنتجات السياحية لما يحقق فوائد بتطوير الاقتصاد ودفع عجلة الاستثمارات على مستوى زيادة الناتج القومي. - يتحقق من الطرق المتبعة بالقطاع العام لدعم وتأمين مصادر التمويل لصناعة السياحة بما يخص / تطوير المناطق السياحية والترويج لها، المنشورات والمطبوعات، المعارض ومراكز الاستعلام الداخلية والخارجية، العلاقات العامة. - يتعرف على مصادر التمويل (موازنة مخصصة من الحكومة، القروض، المنظمات المحلية والدولية، القطاع الخاص...). - يتعرف على الدور الاقتصادي والاجتماعي للسياحة ومؤشرات قياسه. - يتعرف على دور القطاع العام خلال تنفيذ المشاريع السياحية بصيغة التشاركية وصيغة B.O.T. - يتعرف على دور اللجنة المشتركة (وزارة الصحة- المحافظة- وزارة السياحة) في الرقابة على المنشآت السياحية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنجليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT501	The Art of Etiquette (Professional Attitude)	فن الاتيكيت (آداب اللياقة)	توصيف المقرر: يركز المقرر على تعريف فن الاتيكيت وتاريخه، العلاقة والفرق بين البرتوكول والاتيكيت، قواعد الاتيكيت الشخصية (التعريف والتعارف والمصافحة والحديث والحوار والإصغاء الوقوف المشي الجلوس...)، اتيكيت المناسبات الخاصة والعامة، اتيكيت اللباس الرسمي والغير الرسمي، اتيكيت الولائم والحفلات، الاتيكيت الشخصي على المائدة، أسبيل واتيكيت المقابلات للعمل قليل وأثناء وبعد المقابلة، اتيكيت الاجتماعات، اتيكيت التعامل ضمن المؤسسة السياحية والفندقية، البرتوكول وقواعده والمراسم الرسمية وتطبيقاته.

محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على الاتيكيت وكيفية استخدامه. - يتبع قواعد الحديث واللباس في مختلف الأماكن ومختلف الأوقات. - يتعامل مع قواعد التعامل مع الآخرين في مختلف المناسبات. - يتعرف على المراسم الرسمية والبروتوكول. - يتعامل مع القواعد الدولية في الأسبقيات وقواعد الجلوس والاسئقبال. - يتعلم آداب وقواعد المقابلة الشخصية قبل وأثناء وبعد مقابلة للعمل. - يتعرف على القواعد والأعراف الدولية في إدارة الاجتماعات واللقاءات بحضور كبار الشخصيات. - يتعلم قواعد التقديم الاجتماعي والمعاملة. - يلم بأداب المآدب وأنواع الدعوات الرسمية وغير الرسمية. - يتعرف على القواعد الدولية لرفع الأعلام في المناسبات.			
توصيف المقرر: يطرح هذا المقرر بحث ومناقشة المتغيرات والمستجدات في قضايا السياحة والاستضافة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، ويسعى إلى تمكين الطلبة من تحليل هذه الأزمات والقضايا واقتراح حلول مناسبة لها ما أمكن ذلك، حيث يركز ويناقش المقرر القضايا التالية: • العولمة و التكتلات والإندماجات في السياحة. • التطورات التكنولوجية في قطاع السياحة والفندقة. • الأزمات وتأثيرها على السياحة (الأوبئة - حروب- أزمات مالية- أزمات سياسية...) • التغير المناخي وأثره على السياحة الدولية • التكامل السياحي • حوار الحضارات • الحوكمة والإدارة الرشيدة في القطاع السياحي • الأساليب السياحية الابتكارية محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يناقش ويحلل قضايا العولمة والتكتلات والإندماجات وأثرها في السياحة. - يتعرف على تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والانصالات في صناعة السياحة والتجارة الإلكترونية ودورها في دعم وتنشيط السياحة. - يناقش ويحلل أثر الأزمات (بأنواعها) على السياحة وكيفية إدارتها. - يناقش ويحلل قضايا الاحتباس الحراري والتغيرات المناخية ومساهمة قطاع السياحة في الحد منها.. - يستعرض أهمية وآليات التكامل السياحي بين الدول. - يناقش موضوع حوار الحضارات وأهميته لتعزيز السياحة.	قضايا معاصرة في السياحة	Contemporary Issues in Tourism	TGT602

			- يتعرف على أهمية الحوكمة والإدارة الرشيدة في القطاع السياحي - يتعرف على الأساليب السياحية الابتكارية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT503	International Hotel Chains	السلاسل الفندقية الدولية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السلاسل الفندقية الدولية، نشأتها ومراحل تطورها، أنواع السلاسل الفندقية الدولية، البيئة الدولية للسلاسل الفندقية، استراتيجيات دخول السلاسل الفندقية إلى الأسواق الدولية، سياسات تنميط وتكييف السلاسل الفندقية الدولية، تسويق السلاسل الفندقية الدولية، العلامات التجارية للسلسلة الفندقية الدولية، إدارة الموارد البشرية الدولية، أهم السلاسل الفندقية حول العالم ومراحل تطورها. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف ويشرح أحد المفاهيم الأساسية في صناعة الضيافة الدولية وهي السلاسل الفندقية الدولية: مفهومها، طبيعتها، أهميتها، خصائصها، إيجابياتها وسلبياتها، نشأتها ومراحل تطورها التاريخي. - يحدد العوامل التي أدت إلى انتشار السلاسل الفندقية الدولية. - يعرف أنواع السلاسل الفندقية الدولية. - يحلل البيئة الدولية للسلاسل الفندقية ويعرف تأثير الأنظمة السياسية والاقتصادية والقانونية الدولية وكذلك العوامل التكنولوجية على السلاسل الفندقية الدولية. - يعرف التنوع الثقافي والصعوبات والتحديات التي تواجه إدارة السلسلة الفندقية الدولية في الأسواق الدولية متعددة الثقافات. - يعرف العوامل المؤثرة على قرار التدويل للسلاسل الفندقية. - يحلل ويقيم الاستراتيجيات المطبقة والمتاحة للسلاسل الفندقية لدخول الأسواق الدولية ويعرف السلبات والإيجابيات المرافقة لكل استراتيجية. - يعرف سياسة تنميط وتكييف سلاسل الفنادق الدولية وأهمية التكيف تبعاً للمنطقة المحلية مع تقديم أمثلة عن سلاسل فنادق دولية مثل شيراتون وفورسيزون حيث قامت بالتكيف تبعاً لثقافة المنطقة المحلية. - يعرف الأنشطة التسويقية لسلاسل الفنادق الدولية ويناقش القضايا التي تواجه سلاسل الفنادق عند تطوير استراتيجية التسويق الدولية. - يعرف ويفهم أهم القضايا التي تتناول العلامة التجارية للسلسلة الفندقية الدولية مثل بناء العلامة التجارية لسلسلة الفنادق الدولية، الهوية والصورة الذهنية والاسم والشهرة والرضا والولاء للعلامة التجارية للسلسلة الفندقية الدولية. - يعرف إدارة الموارد البشرية الدولية. - يعرف أهم السلاسل الفندقية حول العالم ومراحل تطورها (السلاسل الفندقية الأمريكية، السلاسل الفندقية الأوروبية).

ثالثاً- كتلة مقررات اختصاص الإدارة السياحية:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM501	Cultural Tourism	السياحة الثقافية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر العديد من المفردات وأهمها مفهوم السياحة الثقافية، السائح الثقافي، أنماط السياحة الثقافية، منتجات السياحة الثقافية، أماكن السياحة الثقافية في سورية، التراث المادي واللامادي، أسواق السياحة الثقافية. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يميز بين منتجات السياحة الثقافية وباقي المنتجات السياحية. - يتعرف على أماكن السياحة الثقافية والتراث الحضاري في سورية. - يتعرف على مكونات السياحة الثقافية من الأماكن الأثرية والمدن القديمة والقلاع والحصون والأماكن الدينية والفعاليات والمناسبات الدينية. - يتعرف على آليات التسويق والترويج السياحي لمنتجات السياحة الثقافية. - يفهم خصائص السائح الثقافي. - يتعرف على آلية استقطاب السائح الثقافي. - يفهم كيفية تطوير منتجات السياحة الثقافية واستثمار الأنشطة الثقافية المختلفة في التنشيط السياحي. - يدرك الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة الثقافية.
TTM504	Tourism Establishments Management	إدارة المنشآت السياحية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر دراسة المفردات التالية: أنواع المنشآت السياحية ودورها الاقتصادي، أساليب التنظيم الإداري للمنشآت السياحية، العمليات الإدارية الداخلية للمنشآت السياحية، ملفات وشركات النقل السياحي، القرى والمنتجعات السياحية، وكالات السياحة والسفر. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أنواع المنشآت السياحية وطرق تأسيسها. - يتعرف على آلية فصل الإدارة عن الملكية في المنشآت السياحية. - يتعرف على الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي في المنشآت السياحية. - يتعرف على نماذج الإدارة لبعض أنواع المنشآت السياحية. - يتعرف على مقومات وآلية تصنيف المنشآت السياحية. - يتعرف على أساليب المنافسة بين مقدمي الخدمات السياحية والفندقية والترفيهية والعوامل المؤثرة على الطلب عليها.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM401	Tourism Geography	الجغرافيا السياحية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المفردات التالية: مفهوم السياحة، أنماطها، العوامل التي تؤثر على السياحة، دور السياحة في تنمية المناطق، علاقة علم السياحة بعلم الجغرافيا، منتجات السياحة الطبيعية، المناخ والتضاريس، تأثير القضايا الجغرافية على السياحة، السكان والقضايا الديمغرافية، المناطق السياحية، تأثير القضايا البيئية على السياحة، دور الجغرافيا في تحديد وجهات السياح في العالم. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم العلاقة المتبادلة بين علم السياحة وعلم الجغرافيا. - يدرك أهمية القضايا الجغرافية في التخطيط السياحي العالمي. - يتعرف على أنظمة المعلومات الجغرافية، وطرق استخدامها. - يدرك العلاقة بين السياحة وأنظمة المعلومات الجغرافية. - يعد خارطة جغرافية للمنتجات السياحية على مستوى العالم. - يحدد العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة بالسياحة. - يفهم كيفية استثمار المزايا الجغرافية بالجذب السياحي للأقاليم. - يفهم علاقة القضايا الجغرافية بالموسمية السياحية. - يحدد أسواق المنتجات السياحية بحسب المتغيرات الجغرافية. - يعد خرائط الأقاليم السياحية في العالم.
TTM502	Syrian Tourism Geography	جغرافية سورية السياحية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر معلومات عامة عن الجغرافية في سورية مع توضيح للمقومات الطبيعية والبشرية للجذب السياحي في سورية، ودور النقل البري والجوي والبحري في تسهيل الحركة السياحية. كما يتم عرض المناطق الجغرافية السياحية السورية، والمعالم السياحية بأنواعها المختلفة، وتوضيح التوزيع الجغرافي للمنشآت السياحية في سورية وأنماطها وتأثير كل نمط منها في النشاط السياحي. كما يوضح المقرر كيفية إعداد وتوثيق الخارطة السياحية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يكتسب معلومات عامة عن الجغرافية في سورية (موقعها على الخارطة العالمية، حدودها، مساحتها، محافظات، ...). - التعرف على المقومات الطبيعية والبشرية للجذب السياحي في سورية والتي تساعد على الفهم الصحيح لتفاعل الطبيعة والمجتمع، والارتباط المتبادل بين المقومات الطبيعية والبشرية المختلفة. - يتعرف الطالب على مقومات النقل البري والجوي والبحري ودورها في تسهيل الحركة السياحية في سورية، وإبراز التوزيع الجغرافي لكل نوع. - يتعرف على المناطق الجغرافية السياحية السورية، وعلى المعالم السياحية الطبيعية والتاريخية والثقافية في كل منطقة سياحية، وأنواع السياحة الرئيسية فيها.

			- التعرف على التوزيع الجغرافي للمنشآت السياحية وأنماطها وتحديد تأثير كل نمط منها في النشاط السياحي. - يتعرف الطالب على كيفية إعداد وتوثيق الخارطة السياحية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
ITM601	Tourism Companies & Travel Agencies Management	إدارة شركات السياحة ومكاتب السفر	توصيف مقرر: يتناول المقرر أعمال شركات السياحة ووكالات السفر المختلفة والمرتبطة بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي، وكلاء السياحة الدوليين أو المحليين والتزاماتهم، شركات السياحة الكبيرة Tour Operators أو Wholesalers، الوكلاء السياحيون المحليون Travel Agents، المكاتب السياحية الصغيرة Retailers، أسس إدارة شركات الأعمال والمنشآت الصغيرة، إعداد برنامج سياحي، تأمين وإدارة المرشدين السياحيين، تأجير الحافلات الداخلية والسيارات السياحية الفخمة للرحلات والتنقلات الخاصة. الأنشطة والخدمات السياحية التكميلية، الأعمال الإدارية، حسابات وكالات السياحة، المقاصص، احتساب العمولات السياحية Commissions، العاملون في المكاتب السياحية ووكالات السفر، متعهدو الخدمات السياحية Ground Operators من الباطن. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على شركات السياحة ووكالات السفر، أنواعها ومهامها المختلفة. - يتعرف على المجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق أعمال شركات السياحة ووكالات السفر. - يتعرف على مجالات الخدمات والعمليات الداخلية لشركات السياحة ووكالات السفر. - يتعرف على طبيعة الوظائف والأعمال والتخصصات في وكالات السفر. - يعد البرامج والجولات السياحية المحلية والدولية وآلية تسعيرها وتسويقها.
TTM602	Airlines Services Management	إدارة خدمات شركات الطيران	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعرف بأهمية إدارة خدمات الطيران وأنواعها، وكيفية تطور لوجستياتها واستخداماتها، والتميز بين مقومات سلاسل عمليات الطيران، والتعرف بالمحددات القانونية والاقتصادية لإدارة خدمات شركات الطيران ومتطلباتها، التعرف بالسلامة والأمن المهني وكيفية إدارة عمليات الطيران، التعرف بأنظمة الحجوزات ومحددات إدارة العائد، وكيفية التسويق في خدمات الطيران. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف مفهوم إدارة شركات الطيران وأنواعها. - يتعرف على لوجستيات واستخدامات شركات الطيران وكيفية الاستفادة منها في عملية التنمية. - يميز بين عناصر سلاسل القيمة في (إدارة خدمات الطيران بدءاً من شركة الطيران ووصولاً إلى عملاء خدمات الطيران). - يقيم متطلبات السلامة المهنية في إطار تحقيق أنظمة الجودة المعتمدة في شركات خدمات الطيران بما يستهدف ضمان الأمان ورضا العملاء.

			- يتعرف على أنظمة الحجزات وكيفية العمل عليها في إطار إدارة العائد، والاستفادة من لوجستيات خدمات الطيران في الشحن الجوي وميزاته. - يلم بمتطلبات ومقومات عملية التسويق في خدمات شركات الطيران وتطوير المهارات اللازمة للانضمام إلى فريق إدارة خدمات الشركات. - يتعرف على متطلبات التوظيف وطرق تطوير وبناء المهارات في خدمات شركات الطيران.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولة على مكاتب السياحة والسفر والتعرف على أقسامه وعمل كل قسم فيه من تذاكر الطيران وكيفية التعامل مع التذاكر المقتطعة والمرتجة شخصياً أو عبر الإنترنت، والتعرف على القسم السياحي وكيفية إعداد برنامج سياحي لمجموعة سياحية ووضع مسار المجموعة المقترح. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على مكتب السياحة والسفر ويدرك الفرق بينه وبين وكالة السفر. - يتعامل مع التذكرة ومعرفة المعلومات المطلوبة وكيفية قراءتها. - يتعرف على مهام كل قسم: الطيران والسياحة. - يعد البرنامج السياحي ومساره.
TTM603	Tour Guide Techniques	تقنيات الدليل السياحي	يتضمن المقرر: التعرف بمبادئ الإرشاد السياحي وأصوله وأهدافه ومعناه وأهميته وذلك مع ذكر التطور التاريخي لمهنة الإرشاد وتقنية الدلالة السياحية وصفاته وأنواعه. كما يتضمن المقرر التعرف على التسمية والمفهوم للدليل ومهامه وواجباته ومهاراته كدليل وكيف يتحلى بأخلاقيات التعامل مع الأطراف المعنية بالمنتج السياحي وكيف يتعامل الدليل مع خدمة الإقامة والإطعام وعلاقته بمنظمي الرحلات ووكالات السفر والشركات السياحية. ويوضح المقرر الشروحات والتعليقات في عمل الدليل السياحي وتقنياته وفتونه في المناطق المختلفة (مساجد كنائس ... الخ)، وماهي إجراءات الأمن والطوارئ والعلاقات العامة في الإرشاد السياحي وكيف يكون دليل سياحي مثالي وماهو واقع المهنة ومعوقات تطور الإرشاد والأمراض المهنية وطرق الوقاية منها ومعالجة مشاكل المهنة وكيفية تجنبها. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على تقنية الدلالة وعلى صفات الدليل ومهامه وواجباته ومهاراته. - يتعرف على أخلاقيات المهنة. - يتعامل مع منظمي الخدمة من وكالات السياحة وموظفي الخدمات المساندة. - يتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة في المجموعة السياحية.

			- يتعرف على محرمات العمل السياحي. - يتعرف على مصادر المعلومات الموثوقة. - يتعرف على معوقات المهنة والأمراض المهنية وطرق وقايتها - يعالج المشاكل التي يتعرض لها أثناء العمل.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	توصيف المقرر: يسلط المقرر الضوء على أهم المواقع السياحية الأثرية السورية، وفق منظور التوزيع الجغرافي من الجنوب إلى الشمال ومن الشرق إلى الغرب. حيث أن هذه المواقع ذات أهمية وأبعاد حضارية تحمل مضامين معمارية وفنية ودلالات رمزية دينية واجتماعية واقتصادية وعسكرية نظراً لأهمية موقع سورية الاستراتيجي في قلب العالم. حيث توزعت المواقع من دمشق والسويداء ودرعا جنوباً إلى حلب وإدلب في الشمال، ومن الجزيرة السورية والبادية السورية وحاضرهما مدينة تدمر إلى وسط سورية حمص وحماه فاللاذقية وجبلة وطرطوس. وعليه فإن دراسة المواقع السياحية الأثرية تهدف للتعريف بالمقومات وعوامل الجذب السياحية الأثرية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة تهدف لحمايتها والمحافظة عليها والترويج لها عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف أهمية الغنى الحضاري والإرث الثقافي الأثري والسياحي لسورية - يميز طبيعة المواقع الأثرية السياحية حسب العصور التاريخية والمناطق الجغرافية - يتعرف على أهم المعالم السياحية الأثرية في كل محافظة والتي يتم إدراجها ضمن البرامج السياحية - يتعرف أهم السمات والتفاصيل المعمارية والفنية والزخرفية للمباني التراثية - يتعرف المقومات وعوامل الجذب السياحية السورية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة - يتعرف أهمية وأهداف الحماية والمحافظة على الإرث الثقافي والترويج له عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.
TTM505	Specialized English For Tourism Management	لغة إنكليزية تخصصية للإدارة السياحية	توصيف المقرر: يهدف المقرر إلى تعزيز معارف ومهارات الطالب في مجال الاختصاص السياحي باستخدام اللغة الإنكليزية وتمكينه من التواصل الفعال والترجمة الصحيحة، إضافة إلى إعداد الخلاصات والتقارير والأدلة باللغة السليمة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يستخدم المصطلحات في مجال الاختصاص

			- يعرف اللغة المستخدمة في التعامل مع شركات ووكالات السفر والطيران والنقل. - يعرف اللغة المستخدمة في الإرشاد السياحي - يفهم النصوص السياحية ويشرحها
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TTM503	Archeological Sites Management	إدارة المواقع الأثرية	توصيف المقرر: تمتلك سورية غنى كبيراً بالمواقع الأثرية العائدة إلى عصور مختلفة حيث يقع على عاتق الجهات المسؤولة عنها عدة مهام رئيسية يمكن تحديدها بالنقاط الأساسية التالية وهي الحماية والحفظ والإظهار، بالتالي يتناول هذا المقرر تعريف وتوصيف لتلك المهام حيث تخضع تلك العملية إلى مبادئ ومعايير علمية من أجل القيام بها من خلال وضع الخطط موضع التنفيذ ضمن الوسائل المتاحة لهم وتطويرها بشكل مستمر، مع الأخذ بعين الاعتبار التجارب والإجراءات الدولية المتبعة في الإدارة، خاصة فيما يتعلق بالمواقع الأثرية السورية المدرجة والمرشحة على لائحة التراث العالمي، كما يشمل المقرر على شرح لأهم الاتفاقيات والمواثيق الدولية في حماية وإدارة المواقع الأثرية، والجهات الممولة لها، وكذلك الإجراءات الواجب اتخاذها في المواقع المهددة بالخطر وتحديد للمخاطر الطبيعية والإنسانية التي تتعرض لها، والمشاكل التي تعاني منها. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - مهام إدارة المواقع الأثرية محلياً ودولياً والإمكانيات اللازمة لإدارتها. - أنواع المخاطر الطبيعية والإنسانية التي تتعرض لها والمشاكل التي تعاني منها. - إجراءات التوثيق والحفظ والحماية في المواقع الأثرية. - النقاط الرئيسية في تحضير موقع وإظهاره سياحياً. - وسائل التعرف بالمواقع الأثرية السياحية. - التعرف بأهم الاتفاقيات والمواثيق الدولية في حماية وإدارة مواقع الإرث الحضاري العالمي لأنها الكبير في تطور واقع المواقع وتحقيق التنمية المستدامة لها، إضافة إلى تمويل عملية حمايتها وإدارتها أثناء الخطر من قبل المنظمات العالمية والجهات المشاركة بها.
TTM606	Computer Applications for Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	تطبيقات حاسوبية في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر تعريفاً بالتطبيقات الحاسوبية المستخدمة في السياحة وحجز تذاكر السفر (حجز الرحلات السياحية- برامج حجز الرحلات عبر الإنترنت- إصدار تذاكر السفر بالطيران - نظم الحجز العالمية- الحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليليو وأمادبوس). محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعامل مع جداول مواعيد اقلاع الطائرات. - يقوم بعمليات حجز وتعديل الحجز وبيع تذاكر السفر. - يصدر تذاكر السفر

			- يحجز غرف الفنادق
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته على صعيد المستهلك ومنظمات الأعمال، ومن ثم مفهوم الأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها وآليات عملها، والبنية التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني وعمليات البيع والشراء الإلكتروني، والتعرف بالنقود الإلكترونية وأنواعها، ومخاطر التسويق الإلكتروني ووسائل الحماية والأمان اللازمة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يمتلك قاعدة نظرية حول مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته في المنظمة المعاصرة وعلى صعيد المستهلك. - يلم بالأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها. - يتعرف على الآليات والبرامج اللازمة للقيام بعمليات ناجحة للتسويق الإلكتروني. - يتعرف على البنية التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني. - يفهم آلية البيع والشراء الإلكتروني. - يتعرف على بالنقود الإلكترونية وأنواعها، وأشكال طرق السداد الإلكتروني المعتمدة. - يحدد المخاطر التي تواجه عمليات التسويق الإلكتروني، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لضمان تسويق إلكتروني سياحي ناجح.
TTM605	Tourism Guide Tours (practical course)	جولات الدليل السياحي (تطبيقي)	توصيف المقرر: يوضح المقرر تقنية الدليل بالتصرف حسب الموقع والمكان والزمان وكيفية تنظيم الجولة السياحية إلى المواقع الأثرية حسب المحافظات والمواقع والشروحات والمعلومات المطلوبة المهمة عن الموقع، التعامل مع الآثار والمحافظة عليها ومعرفة تاريخها وسيتم تنظيم البرنامج المخصص للجولات حسب المقرر في الخطة الدراسية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يكون دليلاً ومرشداً سياحياً محلياً على الأقل. - يعرف معالم المواقع الأثرية في محافظته. - يحدد المسار السياحي لكل موقع والشروحات المطلوبة له. - يتعلم تقنيات الدليل وكيفية التعامل مع المجموعات السياحية. - يتعامل مع المعوقات والمشاكل التي تحدث أثناء الجولة.
	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية

TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السياحة الرقمية كإحدى المفاهيم الحديثة في علم السياحة حيث تعرف بكونها نمط سياحي يتم تنفيذ معاملاته خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبحيث تتلاقى فيه عروض الخدمات السياحية مع رغبات جموع السائحين الراغبين في قبول هذه الخدمات السياحية المقدمة عبر شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية المرتبطة بها. ويتناول ذلك: جولات افتراضية مدعمة بتقنيات الحاسب ثلاثية الأبعاد، تزويد السياح أثناء تجولهم بدليل سياحي رقمي بصورة ثلاثية الأبعاد، الخرائط الرقمية، تحديد المسارات الثقافية والسياحية في المواقع الفيزيائية والافتراضية... إلخ محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يستوعب مفهوم وأبعاد السياحة الرقمية وعناصرها المميزة عن السياحة التقليدية. - يلم بمتطلبات تطبيق السياحة الرقمية من الناحية المادية والبرمجية والبشرية والتنظيمية. - يلم بمفهوم المنصات السياحية الرقمية والخدمات التي تقدمها، وأفاق تطورها. - يتعرف على الخرائط الرقمية التفاعلية ومزاياها. - يستوعب مفهوم المدن الذكية ومكوناتها الرقمية. - يتعرف على طرق واستراتيجيات الإدارة الرقمية للمقاصد السياحية. - يحدد المخاطر التي تواجه السياحة الرقمية، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لتحقيق سياحة رقمية ناجحة.
PTM607	Graduation Project	مشروع تخرج	توصيف المقرر: يُتيح المشروع للطالب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافة إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجز الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، وتحليل النتائج وتقديم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يُعرف مشكلة ما ضمن قطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الفروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها. - يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة.

			- يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على ماتم التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفوية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهاً. - ينجز المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد.
--	--	--	--

رابعاً- كتلة مقررات اختصاص الإدارة الفندقية:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THIM501	Operational Processes in Food Production	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على أهمية المطبخ وأقسامه والمخطط التنظيمي وكيفية توزيع الأماكن والملحقات التابعة (المستودعات الصغيرة، السيتورد ...) والمعدات والتجهيزات الكبيرة منها والصغيرة والأدوات والأواني والعاملين والصفقات والمؤهلات والتسلسل الوظيفي لفريق العمل ومهام وملابس العاملين والقواعد المهنية والصحة الشخصية والسلامة المهنية وكيفية إعداد قسم الإنتاج للخدمة ويتعرف على أنواع السكاكين ومواصفاتها وطرق ومخاطر استخدامها وأنواع التقاطيع والأسس العطرية المطبخ البارد والسلطات والصلصات الأم الباردة والمقبلات الباردة والساخنة وطرق الطهي - الجيلية والمرق الكثيف للشوربات والحساءات واللحوم والحشوات المواد الدهنية الأجبان والبطاطا والبيض - الأرز - اللت والتغميس- العجائن الأساسية المالحة والحلوة- الوجبات والطلبات والقوائم وكلفة المواد والتسعير- المصطلحات المستخدمة في قسم إنتاج الطعام. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أنواع المطابخ وكيفية توزيعها والمخطط النموذجي لقسم الإنتاج - يتعرف مهنة الطاهي وملابسه وكيفية التعامل معها ليكون شيف ناجح والصحة والنظافة الشخصية السلامة المهنية في قسم الإنتاج - يتعرف على جميع معدات قسم الإنتاج وكيفية تنظيفها والمحافظة عليها والتعامل معها ومخاطرها. - يتعرف على كيفية إعداد قسم الإنتاج للخدمة - يميز أنواع السكاكين والوقاية من مخاطرها وكيفية التقطيعات للخضار - يتعرف على القسم البارد وكيفية التحضيرات تحضير الصلصات الأم الباردة والمقبلات الباردة والساخنة وكيفية التزين للتطبيق - يتعلم الطهي بعدة أنواع حسب الوجبات - يتعرف على أصول تحضير الشوربات والحساءات وتنوعها في قسم الإنتاج - يتعرف على أنواع الأجبان والبطاطا والبيض وطرق طهيها. - يتعرف على أنواع الأرز وطرق طهيها. - يقوم بإعداد المينو وحساب كلفتها وماهية طريقة التسعير

THM504	Operational Processes in Food Production (practical course1)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 1)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولات في قسم إنتاج الطعام والتعرف على التجهيزات وكيفية التعامل معها وعمليات تجهيزها للعمل وكيفية ارتداء الملابس الخاصة بقسم الإنتاج وكيفية الوقاية من المخاطر والسلامة المهنية أثناء العمل لكي يصبح شيف ناجح. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يكون شيف بشكل ميدني وكيفية ارتداء اللباس الخاص. - يستخدم السكين - يتعلم ويطبق أنواع التقطيعات الخاصة بكل نوع من الخضار اللينة والفاسية والطرية لتحضيرها واستخدامها في السلطات أو الشوربات أو لطهي بالمطبخ الحار. - يجهز ويحضر مجموعة من السلطات - يحضر مجموعة من المقبلات الباردة - يحضر مجموعة من المقبلات الساخنة - يحضر مجموعة من الصلصات الأم الباردة حسب استخدامها ضمن الوجبات
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM601	Operational Processes in Food Production (practical course2)	العمليات التشغيلية في إنتاج الطعام (تطبيقي 2)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التدريب على كيفية الطهي بعدة طرق حسب الوجبات المقدمة وحسب أنواع قسم الإنتاج لخدمة الطعام، طرق تقديمها وتزيينها لتقديمها بشكل لائق. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يحضر الشوربات والحساءات حسب تنوع قسم الإنتاج. - يعد الأطباق الرئيسية في الوجبات. - يقطع اللحوم ويحضرها للوجبات - يحضر مجموعة من الوجبات. - يطبق اللت والتغميس وطرقها حسب الوجبات - يحضر بعض أطباق الحلويات - يعد المينو بطرق وأشكال مختلفة حسب نوع المطعم
THM503	Operational Processes in Food Service	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على أهمية العمل الفندقي وطبيعته، والتعرف على خدمة الطعام والمخطط التنظيمي ومهام وتسلسل العاملين فيه والتجهيزات والمعدات ومعرفة القواعد المهنية، وكذلك كيفية إعداد مكان الخدمة وطرق التنظيف لأدوات الطعام والميناج وكيفية تحضيره. كما يشرح المقرر كيفية فرش البياض على الطاولة وكيفية إعداد المائدة قبل وبعد الخدمة في المطعم وأنواع خدمة الطعام وصفات الخدمة ومهنة المضيف ونوعية الخدمة وطرقها في المطعم، إضافة إلى طرق نظام الحجز والتعليمات المتعلقة بالمطاعم جدول العمل والإجازات والتعامل مع قسيمة الطلب وقوائم الطعام وأنواعها وتخطيطها وتسعيرها وخدمة الغرف في الفندق- إعداد المشروبات الساخنة الباردة- ومصطلحات مستخدمة في خدمة الطعام. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:

			- يتعرف على طبيعة العمل الفندقي والقدرة على معرفة موقعه ضمن التسلسل الوظيفي للعمل. - يتعرف على التجهيزات والقدرة على التعامل معها. - يقوم باتباع القواعد المهنية أثناء العمل. - يتعرف على كيفية إعداد مكان الخدمة وطريقة تنظيفها وتحضير أدوات الطعام بعد تلميعها وتحضير الميناج الخاص بكل وجبة. - يلم بكيفية فرش الطاولة والتعامل مع البياض وكيفية إعداد المائدة والأدوات الخاصة بالوجبات. - يكون مضيفاً جيداً في خدمة الطعام ويتعرف على طرق الخدمة بالمطاعم حسب نوعيتها ونوعية الوجبات - يتعرف على نظام الحجز وكيفية التعامل معه عبر أي تواصل. - يتمكن من أخذ الطلب وكيفية التعامل معها حسب الأصول. - يتعرف على أنواع قوائم الطعام وطريقتها وكيفية التخطيط لها حسب نوعية المطعم. - يتعلم إعداد المشروبات الساخنة والباردة وطريقة تقديمها
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM506	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 1)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على مكان خدمة الطعام وكيفية تحضير وتجهيز المطعم والتعرف على التجهيزات والمعدات داخله واللباس الواجب ارتدائه مع اتباع قواعد الخدمة في التعامل والتصرف. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على التجهيزات وكيفية استخدامها وأسماءها باللغة الإنكليزية. - يتصرف داخل مكان الخدمة وفق القواعد المهنية لذلك مع الزبي. - يحضر أدوات الطعام ويلمّعها ويجهز الميناج حسب الوجبات. - يفرش البياض على الطاولة ويرتب أدوات الطعام عليها.

THM602	Operational Processes in Food Service (practical course1)	العمليات التشغيلية في خدمة الطعام (تطبيقي 2)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف بأنواع الخدمة وطرقها والتدريب على الحجز وكيفية أخذ الطلب من الضيف وكيفية الخدمة على الطاولة وحركته داخل المطعم وكيفية التخطيط لإعداد قائمة الطعام حسب نوعية المطعم. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أنواع الخدمة العالمية في المطاعم وطرقها حسب تقديم الوجبات. - يكون مضيفاً ويتعلم الحركة داخل المطعم والصفقات الواجب التمتع بها قبل وأثناء وما بعد الخدمة. - يطبق طرق الحجز وكيفية التعامل مع أنواع الحجز حسب رغبات الضيوف وحسب المناسبات. - يتعلم أصول تدوين الطلب وكيفية التعامل مع كل قسيمة وتوزيع الطلبات أثناء الكناية. - يطبق التعليمات المتعلقة بالمطعم قبل البدء بالخدمة وتوزيع العاملين وفترات الدوام. - يتعلم على خدمة الغرف من خلال المطعم. - يعد المشروعات الساخنة وطريقة تقديمها
THM502	Housekeeping Supervision	إدارة الإشراف الداخلي	توصيف المقرر: يركز المقرر على أهمية إدارة الإشراف الداخلي في الصناعة الفندقية الدولية والتعرف على المسؤوليات والتسلسل الهرمي والوظائف الإدارية، وكذلك مسؤوليات وواجبات ومهام العاملين والقدرات والصفات الشخصية وعلاقته بالإدارات الأخرى مثل (مكاتب أمامية، مشتريات، موارد بشرية، الحسابات، الأمن...)، وتتضمن إدارة الإشراف الداخلي أربعة أقسام: قسم العناية بالغرف، قسم المصيفة، قسم خدمة المناطق العامة، قسم لباس العاملين. كما يتضمن المقرر التعرف على إدارة المخزون من الكميات والنوعية وكيفية شراءها، طرق الاستلام والتسليم والجرد، مواد التنظيف والمفقودات ... وكيفية عملية التنظيف (مواد وفرش وأدوات وطرق...) والأمن وإجراءات السلامة في القسم. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على عمل القسم الداعم في الفندق. - يتعرف على أنواع معدات وتجهيزات مختلف الأقسام. - يطلع على أنواع البياض وكيفية حفظها وفرشها وغسلها. - يتعرف على الطرق المعيارية في تنظيف وترتيب الغرف للنزلاء. - يتعرف على أنواع وطرق الغسيل والكوي. - يتبع طرق السلامة المهنية وإجراءات السلامة - يستخلص علاقة القسم بباقي الأقسام وكيفية التعامل معها.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM505	Front Office Operations	عمليات مكاتب أمامية	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعريف بالفندق وأهم المؤسسات الفندقية والشكل والتصميم الخارجي للفندق مع المخطط التنظيمي والجهاز الإداري تبعاً لطبيعة وحجم الفندق، إضافة إلى

			أعمال وواجبات موظفي المكاتب الأمامية وارتباط عمل المكاتب الأمامية مع Concierge وأعماله وواجباته. كما يوضح المقرر تصنيف الفنادق وأنواع الغرف وترقيمتها وفرشها وتصميمها ويستعرض موظف الاستقبال وعلاقاته والاستعداد العام والشخصية والسمات الشخصية وما يجب وما لا يجب والعلاقة بينه وبين باقي الأقسام، و الحجز الفندقي وطرق وأنواع ومعايير قسم الحجز والاستقبال وإجراءات تسجيل التزيل وحالاته والرسائل قبل وبعد وصول التزيل ومرافقة التزيل وتغيير الغرفة. يوضح المقرر أيضاً تنظيم الفاتورة وشروط الاتفاق والمغادرة وإجراءات المغادرة- مصطلحات وحالات الغرف واختصارات الغرف باللغة الإنكليزية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف الفندق وأقسامه وهيكله التنظيمي والإداري - يتعرف على أقسام المكاتب الأمامية - يتعرف على قسم ال Concierge ومهام موظفي القسم. - يتحلى بمواصفات موظفي المكاتب الأمامية وأعمالهم وواجباتهم وتبعياتهم وما يجب ولا يجب عليه. - يتعرف على علاقة القسم مع الأقسام الأخرى. - يستخلص كيفية تصنيف الفنادق وأنواع الغرف وكيفية ترقيمتها وفرشها وتصميمها. - يتعرف على الحجز الفندقي وكيفية التعامل معه بكل أنواعه وأشكاله. - يقوم بإجراءات تسجيل التزيل بحجز أو بغير حجز وكيفية استقباله. - يتعرف على كيفية مرافقة التزيل من وإلى الغرفة وكيفية تغيير الغرفة والتعامل مع الرسائل الشفهية قبل وبعد وصول التزيل. - ينظم الفاتورة ويتعامل مع المغادرة وإجراءاتها. - يتعرف على المصطلحات الفندقية وكيفية استخدامها مع حالات الغرف
THM607	Front Office Management	إدارة مكاتب أمامية	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على الحجز الفندقي ودور المبيعات في عملية الحجز وأنواع الحجز المضمون والغير مضمون وحطوات عملية مبيعات الحجز. كما يعرض أنظمة التوزيع العالمية المباشرة والغير مباشرة وكيفية التعامل مع توافر الحجز مع تلك الأنظمة وسجل وأرقام وتأكيذ وإلغاء وتعديل وإعداد التقارير وأنواع Overbooking وإعداد قوائم الوصول والمغادرة المتوقعة وقوائم الانتظار والمشاكل المتوقعة في عملية الحجز التسجيل ما قبل وإنشاء السجل وتحديد الغرفة وتحديد طريقة الدفع وإصدار المفتاح وتنفيذ الطلبات، كما يعالج عمليات بيع الغرف وطرق تسوية فواتير حسابات النزلاء مع الإجراءات التفصيلية للمغادرة العادية والمتأخرة والسريعة وتسوية الحسابات وكيفية تحصيلها كيفية معالجة مراجعة حسابات المكاتب الأمامية مع تحديد أسعار الغرف وكيفية الحصول على التنبؤات بأسعار السوق الموازنة التشغيلية للمكاتب الأمامية ووضعها والتنبؤ بإيرادات الغرف والتقارير اليومية للعمليات ومعدلات التشغيل. إضافة إلى عرض كيفية تقديم الخدمات ومعالجة شكاوي النزلاء والمحافظة على العلاقات معهم بإعداد جدول آراء الضيوف والتعرف على النظام الدولي للفنادق.

			محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يميز بين الحجز المضمون الغير مضمون والتعامل مع أنظمة الحجز العالمية. - يتعامل مع Overbooking بشكل دقيق وتوقيته. - يحدد رقم يؤكد الحجز وبلغى يعدل الحجز - يقوم بإعداد التقارير وتنظيم قوائم الانتظار وكيفية التعامل مع المشاكل المحتملة الوقوع أثناء الحجز وكيفية معالجتها. - يتعلم كيفية إتمام عملية بيع الغرف للوصول إلى أعلى إيراد. - يقوم بتمسوية حسابات النزلاء وطرقها نقداً بطاقة ائتمان وعلى الحساب وكيفية تحصيلها والوقت الزمني لها. - يتلنأ بأسعار السوق وتحديد أسعار الغرف. - يُعد التقارير المتعلقة بالحجز وطرق التسوية ومعدلات التشغيل - يتعامل مع النزلاء وتلقى شكاويهم وكيفية إعداد جدول بأراء النزلاء وكيفية تنفيذها ومعالجتها. - يلتزم بالنظام القوانين الدولية التي تحكم حالات معينة بالفنادق
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM603	Front Office Operations and Housekeeping Supervision (practical course)	عمليات مكاتب أمامية وإدارة الإشراف الداخلي (تطبيقي)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولات داخل الفندق والتعرف على أقسامه بالشكل العام والتعرف على القسم المنتج والقسم الداعم. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أقسام الفندق المهنية منها والإدارية - يميز بين الأقسام المنتجة والداعمة وعلاقتهم أثناء العمل. - يجهز الغرفة للنزلاء وتوزيع الأدوات المستخدمة فيها. - يتعرف على المصيفة وكيفية توزيع البياض وغسلها وطها. - يتعامل مع المفقودات والموجودات أثناء تجهيز الغرف وكيفية التعامل مع النزلاء.
THM605	Food & Beverage Management	إدارة الإطعام والمشروبات	توصيف المقرر: يتضمن المقرر التعرف على قسم إدارة الإطعام والمشروبات ضمن المنظمة الفندقية كأحد أهم الأقسام المولدة للدخل، يوصف المقرر موقع إدارة الإطعام والمشروبات ضمن الهيكل التنظيمي للفندق، والأقسام التابعة له، ومهام موظفي الإدارة العليا. كما يتضمن المقرر التعرف على التقارير اليومية والتشغيلية الخاصة بمدير إدارة الإطعام والمشروبات ورؤساء الأقسام، والتعرف على الاجتماعات الخاصة بإدارة القسم ومعرفة كيفية تنسيق العمل بين مختلف أقسام خدمة الإطعام والمشروبات. بالإضافة للتعرف على الاتجاهات المعاصرة في إدارة القسم، والتعرف على

			دورة الحياة الخاصة بالأغذية والمشروبات من لحظة دخولها إلى الفندق حتى وصولها للمطبخ ومن لحظة تلقي طلب الخدمة حتى وصول الطلب للضيف، والتعرف على معادلات حساب نسب الإشغال والمبيعات وصافي الأرباح، والتعرف على أسس وسياسات تسعير الوجبات واحتساب تكاليفها. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف مهام مدير إدارة القسم ومدراء الأقسام التابعة له. - يتعرف على التقارير اليومية الخاصة بالقسم بالإضافة لاجتماعات عمل القسم. - ينسق العمل بين مختلف أقسام خدمة الإطعام والمشروبات. - يعرف دورة حياة الأغذية والمشروبات. - يتعرف على الاتجاهات المعاصرة في إدارة خدمة الإطعام والمشروبات. - يفهم المعادلات الخاصة بحساب نسب الإشغال والمبيعات وصافي الأرباح. - يتعرف على أسس وسياسات تسعير الوجبات واحتساب تكاليفها. - يتعرف على علاقة القسم مع الأقسام الأخرى.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THMS07	Purchasing & Store Management	إدارة المشتريات والمخازن	توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأهمية وظيفة الشراء وتنظيمها، وتوضيح علاقة إدارة المشتريات والمخازن بالإدارات المختلفة في المنظمات وتوضيح دور إدارة المشتريات في ضبط الجودة المناسبة وكيفية الرقابة عليها من خلال التعريف بالاستراتيجيات المستخدمة لإدارة عمليات الشراء والتوريد. كما يستهدف التعريف بمتطلبات التوريد لتحقيق استراتيجيات الإنتاج الآتي Just-In-Time والتخفيف من الهدر من خلال الشراء بالكمية المناسبة واختيار مصادر الشراء والشراء بالسعر المناسب إضافة إلى التمييز بين أنواع العقود ومقاييمها. والتعرف بالعوامل المؤثرة في اختيار مصادر التوريد وطرق الشراء وتوصيف الجودة لاحتياجات إدارة المخازن، والتعرف بطرق وأساليب التخزين وتقييم أداء إدارة التخزين. وكيفية تفعيل سلاسل التوريد وتحقيق الفاعلية والكفاءة في لوجستيات التوريد والمخازن. كما يتضمن التعريف بالتموين والتخزين في المطابخ الفندقية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف مفهوم عمليات الشراء والمشتريات وأهميتها ومتطلبات تنظيمها وتطوير عملها في المنظمة. - يفهم علاقة إدارة المشتريات والمخازن بالإدارات الأخرى وكيفية الاستفادة منها في تحقيق الأهداف التنظيمية.

- يتعلم كيفية اتخاذ قرارات الشراء المناسبة لناحية الكمية والجودة والمصدر والتوقيت والسعر والتعريف بالاستراتيجيات الأفضل ملائمة لعمليات التوريد والتخزين خاصة لناحية تحقيق متطلبات الآتي والتخفيف من الهدر وتعزيز المكاسب. - يتعرف على أنظمة العقود وضرورات ومتطلبات كل منها. - يتعرف على وظيفة المخازن وأهميتها؛ وتقييم مركزية ولا مركزية المخازن؛ وأساليب الرقابة على المخازن وتحقيق فاعلية وكفاءة سلاسل ولوجستيات التوريد. - يتعرف على أنواع المخازن ومهام عاملي القسم - يتعرف على آلية التموين والتخزين في المطابخ الفندقية - يتعرف على الاتجاهات الحديثة في إدارة التوريد والمشتريات في ظل الأزمات			
توصيف المقرر: تتطلب إدارة الضيافة كمجال من الطامحين امتلاك مهارات اتصال جيدة بالإضافة إلى شخصية رائعة. بسبب العولمة، تنمو صناعة إدارة الفنادق بسرعة فائقة. وكل عام، يتم ضخ الكثير من الوظائف المتعلقة بالضيافة في الاقتصاد. لذلك يهدف هذا المقرر - الإدارة الفندقية - إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات والمعلومات الأكاديمية في أساسيات صناعة الضيافة وتأهيلهم لهذه المهام، من خلال فهم طبيعة إدارة الفنادق ومكوناتها وتحديد عوامل النجاح والعقبات لتطبيقهم في المنظمة. ستتم مناقشة مجموعة متنوعة من الموضوعات في هذا المقرر - الإدارة الفندقية - مثل عمليات المكتب الأممي، والاتصالات، وأماكن الإقامة، وإنتاج الأطعمة والمشروبات، وإدارة السفر والسياحة، وقانون الضيافة والأخلاق. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم طبيعة الإدارة الفندقية ومكوناتها ومراحلها الرئيسية، ثم التمييز بين مستوياتها وتحديد عوامل نجاحها. - يفهم المصطلحات الأساسية في عمليات المكتب الأممي، وتحديد عناصرها الرئيسية، وأهمية تطوير عمليات منهجية تدعم نجاح إدارة الفنادق. - يفهم المصطلحات الأساسية لتكنولوجيا الضيافة والتعرف على أنظمة الكمبيوتر والتعامل مع المبادئ الأساسية لبرامج خدمات الضيافة. - يفهم عملية اتصالات الفنادق والضيافة وتحديد اللاعبين وعواملها الرئيسية. - يفهم المفاهيم الأساسية لإدارة أماكن الإقامة ووظائفها ومبادئها. - تتوسع تصوراتهم لفهم إنتاج الأغذية والمشروبات، واختيار وتقييم البدائل لتلبية رضا العملاء. - يفهم خطوات ومتطلبات إدارة السفر والسياحة التي تدعم إدارة الضيافة وعملياتها. - يفهم عملية الموارد البشرية في صناعة الفنادق وتحديد عوامل النجاح الرئيسية للموارد البشرية وخطوات تطويرها.	لغة إنكليزية تخصصية في الإدارة الفندقية	Specialized English in Hotel Management	THM508

			- يتعرف على المفاهيم الأساسية لتسويق الفنادق وخدماتها وتحليل أوضاع السوق وسلوك العملاء. - يفهم القضايا الرئيسية لقوانين الفنادق والأخلاق والتعرف على أنواعها، وتحديد صعوبات عملها.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM606	Bar Services (practical course)	خدمة المشروبات (تطبيقي)	توصيف المقرر يتضمن المقرر أنواع المشروبات الكحولية وطريقة صنعها (المقبلة والمقطرة والروحية) وشرح للمعدات والأدوات المستعملة وكيفية تحضير وتقديم العصائر الطبيعية وأمزجتها وشرح للمشروبات غير الكحولية وأمزجتها (السكر والمنعشة)، ومن ثم التعرف على علم الخمور والمشروبات من عناصر وتكوين وتذوق وتآلف الخمور مع الأطعمة والدخول إلى زراعة الكرمة في سورية وصناعة الخمور (الأبيض والأحمر والوردي والليكور والحلو والنبيذ السوري) وكيفية تعتيق وتخزين الخمور، كما سيتم التعرف على الجعة من حيث أسمائها وتآلفها مع الأطعمة وتركيباتها واستهلاكها وفسادها وشراءها وكيفية صنعها). محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يستخدم تجهيزات البار والأدوات وكيفية التعامل معها. - يتعرف على الأدوات الصغيرة المستخدمة من قبل الضيف والمضيف باللغة الإنكليزية. - يميز المشروبات من حيث تناسفها مع الوجبات والأطعمة (النبيذ مع كل وجبة) - يعرف كيفية صناعة وتخزين وشراء واستهلاك وفساد وتعتيق المشروبات. - يتعلم كيفية تقديم المشروبات وكيفية حملها. - يميز المشروبات الكحولية وخاصة كل مشروب وإعداد المازة المناسبة لكل مشروب. - يتعرف على أنواع البارات
THM608	Banquet Management	إدارة الحفلات والمناسبات	توصيف المقرر: يتضمن المقرر دراسة إدارة الإطعام والمشروبات ونقاط نجاحها، تعريف قسم الحفلات والمناسبات وطرق وخدمة وقواعد ومميزات ومهام العاملين في قسم الحفلات والأدوات والتجهيزات والفرش للحفلات، تنظيم قاعات الحفلات (تعريف العقود ومسؤوليات الأقسام المختلفة أنواع المؤتمرات والاجتماعات المعارض)، أنواع الفعاليات والسمات المميزة لها (حفلات الشاي الغداء والعشاء والاستقبال والتوديع والزفاف وكيفية تجميل الموائد) الحفلات الخارجية والمعارض والمهرجانات. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على قسم الحفلات والمناسبات ومعرفة مهامه وكيفية اتباع القواعد الخاصة في الحفلات. - يحضر القاعات حسب نوع المناسبة المقامة وكيفية التحكم بالمساحة. - يتعرف على أنواع الحفلات والمناسبات المقامة وكيفية التعامل معها حسب نوع ضيوفها وحسب المكان المقام فيه.

			- يتعامل مع المعارض والمهرجانات وكيفية التجهيز لها. - يحضر للحفلات الخارجية ويتعلم كيفية خدمتها والتجهيزات المستخدمة فيها.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
THM604	Computer Applications in Hotel Establishments (practical course)	تطبيقات حاسوبية في المنشآت الفندقية (تطبيقي)	توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر تعريفاً بمفهوم نظم المعلومات السياحية والتطبيقات الحاسوبية المستخدمة في إدارة العمل والعمليات في المنشآت السياحية كالفنادق والمطاعم من خلال العمل مع أهم التطبيقات الحاسوبية في هذا المجال. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم ويميز بين التطبيقات الحاسوبية التقليدية والتطبيقات الحاسوبية من نوع GDS. - يطبق عمليات الحجز وتسجيل الدخول إلى الفندق. - يحدد معلومات الإقامة والمعلومات الشخصية المتعلقة بالتريل. - يتابع حسابات التريل ويسجل المغادرة ويصفي الحساب. - يتابع معلومات إشغال الغرف والنشاط اليومي للفندق.
PHM609	Graduation Project	مشروع تخرج	توصيف المقرر: يُتيح المشروع للطالب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافة إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجز الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، ويحلل النتائج ويقدم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي. محصيلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يُعرف مشكلة ما ضمن القطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الفروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها. - يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة. - يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على مآثر التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفوية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهاً.

- ينجز المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد.

خامساً- كتلة مقررات اختصاص التسويق السياحي:

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK501	& Companies Tourism Travel Agencies	شركات السياحة ومكاتب السفر	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المواضيع التالية: مفهوم الشركات السياحية وأنواعها وهيكلها التنظيمي، الأعمال الأساسية لوكالة السفر، عوامل نجاح شركات السياحة والسفر، مقر شركة السياحة والسفر وشروط تأسيسها، الهيكل التنظيمي للمكتب السياحي، خصائص تذكرة السفر وأنواعها وإجراءات السفر، المصطلحات السياحية المستخدمة في شركات السياحة ووكالات السفر، النقل السياحي، تطور النقل الجوي وحركة المسافرين والبضائع والشبكات الجوية، إدارة شركات الطيران تجارياً وخدماتياً والموارد البشرية المرتبطة بها، خدمات شركات الطيران وأدواتها محلياً وعالمياً. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفرق بين المكتب السياحي والشركة السياحية وخصائص كل منهما. - يتعرف على طبيعة العمل في مكاتب السفر وأقسامها وخطوات افتتاحها. - يتعرف على أعمال منظمو الرحلات السياحية وأعمال وكلاء السياحة والسفر والتزاماتهم. - يتعرف على شركات الطيران: أقسامها وموظفيها ونشاطاتها وأهدافها وقوانينها وامتيازاتها، ومنظمتها العالمية. - يتعرف على أشكال رحلات الطيران واستراتيجية الأجواء المفتوحة وتطوير وجهات السفر. - يتعرف على مؤثرات النقل في الحركة السياحية - يتعرف على التحديات التي تواجه شركات السياحة والسفر، والبيئة التنافسية لهذه الشركات.

BMK505	E-Marketing In Tourism	التسويق الإلكتروني السياحي	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته على صعيد المستهلك ومنظمات الأعمال، ومن ثم مفهوم الأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها وآليات عملها، والبنية التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني وعمليات البيع والشراء الإلكتروني، والتعريف بالنقود الإلكترونية وأنواعها، ومخاطر التسويق الإلكتروني ووسائل الحماية والأمان اللازمة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يمتلك قاعدة نظرية حول مفهوم التسويق الإلكتروني وأهميته في المنظمة المعاصرة وعلى صعيد المستهلك. - يلم بالأسواق الإلكترونية ومكوناتها وأنواعها. - يتعرف على الآليات والبرامج اللازمة للقيام بعمليات ناجحة للتسويق الإلكتروني. - يتعرف على البيئة التحتية اللازمة للقيام بعمليات التسويق الإلكتروني. - يفهم آلية البيع والشراء الإلكتروني. - يتعرف على النقود الإلكترونية وأنواعها، وإشكال طرق السداد الإلكتروني المعتمدة. - يحدد المخاطر التي تواجه عمليات التسويق الإلكتروني، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لضمان تسويق إلكتروني سياحي ناجح.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK605	research in Marketing Tourism	بحوث التسويق السياحي	توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالأسواق وأنواعها ومكوناتها الرئيسية، وشرح مفهوم بحوث التسويق السياحي وأهميتها في منظمات الأعمال المعاصرة، ومجالاتها، وتحديد خطوات إجرائها والوظائف التي تقدمها، ومن ثم شرح أنواعها المختلفة. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يحدد مفهوم السوق ومكوناته والقوى المؤثرة فيه، والتمييز بين الأنواع المختلفة للأسواق. - يفهم بحوث التسويق وأهميتها في المنظمة السياحية. - يحدد مجالات بحوث التسويق السياحي وخصائصها. - يميز بين أنواع بحوث التسويق السياحي وخصائص كل نوع منها. - ينفذ بحث تسويقي سياحي ناجح.
TMK504	Marketing Tourism Communications	الاتصالات التسويقية السياحية	توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر العملية الاتصالية مع جمهور المنظمات السياحية، ويستعرض عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة المستخدمة في الترويج للخدمات السياحية (دعاية، إعلان، بيع شخصي، تنشيط مبيعات، علاقات عامة، تسويق مباشر). كما يركز على العوامل المؤثرة في القرارات المرتبطة بخطة الترويج والاتصالات التسويقية المتكاملة وخاصة في ظل التطور الكبير في مجال تكنولوجيا الاتصال. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يشرح العملية الاتصالية وعناصرها والنماذج المستخدمة فيها. - يعترف عناصر المزج الترويجي الاتصالي ويميز الفروق في استخداماتها.

			- يحلل أثر عوامل البيئة (الداخلية والخارجية) للمنظمات السياحية على قرارات الترويج السياحي. - يحلل ويقيم خطة الاتصالات التسويقية للمنظمات السياحية. - يشرح كيفية الاستفادة من التطور التقني في مجال التواصل (انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي) في سبيل خدمة الترويج السياحي.
TMK607	Marketing Tourism Information Systems	نظم المعلومات التسويقية السياحية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر المبادئ الأساسية لنظم المعلومات التسويقية، مفهوم نظم المعلومات التسويقية، علاقة نظم المعلومات التسويقية بنظم المعلومات الإدارية، العوامل التي أسهمت في تعزيز الاهتمام بنظم المعلومات التسويقية، عناصر نظم المعلومات التسويقية، مكونات نظم المعلومات التسويقية، أنواع نظم المعلومات التسويقية، دور نظم المعلومات التسويقية في التخطيط للأنشطة التسويقية والرقابة عليها، دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية، دور نظم المعلومات التسويقية في دعم وترشيد القرارات التسويقية، مع التركيز على تطبيقات هذه النظم ودورها في المنشآت السياحية كالفنادق والمطاعم وشركات الطيران.. الخ. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يلم بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات بشكل عام ونظم المعلومات التسويقية خاصة. - يجمع ويحلل المعلومات التسويقية. - يستخدم التقنيات المختلفة للحصول على المعلومات التسويقية من مصادرها المتعددة. - يستخدم الحزم البرمجية التسويقية. - يفهم دور نظم المعلومات التسويقية في التخطيط للأنشطة التسويقية المختلفة. - يشرح دور نظم المعلومات التسويقية في صنع ودعم القرارات التسويقية. - يتعامل مع قواعد البيانات التسويقية من حيث إدخال البيانات ومعالجتها ومن ثم قراءة المخرجات. - يحلل ويدرس تطبيقات نظم المعلومات التسويقية في المنشآت السياحية كالفنادق، المطاعم، وشركات الطيران وغيرها.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK603	International Tourism Marketing	التسويق السياحي الدولي	توصيف المقرر: يستعرض المقرر ماهية التسويق السياحي الدولي، كيفية تحديد المتغيرات البيئية الدولية المؤثرة على الأنشطة السياحية. كما يتطرق إلى دراسة استراتيجيات دخول وتقييم واختيار الأسواق الدولية وما هي عناصر المزيج الترويجي الدولي في القطاع السياحي. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يفهم ماهية التسويق السياحي الدولي. - يدرك متغيرات البيئة الاقتصادية في القطاع السياحي. - يحدد سمعيرات البيئة السياسية والاقتصادية في القطاع السياحي. - يتفهم متغيرات البيئة الثقافية في القطاع السياحي.

			- يدرك استراتيجيات دخول الأسواق الدولية. - يتعرف مكونات المزيج التسويقي الدولية في القطاع السياحي
TMK502	Pricing in Tourism	التسعير السياحي	توصيف المقرر: يتضمن هذا المقرر مفاهيم التسعير وتعريفاتها المختلفة وأهداف التسعير السياحي وأهميته، وطرق إعداد الأسعار والسياسات المتبعة في إعدادها في المجال السياحي وآلية رسم هذه السياسات السعرية. والعوامل المؤثرة في عملية التسعير السياحي، وآليات إعداد قوائم الأسعار وتحديثها في المجال السياحي، والتسعير الدولي للمنتجات السياحية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على التسعير وطرق إعداد الأسعار والسياسات المتبعة في إعدادها وآلية رسم هذه السياسات السعرية في المجال السياحي لكي تكون المؤسسة قادرة على المنافسة وزيادة حصتها السوق. - يشرح ويحلل طرق اكتساب المهارة في تطوير القدرة التنافسية من خلال تحديد المستويات المناسبة لأسعار المبيع في ضوء مستويات أسعار المؤسسات الأخرى المنافسة. - يفهم طرق وآليات إعداد قوائم الأسعار وتحديثها. - يدرس العوامل المؤثرة في عملية صياغة هيكلية سليمة وسياسة واقعية لتحديد المستوى التنافسي المناسب للأسعار.
TMK506	Specialized English In Tourism Marketing	لغة أجنبية تخصصية في التسويق السياحي	توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالمفاهيم الأساسية في مجال التسويق السياحي، وعناصر المزيج التسويقي السياحي كالمنتج السياحي والتسعير والتوزيع والترويج بالإضافة إلى البيئة المادية والعمليات والأفراد العاملون، وسلوك السائح والعوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار السياحي، إضافة إلى المفاهيم المعاصرة في التسويق السياحي كالتسويق الأخضر والتسويق الإلكتروني. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بتعريف التسويق والعمل التسويقي السياحي. - يلم بمكونات وعناصر المزيج التسويقي السياحي وكافة المصطلحات الأجنبية المتعلقة بها. - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بتحليل سلوك السائح وتصرفاته حيال المنتجات المعروضة، والإلمام بالعوامل المؤثرة على تكوين وتوجيه هذا السلوك باللغة الأجنبية. - يتعلم المصطلحات الأجنبية الأساسية المرتبطة بمختلف المفاهيم المعاصرة ضمن التسويق السياحي كالتسويق الأخضر وجوانبه التسويقية، والتسويق الإلكتروني، وعناصره ومستلزماته المادية والتكنولوجية والبشرية.

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK505	Development Strategies for Tourism Product	استراتيجيات تطوير المنتج السياحي	توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر: المنتج السياحي وطبيعة إدارة المنتج السياحي الجديد، تعريف المنتج السياحي الجديد، خصائص المنتجات السياحية الجديدة، خطوات تخطيط وتطوير المنتج السياحي الجديد، الاستراتيجيات والبرامج التسويقية للمنتج السياحي الجديد، مفهوم تبني المنتج السياحي الجديد ومراحلها، إدارة دورة حياة المنتج السياحي. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يعرف مفهوم المنتج السياحي وطبيعة إدارة المنتج السياحي الجديد. - يحلل خصائص المنتجات السياحية التقليدية والجديدة. - يشرح خطوات تخطيط وتطوير المنتج السياحي الجديد. - يدرس ويحلل إدارة دورة حياة المنتج السياحي.
TGT504	Digital Tourism	السياحة الرقمية	توصيف المقرر: يستعرض المقرر مفهوم السياحة الرقمية كإحدى المفاهيم الحديثة في علم السياحة حيث تعرف بكونها نمط سياحي يتم تنفيذ معاملاته خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبحيث تتلاقى فيه عروض الخدمات السياحية مع رغبات جموع السائحين الراغبين في قبول هذه الخدمات السياحية المقدمة عبر شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية المرتبطة بها. ويتناول ذلك: جولات افتراضية مدعمة بتقنيات الحاسب ثلاثية الأبعاد، تزويد السياح أثناء تجولهم بدليل سياحي رقمي بصورة ثلاثية الأبعاد، الخرائط الرقمية، تحديد المسارات الثقافية والسياحية في المواقع الفيزيائية والافتراضية... إلخ محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يستوعب مفهوم وأبعاد السياحة الرقمية وعناصرها المميزة عن السياحة التقليدية. - يلم بمتطلبات تطبيق السياحة الرقمية من الناحية المادية والبرمجية والبشرية والتنظيمية. - يلم بمفهوم المنصات السياحية الرقمية والخدمات التي تقدمها، وآفاق تطويرها. - يتعرف على الخرائط الرقمية التفاعلية ومزاياها. - يستوعب مفهوم المدن الذكية ومكوناتها الرقمية. - يتعرف على طرق واستراتيجيات الإدارة الرقمية للمقاصد السياحية. - يحدد المخاطر التي تواجه السياحة الرقمية، ومن ثم وسائل الأمان والحماية المطلوبة لتحقيق سياحة رقمية ناجحة.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK601	Relations Customer Management	إدارة العلاقات مع العملاء	توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر إدارة علاقات العملاء كاستراتيجية عمل تدمج العمليات الداخلية والشبكات الخارجية لإنشاء وتقديم قيمة للعملاء المستهدفين وللشركة على حد سواء. يبحث هذا المقرر في إدارة علاقات العملاء (CRM) وتطبيقها في المبيعات والتسويق السياحي وكيف تساعد استراتيجيات إدارة علاقات العملاء الفعالة الشركات الخدمية على بناء علاقات ذات

منفعة متبادلة مع كافة الأطراف وتمكن الشركات الخدمية من تحديد العملاء المربحين واكتسابهم والاحتفاظ بهم لاكتساب ميزة تنافسية وتعظيم الأرباح. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يحلل مفهوم إدارة العلاقة مع العملاء وتاريخ تطورها وعلاقتها بالتسويق بالعلاقات ويميز بين وجهات النظر المختلفة في إدارة العلاقة مع العملاء وأهم نماذجها. - يبحث في إدارة البيانات وكيفية بناء قواعد بيانات العملاء وصيانتها وتعزيزها ودورها في استراتيجيات CRM. - يحلل محافظ العملاء وإدارتها لزيادة قيمة العميل. - يخطط لإدارة مراحل العلاقة مع العميل وقيم القرارات المتصلة بها بدءاً من عملية الكسب والاستحواذ وانتهاءً بعملية الاحتفاظ بالعميل وتعزيز العلاقة معه. - ينتقد استراتيجيات العلاقات الخاصة بالمنظمة مع مجموعات أصحاب المصلحة التي تؤثر على مدى تلبية احتياجات العملاء. - يميز الأثر الذي تحدثه إدارة العلاقات مع العملاء على وظائف المبيعات والتسويق.			
توصيف المقرر: يتناول المقرر التعريف بالأنشطة التي تمارسها المنظمة السياحية المعاصرة من أجل أن يتاح للسائح ما يريده من منافع مكانية وزمنية وحيازية وغيرها بالوقت والوضع المناسب له، وتوضيح مجموعة التنظيمات والهيئات والأطراف المترابطة مع بعضها البعض التي تتضمن عمليات إيصال المنتج السياحي وإتمام عملية التبادل السياحي إلى السائح النهائي أو الوكلاء السياحيين، حيث تشكل هذه القنوات التوزيعية الأنابيب التي تمر عبرها المنتجات السياحية إلى السائحين النهائيين أو الوكالات عن طريق الوسطاء السياحيين وإنجازهم لوظائف متعددة في الأسواق السياحية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يوضح مفهوم وأهمية التوزيع السياحي كإحدى عناصر المزيج التسويقي السياحي - يتعرف على الفوائد والمنافع التي يقدمها التوزيع للمنظمة والسائح (زمنية، مكانية، حيازية، تقليل عمليات الاتصال ... الخ) - يوضح طرق التوزيع السياحي المعتمدة عالمياً ومحلياً. - يلم بأهم السياسات التوزيعية ضمن القطاع السياحي (شامل، انتقائي، وحيد... الخ) ومزايا كل سياسة. - يتعرف على أنواع قنوات التوزيع الممكن استخدامها في المجال السياحي والمزايا النسبية لكل نوع وخصائصه. - يشارك في اتخاذ قرارات التصميم الداخلي والخارجي للمنشآت لتتلاءم مع الصورة الذهنية للمنشأة.	التوزيع السياحي	Distribution in Tourism	TMK503

الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK604	Tours in Tourism Companies & Travel Agencies (practical course)	جولات في شركات السياحة ومكاتب السفر (تطبيقي)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر جولة على مكاتب السياحة والسفر والتعرف على أقسامه وعمل كل قسم فيه من تذاكر الطيران وكيفية التعامل مع التذاكر المقطعة والمرتجعة شخصياً أو عبر الإنترنت، والتعرف على القسم السياحي وكيفية إعداد برنامج سياحي لمجموعة سياحية ووضع مسار المجموعة المقترح. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على مكتب السياحة والسفر ويدرك الفرق بينه وبين وكالة السفر. - يتعامل مع التذكرة ومعرفة المعلومات المطلوبة وكيفية قراءتها. - يتعرف على مهام كل قسم: الطيران والسياحة. - يعد البرنامج السياحي ومساره.
TMK602	Tours in Hotels (practical course)	جولات في الفنادق (تطبيقي)	توصيف المقرر: يتضمن المقرر القيام بجولات إلى الفندق والتعرف على أقسامه وعلاقة الأقسام ببعضها البعض، وكذلك التعرف على طريقة التسويق في القطاع الفندقي والسياحي والفرق بينه وبين التسويق عن باقي القطاعات. كما سيتضمن المقرر التعرف على كيفية دراسة السوق للتميز والمنافسة على السوق المستهدف ويتضمن جولات إلى قسم المبيعات وقسم العلاقات العامة والتعرف على ماهية عملهم المتخصص داخل الفندق. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على أقسام الفندق وعلاقة الأقسام ببعضها البعض. - يتعرف على التسويق في الفنادق. - يتعرف على كيفية دراسة السوق المستهدف لرفع أعداد الزلاء. - يتعرف على طرق التسويق المتبعة في الفنادق واختلافها عن باقي القطاعات. - يتعرف على قسم المبيعات وقسم العلاقات العامة.
TGT405	Tourism Archeological Sites	المواقع السياحية الأثرية	توصيف المقرر: يسلط المقرر الضوء على أهم المواقع السياحية الأثرية السورية، وفق منظور التوزيع الجغرافي من الجنوب إلى الشمال ومن الشرق إلى الغرب، حيث أن هذه المواقع ذات أهمية وأبعاد حضارية تحمل مضامين معمارية وفنية ودلالات رمزية دينية واجتماعية واقتصادية وعسكرية نظراً لأهمية موقع سورية الاستراتيجي في قلب العالم، حيث توزعت المواقع من دمشق والسويداء ودرعا جنوباً إلى حلب وإدلب في الشمال، ومن الجزيرة السورية والبادية السورية وحاضرتها مدينة تدمر إلى وسط سورية حمص وحماة فاللاذقية وجبلة وطرطوس. وعليه فإن دراسة المواقع السياحية الأثرية تهدف للتعريف بالمقومات وعوامل الجذب السياحية الأثرية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة تهدف لحمايتها والمحافظة عليها والترويج لها عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية. محصلات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف أهمية الغنى الحضاري والإرث الثقافي الأثري والسياحي لسورية

			- يميز طبيعة المواقع الأثرية السياحية حسب العصور التاريخية والمناطق الجغرافية - يتعرف على أهم المعالم السياحية الأثرية في كل محافظة والتي يتم إدراجها ضمن البرامج السياحية - يتعرف أهم السمات والتفاصيل المعمارية والفنية والزخرفية للمباني التراثية - يتعرف المقومات وعوامل الجذب السياحية السورية، وما يرتبط بها من إمكانات استثمارية وتنموية ذات أبعاد مستدامة - يتعرف أهمية وأهداف الحماية والمحافظة على الإرث الثقافي والترويج له عبر البرامج السياحية المحلية والعالمية.
الرمز	اسم المقرر (بالإنكليزية)	اسم المقرر (بالعربية)	المخرجات التعليمية
TMK606	Tourism Tours (practical course)	الجولات السياحية (تطبيقي)	توصيف المقرر: يوضح المقرر أهمية المواقع السياحية والأثرية وتاريخها الحضاري وموقعها الجغرافي والتراث المادي واللامادي في المحافظة وتقديم الشروحات والمعلومات المطلوبة المهمة عن الموقع، التعامل مع الآثار والمحافظة عليها وكيفية التسويق والترويج إليها. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يتعرف على المواقع السياحية والأثرية. - يتعرف على موقعها الجغرافي والتاريخي. - يتعلم كيفية إظهار المزايا للموقع. - يتصور كيفية التسويق للموقع الأثري والموقع السياحي. - يتعامل مع المعوقات والمشاكل التي تحدث أثناء الجولة.
PMK608	Project Graduation	مشروع تخرج	توصيف المقرر: يتيح المشروع للطلاب الفرصة لتطبيق المعارف والمهارات التي حصل عليها خلال دراسته لمقررات البرنامج بهدف دراسة موضوع أو معالجة إشكالية لها علاقة في مجال اختصاصه. كما يتعلم الطالب في هذا المقرر كيفية كتابة تقرير المشروع بطريقة علمية وطريقة توثيق المراجع المستخدمة، إضافة إلى كيفية إجراء عرض تقديمي للدفاع عن المشروع. ينجز الطالب المشروع ضمن الفترة الزمنية المحددة بفصل دراسي كامل، بحيث يظهر فيه قدرته على تقديم مبررات المشروع وتحليل المشكلة وإجراء دراسة مرجعية نقدية، وتوصيف الحل مع تقديم المبررات للمنهجيات والأدوات والطرائق والنماذج المتبعة، وتحلل النتائج ويقدم التوصيات، ويقدم عمله من خلال عرض شفهي وتقرير كتابي. محصولات التعلم: في نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: - يُعرف مشكلة ما ضمن القطاع مجال تخصصه ويقوم بصياغتها بشكل منهجي. - يتعمق في مجال معرفي معين ويطبق معارفه الجديدة في مجال اختصاصه. - يستعرض دراسات سابقة في نفس مجال المشروع الذي سيقدمه ويناقش الشروقات بين بحثه والأبحاث السابقة. - يجيد التوثيق للمراجع بكافة أنواعها.

- يستخلص نتائج وفقاً لمنهجية واضحة. - يناقش بشكل نقدي ويقارن النتائج فيما بينها، ومع نتائج دراسات أخرى. - يقدم مقترحات في صلب مجال مشروعه واعتماداً على ماتم التوصل إليه من توصيات. - يستخدم مهارات التواصل الكتابية والشفهية لتوثيق المشروع بمراحله المختلفة وتقديم نتائج أعماله شفهيًا. - ينجز المهام المكلف بها ضمن الوقت المحدد.			
--	--	--	--